

**Sprawozdanie z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy,
za rok 2021**

Nazwa jednostki: "Radio Białystok" S.A.

Część I

**Informacja o realizacji określonych w przepisach prawa oraz karcie powinności zadań wynikających z misji publicznej,
o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ¹⁾**

1	Zadania ustawowe realizowane przez jednostkę	Opis sposobu realizacji przez jednostkę zadań ustawowych
1.1	Tworzenie i rozpowszechnianie programów ogólnokrajowych, programów regionalnych, programów dla odbiorców za granicą w języku polskim i innych językach oraz innych programów realizujących demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczności lokalnych (art. 21 ust. 1a pkt 1 ustawy) ²⁾	Polskie Radio Białystok jest publiczną Regionalną Rozgłośnią Polskiego Radia. Swoim zasięgiem Radio Białystok obejmuje cały obszar województwa podlaskiego oraz część województw mazowieckiego, warmińsko-mazurskiego i lubelskiego, a także przygraniczne tereny Litwy i Białorusi. Polskie Radio Białystok z racji swoich uwarunkowań ustawodawczych jest stacją, której najważniejszym zadaniem jest realizacja tzw. misji ustawowej. PRB jest regionalnym radiem informacyjnym z popularną muzyką, audycjami poradnikowo-edukacyjnymi, publicystyką oraz ambitnymi twórczo słuchowiskami i reportażami, a także spełnia funkcje kulturotwórcze o zasięgu regionalnym i ogólnokrajowym. Polskie Radio Białystok jako jedyna rozgłośnia regionalna, nadająca na tak zróżnicowanym narodowościowo terenie, ma w swojej strukturze redakcję programów dla mniejszości narodowych, produkującą codzienny blok audycji w językach mniejszości narodowych: białoruskim, litewskim i ukraińskim. Od maja 2018 roku, oprócz 24-godzinnego programu regionalnego, Polskie Radio Białystok uruchomiło specjalny, skierowany do słuchaczy z terenów dawnego województwa suwalskiego, 4-godzinny program informacyjny – Studio Suwałki.
1.2	Tworzenie i rozpowszechnianie programów wyspecjalizowanych określonych w ustawie lub karcie powinności (art. 21 ust. 1a pkt 2 ustawy) ³⁾	Polskie Radio Białystok nie tworzy programów wyspecjalizowanych.
1.3	Tworzenie i dostarczanie przez sieci telekomunikacyjne audialnych, audiowizualnych i tekstowych usług innych niż programy, związanych z programami, uzupełniających, poszerzających lub wzbogacających je, które realizują demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczeństwa, w tym audiowizualnych usług medialnych na żądanie (art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy) ²⁾	Polskie Radio Białystok wykonuje szereg działań wykraczających poza emisję programu radiowego tradycyjną formą. Świadczymy coraz więcej usług skierowanych do odbiorców. Wszystkie one są związane z emitowanymi programami, uzupełniają je, poszerzają i realizują potrzeby społeczeństwa. Dla PRB są też dotarciem do nowych grup odbiorców – użytkowników internetu, social mediów, uczestników dużych masowych imprez o charakterze rozrywkowym i muzycznym oraz sportowym, służą promowaniu regionalnych twórców kultury, także promocji muzyki polskiej. PRB rozwija swoje profile w mediach społecznościowych, szczególnie w oparciu o treści video-live z aktualnych wydarzeń w regionie. Największy wzrost użytkowników odnotował radiowy serwis na profilu You Tube - związany z naciskiem, jakie redakcja położyła na materiały video, a także transmisje live. Istotnym elementem rozwoju radiowych profili na Facebooku i You Tube były transmisje koncertów - szczególnie w okresie pandemii kiedy to widzowie mieli ograniczony bezpośredni udział w wydarzeniach na żywo. Dzięki temu pozyskaliśmy nowych odbiorców sięgających po zasoby Radia Białystok.

1.4	Rozwijanie kontaktów z odbiorcami programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, oraz usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, w tym przy wykorzystaniu środków porozumiewania się na odległość (art. 21 ust. 1a pkt 2b ustawy)	Oprócz emisji w systemie FM Polskie Radio Białystok udostępnia swoje audycje w internecie. Najbardziej powszechną i dostępną formą jest zamieszczanie treści drukowanych i audio na stronie www. Poza anteną i internetem Polskie Radio Białystok dociera do słuchaczy poprzez: - system emisji cyfrowej DAB+, osiągalny w promieniu około 30 kilometrów wokół Białegostoku; - streaming programu on-line, umożliwiający kontakt między słuchaczem a nadawcą niezależnie od miejsca zamieszkania odbiorcy; - możliwość odsłuchania materiałów dźwiękowych bieżących i archiwalnych; - media społecznościowe typu Facebook, Instagram czy Twitter, które pozwalają na udostępnianie treści i zdjęć oraz reagowanie na nie, tworzenie grup i wydarzeń, a także podejmowanie działań promocyjnych; - aplikację dedykowaną na smartphony.
1.5	Budowa lub eksploatacja nadawczych i przekaźnikowych stacji radiowych lub telewizyjnych oraz innych urządzeń służących do dostarczania programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, i usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, oraz rozwijania kontaktów zgodnie z art. 21 ust. 1a pkt 2b ustawy (art. 21 ust. 1a pkt 3 ustawy)	W roku 2021 Polskie Radio Białystok nie przeprowadziło tego typu inwestycji.
1.6	Prowadzenie prac nad nowymi technikami tworzenia i rozpowszechniania programów radiowych lub telewizyjnych, tworzenia i dostarczania usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, oraz rozwijania kontaktów zgodnie z art. 21 ust. 1a pkt 2b ustawy, a także zachęcanie do korzystania z takich technik (art. 21 ust. 1a pkt 5 ustawy)	Konsekwentnie Polskie Radio Białystok w 2021 roku rozwijało elementy interaktywności w relacjonowaniu wydarzeń o charakterze informacyjnym, wydarzeń muzycznych i kulturalnych z miejsca zdarzenia. W roku 2021 PRB przeprowadziło wiele transmisji multimedialnych, w których tradycyjnej transmisji audio towarzyszyła transmisja video. Dotyczy to zwłaszcza treści jednocześnie udostępnianych w mediach społecznościowych. Szczególną wagę - zwłaszcza podczas pandemii - odegrała możliwość interakcji ze słuchaczami/widzami, realizowana przez bezpośredni kontakt telefoniczny, a także wszystkie możliwości, które dają media społecznościowe.
1.7	Prowadzenie działalności w zakresie nabywania, przygotowywania, produkcji lub koprodukcji audycji i innych materiałów na potrzeby programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, oraz usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy (art. 21 ust. 1a pkt 6 ustawy)	Polskie Radio Białystok poprzez stosowne umowy korzysta z serwisów Polskiej Agencji Prasowej i Informacyjnej Agencji Radiowej, której również udostępnia własne materiały. Szczególną rolę wymiana informacji odgrywała przy informowaniu o trwającej pandemii i wojnie hybrydowej mającej swój przebieg na granicy polsko – białoruskiej związanej z kryzysem migracyjnym. Ponadto PRB wielokrotnie korzystało z produkcji innych publicznych rozgłośni radiowych - koncertów, słuchowisk i reportaży.
1.8	Prowadzenie działalności w zakresie zachowywania, ochrony, konserwacji i uzupełniania zbiorów audycji i innych materiałów nabytych lub wytworzonych na potrzeby programów, o których mowa w art.21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, oraz usług, o których mowa w art 21. ust. 1a pkt 2a ustawy (art. 21 ust. 1a pkt 6a ustawy)	Wszystkie fonogramy PRB są na bieżąco utrwalane, odpowiednio opisywane i katalogowane. Dbamy także o ich właściwe przechowywanie i zabezpieczenie dlatego sporządzane są ich kopie. Obecnie wszystkie archiwizowane w Polskim Radiu Białystok audycje są zdigitalizowane. Archiwum składa się z: Archiwum Audycji, Archiwum Elektronicznego, Archiwum Odzyskanego i Archiwum Bieżącego.

1.9	Popieranie twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu (art. 21 ust. 1a pkt 7 ustawy) ⁴⁾	<p>Przedłużający się czas pandemii i ograniczenia z tym związane wykorzystaliśmy na podtrzymywanie więzi ze słuchaczami i partnerami medialnymi poprzez wypracowane w poprzednim roku metody.</p> <p>Z tego względu, że większość wydarzeń kulturalnych przeniosło się do rzeczywistości wirtualnej, również rola PRB w tym względzie uległa zmianie. PRB przez patronat i udostępnianie streamingu z wydarzeń kulturalnych - koncertów, przedstawień, spotkań - wzięło aktywny udział w popieraniu twórczości artystycznej.</p> <p>W 2021 roku kontynuowaliśmy – choć bez bezpośredniego udziału publiczności – finał i uroczysty koncert z cyklu Niebieski Mikrofon Polskiego Radia Białystok. Impreza służy promowaniu regionalnej twórczości muzycznej. PRB kontynuowało współpracę z instytucjami nauki i kultury w regionie a w sposób szczególny z Operą i Filharmonią Podlaską, Teatrem Dramatycznym w Białymstoku, Białostockim Teatrem Lalek, Uniwersytetem w Białymstoku, Uniwersytetem Medycznym w Białymstoku, Politechniką Białostocką. Szczególną rolę rozgłośnia radiowa odegrała i odgrywa na polu edukacji, zwłaszcza w kontekście zdrowotnym, m.in. poprzez poruszanie problemów dotyczących osób starszych, zapobiegających im wykluczeniu na skutek zachodzących zmian technologicznych (współpraca z PFRON, ZUS, PIP, organizacjami pożytku publicznego). Niestety w dalszym ciągu pandemia wykluczyła organizację i udział radia w imprezach masowych w plenerze. Natomiast z powodzeniem kontynuowaliśmy akcje i wartościowe przedsięwzięcia antenowe. Po raz kolejny udało się – mimo pandemii - zorganizować i przeprowadzić tradycyjną aukcję prac artystów polskich z Białorusi, której dochód przeznaczyliśmy na pomoc świąteczną polskim dzieciom.</p> <p>PRB zrealizowało transmisje z najważniejszych wydarzeń sportowych w regionie oraz występów podlaskich drużyn ligowych. Wspierało i promowało sport masowy, rekreację i zdrowy tryb życia. szczególną rolę przyznając poradnictwu zdrowotnemu. Audycje publicystyczne i poradnikowe zostały wykorzystane szczególnie w tych kwestiach, które zrodziły się na skutek pandemii.</p>
1.10	Upowszechnianie wiedzy o języku polskim (art. 21 ust. 1a pkt 8 ustawy) ⁴⁾	<p>Radio na co dzień zajmowało się promocją czytelnictwa poprzez adaptacje książek ogólnopolskich i regionalnych pisarzy i publicystów, patronowanie ważnym wydarzeniom wydawniczym i księgarskim. Ważną pozycją w codziennym programie stanowiło poradnictwo językowe, aktywny udział w akcji Narodowego Czytania, organizację dorocznego konkursu czytelniczego skierowanego do słuchaczy PRB. Wszystkie działania na rok 2021 założone w Karcie Powinności oraz planach programowych zostały wykonane. Przy okazji promocji autorów i książek rozdaliśmy naszym słuchaczom kilkaset powieści i wydań nowości popularnonaukowych.</p>
1.11	Uwzględnianie potrzeb mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, w tym emitowanie programów informacyjnych w językach mniejszości narodowych i etnicznych oraz języku regionalnym (art. 21 ust. 1a pkt 8a ustawy) ⁴⁾	<p>Istotną dziedziną działalności misyjnej Polskiego Radia Białystok było całoroczne codzienne tworzenie audycji w trzech językach mniejszości narodowych. PRB jako jedyna rozgłośnia regionalna ma w swojej strukturze redakcję programów dla mniejszości narodowych, zatrudniającą dziennikarzy biegle posługujących się językami: białoruskim, litewskim i ukraińskim. PRB codziennie nadaje blok programów dla mniejszości narodowych. Wszystkie działania zaplanowane w Karcie i planach programowych zostały wykonane. Ponadto, z powodu sytuacji na Białorusi związanej najpierw z wyborami a następnie z konfliktem migracyjnym, PRB dużo miejsca na antenie poświęciło tej problematyce, tworząc audycje informacyjne, publicystyczne, reportaże i angażując się w akcje charytatywne.</p>
1.12	Tworzenie i rozpowszechnianie programów oraz tworzenie i dostarczanie usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, służących przedstawianiu Rzeczypospolitej Polski, jej języka, historii lub kultury za granicą, w tym na użytek środowisk polonijnych oraz Polaków zamieszkałych za granicą, lub przyczynianie się do tworzenia, rozpowszechniania lub dostarczania takich programów lub usług (art. 21 ust. 1a pkt 9 ustawy) ²⁾	<p>Mając na uwadze zasięg Radia Białystok również na terenach zachodniej części Litwy i Białorusi mamy świadomość docierania z naszym programem również do słuchaczy poza granicą Polski. Mamy sygnały od sąsiednich mieszkańców, że odbierają nasz program zarówno w języku polskim jak i w rodzimych językach mniejszości. Dzięki internetowi mamy kontakt ze słuchaczami poza granicami Polski nawet mieszkającymi na innych kontynentach.</p>

1.13	Zapewnienie dostępności programów lub ich części innym usług dla osób niepełnosprawnych z powodu dysfunkcji narządu wzroku oraz osób niepełnosprawnych z powodu dysfunkcji narządu słuchu (art. 21 ust. 1a pkt 10 ustawy) ⁴⁾	Osobom niepełnosprawnym i ich opiekunom poświęciliśmy minimum raz w tygodniu półgodzinny program publicystyczny Tematyka dostępności mediów dla osób niepełnosprawnych była obecna na antenie PRB zgodnie z założonymi planami programowymi. PRB nie tworzy specjalnych programów dla osób z wymienionymi dysfunkcjami.
1.14	Upowszechnianie edukacji medialnej (art. 21 ust. 1a pkt 11 ustawy) ⁴⁾	Audycje PRB wyjaśniają język debaty medialnej i kształtują kompetencje w zakresie korzystania ze środków masowego przekazu. Sposoby korzystania z mediów i nowych technologii podejmowały audycje edukacyjne i publicystyczne PRB. Szczególną wagę w roku 2021 rozgłośnia poświęciła Edukacji Medialnej skierowanej do różnych grup wiekowych słuchaczy. Rozpoczęliśmy cykliczne spotkania dotyczące edukacji medialnej z grupa studentów z kilku uczelni wyższych Białegostoku.
2	Powinności ustawowe realizowane przez jednostkę	Opis sposobu realizacji przez jednostkę powinności ustawowych
2.1	Kierowanie się odpowiedzialnością za słowo i dbanie o dobre imię publicznej radiofonii i telewizji (art. 21 ust. 2 pkt 1 ustawy)	Zgodnie z przyjętymi w Kartce założeniami Polskie Radio Białystok dba o dobre imię publicznego nadawcy przez odpowiedzialność za słowo, prezentację treści zrozumiałych, wyważonych, zróżnicowanych w formie i treści, adresowanych do różnych słuchaczy, przy pełnym poszanowaniu różnych opinii i poglądów. Daje możliwość wypowiedzania się stronom debaty publicznej.
2.2	Rzetelne ukazywanie całej różnorodności wydarzeń i zjawisk w kraju i za granicą (art. 21 ust. 2 pkt 2 ustawy)	Polskie Radio Białystok realizuje misję regionalną, zaspakajając potrzeby i oczekiwania słuchaczy w różnych dziedzinach życia przez udostępnienie w sposób zrozumiały treści tworzonych w różnych formach i rodzajach, w poszanowaniu zasad rzetelności, bezstronności, pluralizmu i niezależności. Ważne wydarzenia społeczno-polityczne oraz rocznicowe były specjalnie ujęte w działaniach programowych. W 2021 roku były to audycje publicystyczne i edukacyjne poświęcone różnym wydarzeniom ze szczególnym uwzględnieniem spraw dotyczących pandemii związanej z Covid- 19. Z powodów pandemicznych część z nich miała ograniczony bądź zmieniony charakter. Ponadto w 2021 roku PRB rozpowszechniało wprowadzenia stanu wojennego i wynikających z tego okresy tragedii poszczególnych osób z naszego regionu jak też traumy całego narodu. Innym ważnym wydarzeniem było otwarcie Muzeum Pamięci Sybiru w Białymstoku i upamiętnienie tragicznych losów Polaków związanych z zesłaniami na Sybir.
2.3	Sprzyjanie swobodnemu kształtowaniu się poglądów obywateli oraz formowaniu się opinii publicznej (art. 21 ust. 2 pkt 3 ustawy)	PRB przedstawiło aktualne problemy państwa, rządu i parlamentu, wyjaśniało ich wpływ na funkcjonowanie województwa podlaskiego i jego mieszkańców. Informowaliśmy o jak najlepszych sposobach chronienia się przed pandemią i jej skutkami w gospodarce. Radio tworzyło i rozpowszechniało ofertę programową adresowaną do różnych grup społeczeństwa, uwzględniając jego zróżnicowanie pod względem wieku, wykształcenia, płci, rasy, narodowości, wyznania, tożsamości etnicznej, wspierając w ten sposób rozwój społeczeństwa opartego na integracji, solidarności, szacunku i współpracy.
2.4	Umożliwianie obywatelom i ich organizacjom uczestniczenie w życiu publicznym poprzez prezentowanie zróżnicowanych poglądów i stanowisk oraz wykonywanie prawa do kontroli i krytyki społecznej (art. 21 ust. 2 pkt 4 ustawy)	Jako medium publiczne staraliśmy się demaskować fake newsy i półprawdy związane z życiem społecznym i politycznym pojawiające się w przestrzeni publicznej. Radio tworzyło i przekazywało aktualne i wiarygodne informacje o wydarzeniach w regionie, tworzyło warunki do debaty publicznej, spełniało wymogi forum wymiany poglądów i stanowisk różnych środowisk, dbając jednocześnie o zachowanie pluralizmu w programach, m.in. dbając o prezentowanie stanowisk i opinii różnych partii politycznych, związków zawodowych i związków pracodawców. Poszczególnym grupom społecznym lub związkowym udostępnialiśmy czas antenowy doprowadzając do rzetelnej dyskusji.

2.5	Służenie rozwojowi kultury, nauki i oświaty, ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego (art. 21 ust. 2 pkt 5 ustawy) ⁴⁾	Dużo miejsca w programie poświęcaliśmy prezentowaniu szeroko rozumianej kulturze i jej twórcom. Audycje PRB służyły propagowaniu kultury, nauki i oświaty, ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego poprzez prezentację aktualnych i ważnych, zwłaszcza o charakterze regionalnym, wydarzeń kulturalnych. Radio Białystok było miejscem wymiany opinii o podlaskiej kulturze, aktywnie włączało się w wydarzenia kulturalne, często je kreując. Zorganizowaliśmy kolejną edycję Plebiscytu pod nazwą Niebieski Mikrofon służący promocji i wsparciu podlaskich muzyków. Radio Białystok zorganizowało cykl koncertów studyjnych transmitowanych na antenie oraz w formie video na platformach społecznościowych. Udział w nich wzięli finaliści plebiscytu Niebieski Mikrofon Polskiego Radia Białystok. PRB było partnerem wszystkich ważnych wydarzeń kulturalnych w woj. podlaskim. Radio Białystok regularnie informuje o osiągnięciach naukowych regionalnych szkół i uczelni, a także o efektach ich współpracy z regionalnymi przedsiębiorcami. Wiele miejsca poświęca rozwojowi szkolnictwa w tym również szkolnictwa artystycznego.
2.6	Sprzysianie integracji społecznej, w tym przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu (art. 21 ust. 2 pkt 5a ustawy) ⁴⁾	Przez cały rok w cyklicznych audycjach rozgłośnia działa na rzecz zwiększenia aktywności obywatelskiej, prezentując działalność organizacji pożytku publicznego. Pokazujemy instytucje i ludzi pracujących dla dobra mieszkańców i promocji woj. podlaskiego. Tradycyjnie w okresie Świąt Bożego Narodzenia zorganizowaliśmy pomoc polskim dzieciom na Białorusi organizując zbiórkę pieniędzy na paczki świąteczne. Dzięki temu promowaliśmy też twórczość artystyczną Polaków na Białorusi, pokazując ich dorobek artystyczny i licytując wybrane dzieła.
2.7	Respektowanie chrześcijańskiego systemu wartości, za podstawę przyjmując uniwersalne zasady etyki (art. 21 ust. 2 pkt 6 ustawy) ⁴⁾	W swoich programach PRB respektowało chrześcijański system wartości i uniwersalne zasady etyki oraz poszanowanie rodziny. Radio towarzyszyło słuchaczom podczas najważniejszych świąt kościelnych, również transmitując uroczystości na żywo. Transmitowaliśmy najważniejsze nabożeństwa zarówno adresowane do katolików jak też i prawosławnych. W czasie największych obostrzeń umożliwiliśmy udział w nabożeństwach niedzielnych poprzez transmisje z cerkwi i kościołów. Umożliwiamy tworzenie cotygodniowych audycji ewangelizacyjnych skierowanych do obu obrządków chrześcijańskich z udziałem duchownych katolickich i prawosławnych.
2.8	Służenie umacnianiu rodziny (art. 21 ust. 2 pkt 7 ustawy) ⁴⁾	Programy PRB podkreślały wartość rodziny, promowały poszanowanie jednostki i zasady współżycia społecznego i wyrażały sprzeciw wobec różnych form przemocy. Audycje PRB dotyczące problematyki rodzinnej miały charakter informacyjny, poradniczy i edukacyjny. Pomagały w rozwiązywaniu problemów rodzinnych, często związanych z nauką i pracą w formie zdalnej.
2.9	Służenie kształtowaniu postaw prozdrowotnych (art. 21 ust. 2 pkt 7a ustawy) ⁴⁾	Promocji zdrowia i zdrowego trybu życia służyły przede wszystkim takie cotygodniowe audycje jak „Szlachetne zdrowie” i „W zgodzie z naturą”. Wiele czasu tematyce prozdrowotnej poświęcamy również w programach informacyjnych. Czas pandemii był okazją żeby o zdrowiu i profilaktyce zdrowotnej mówić szczególnie dużo, bo też takie zainteresowanie słuchaczy było zauważalne.
2.10	Służenie propagowaniu i upowszechnianiu sportu (art. 21 ust. 2 pkt 7b ustawy) ⁴⁾	Od lat Radio Białystok nie tylko relacjonuje mecze piłkarskie Jagiellonii czy innych dyscyplin sportowych ale dużo uwagi poświęcamy amatorskiej aktywności grup ludzi i pojedynczych osób. Stosując się do istniejących obostrzeń pandemicznych, PRB wspierało i promowało sport masowy, rekreację fizyczną oraz prowadzenie zdrowego trybu życia. Kibicujemy, wspieramy i relacjonujemy poczynania biegaczy, kolarzy i uprawiających niszowe dyscypliny sportowe. Omawialiśmy przebieg Igrzysk Olimpijskich. Na co dzień radio uczestniczyło we wszystkich najważniejszych wydarzeniach sportowych – amatorskich i zawodowych – w woj. podlaskim. PRB transmitowało wszystkie mecze piłkarskie Jagiellonii Białystok, siatkarskie Ślepska Małow Suwałki, ważniejsze Wigier Suwałki oraz wybrane drużyn siatkarskich i koszykarskich.
2.11	Służenie zwalczaniu patologii społecznych (art. 21 ust. 2 pkt 8 ustawy) ⁴⁾	Audycje PRB służyły zwalczaniu patologii społecznych poprzez programy promujące poszanowanie jednostki i zasady współżycia społecznego, wyrażające poglądy sprzeciwiające się różnym formom przemocy. Szczególną uwagę kierujemy do osób uzależnionych i ich rodzin poprzez porady i audycje edukacyjne służące uświadamianiu problemów związanych z chorobą i sposobom radzenia z problemami i korzystania z terapii.

3	Zadania określone w karcie powinności realizowane przez jednostkę	Opis sposobu realizacji przez jednostkę zadań określonych w karcie powinności
3.1	Udziały audycji lub utworów, o których mowa w art. 15 ust. 1-3 oraz art. 15a ust. 1 ustawy, w czasie nadawania poszczególnych programów (art. 21a ust. 2 pkt 5 ustawy)	W roku 2021 utwory skomponowane w języku polskim stanowiły co najmniej 33% miesięcznego nadawania w grupie utworów słowno-muzycznych. Utwory nadawane w języku polskim sięgały 60 procent czasu antenowego między godziną 5 rano a 24 w nocy.
3.2	Udziały głównych kategorii audycji w poszczególnych programach, w zakresie istotnym dla charakteru danego programu, oraz sposób ich oferowania w ramach innych usług medialnych danej jednostki publicznej radiofonii i telewizji (art. 21a ust. 2 pkt 6 ustawy)	Udziały głównych kategorii audycji w poszczególnych programach są zgodne z przyjętymi założeniami w Karcie Powinności. Dla programu regionalnego Polskiego Radia Białystok wynoszą: informacja - nie mniej niż 11%, publicystyka - nie mniej niż 11%, kultura - nie mniej niż 18%, edukacja - nie mniej niż 3%, sport - nie mniej niż 2%, rozrywka - nie mniej niż 30%. Dla programu rozszczepionego Studio Suwałki wynoszą: informacja - nie mniej niż 30%, publicystyka - nie mniej niż 5%, kultura - nie mniej niż 1%, edukacja - nie mniej niż 2%, rozrywka - nie mniej niż 30%.
3.3	Udziały udogodnień, o których mowa w art. 18a ust. 1 ustawy, w czasie nadawania poszczególnych programów (art. 21a ust. 2 pkt 7 ustawy)	Nie dotyczy.
3.4	Sposoby promowania audycji i utworów, o których mowa w art. 15 ust. 1-3 oraz art. 15a ust. 1 ustawy, w innych niż programy usługach danej jednostki publicznej radiofonii i telewizji (art. 21a ust. 2 pkt 8 ustawy)	W celu promowania audycji i utworów, o których mowa w art. 15 ust. 1-3 Polskie Radio Białystok organizuje plebiscyt, w którym mogą wziąć udział twórcy polskiej muzyki - Niebieski Mikrofon. Utwory finalistów były codziennie emitowane na antenie PRB. W 2021 roku podjęliśmy się promocji podlaskiej kultury ludowej na arenie ogólnopolskiej. Prowadziliśmy przygotowania organizacyjne do przeprowadzenia w 2022 roku eliminacji regionalnych na Podlasiu do ogólnopolskiego konkursu „Jawor – u źródeł kultury”, którego finał odbędzie się w czerwcu w Tokarni. Chcemy w ten sposób docenić i wyróżnić najciekawszych artystów w dziedzinie sztuki ludowej na Podlasiu. Tym samym włączymy się do udziału w konkursie Polskiego Radia Kielce i naszej współpracy w promocji twórczości ludowej. Art. 15a ust. 1 - nie dotyczy.

- 1) wpisać - nie dotyczy - jeśli jednostka nie realizowała któregoś z wyżej wymienionych zadań i powinności wymienionych w formularzu
- 2) podać nazwę oferowanych programów/usług oraz ich rodzaj (charakter), sposób rozpowszechniania i krótką charakterystykę
- 3) podać nazwę oferowanych programów, ich specjalizację, sposób rozpowszechniania i krótką charakterystykę
- 4) podać sposób realizacji zadania/powinności w programie/usłudze, w tym nazwę programu/usługi oraz kategorie gatunkowe (zgodnie z art. 21 ust. 1 ustawy)

DYREKTÓR PROGRAMOWY
"Radio Białystok" S.A.
Mirosław Bielawski
Mirosław Bielawski

PREZES ZARZĄDU
REDAKTOR NACZELNY
"Radio Białystok" S.A.
Wojciech Straszynski
Wojciech Straszynski

Informacja o wysokości i sposobie wykorzystania środków pochodzących z poszczególnych źródeł, o których mowa w art. 31 ust. 1 i 2 ustawy,

Lp.	Wyszczególnienie	1) przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy,	2) przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy,	3) przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2- 4 ustawy,	z tego:			Razem (3+4+5)
					a) z obrotu prawami do audycji	b) z przekazów handlowych	c) z innych źródeł	
1.	2.	3.	4.	5.	5.1.	5.2.	5.3.	6.
1.	Przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 i 2 ustawy, z tego:	18 515 953,51	0,00	1 801 577,88	3 800,00	1 084 347,06	713 430,82	20 317 531,39
1.1	przechodzące z roku poprzedniego	1 907 456,71	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1 907 456,71
1.2	uzyskane w roku sprawozdawczym	16 608 496,80	0,00	1 801 577,88	3 800,00	1 084 347,06	713 430,82	18 410 074,68
2.	Wykorzystanie przychodów, z tego:	16 067 756,35	0,00	1 215 601,23	0,00	674 315,65	541 285,58	17 283 357,58
2.1	finansowanie kosztów realizacji misji, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ¹⁾ w tym:	16 067 756,35	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	16 067 756,35
2.1.1	kosztów amortyzacji rozumianych, jako wartość odtworzenia środków trwałych ²⁾	0,00	x	x	x	x	x	x
2.2	finansowanie kosztów pozostałej działalności ³⁾	0,00	0,00	1 215 601,23	0,00	674 315,65	541 285,58	1 215 601,23

Instrukcja sporządzania sprawozdania - część II

¹⁾ wykazać kwotę przychodów przeznaczonych na pokrycie kosztów realizacji misji, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy,

²⁾ wykazać kwotę przychodów przeznaczonych na pokrycie kosztów amortyzacji rzeczowych aktywów trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych związanych ze środkami trwałymi

³⁾ wykazać kwotę przychodów przeznaczonych na pokrycie kosztów pozostałej działalności

„Radio Białystok” S.A.
GŁÓWNY KSIĘGOWY
Beata Zawadzka

PREZES ZARZĄDU
REDAKTOR NACZELNY
Radio Białystok S.A.
Wojciech Śrączyński

Część III

Informacja o sposobie realizacji zasad, o których mowa w art. 31a ust. 1 ustawy.

1. Zasady ogólne

- A. Za działalność misyjną realizowaną przez Radio Białystok S.A., uważa się, zgodnie z art.21 ust.1 ustawy o rtv, oferowanie na zasadach określonych w ustawie o rtv, całemu społeczeństwu i poszczególnym jego częściom zróżnicowane programy i inne usługi w zakresie informacji, publicystyki, kultury, rozrywki, edukacji i sportu, cechujące się pluralizmem, bezstronnością wyważeniem i niezależnością oraz innowacyjnością, wysoką jakością i integralnością przekazu.
- B. Podstawowym założeniem przy klasyfikacji kosztów misyjnych jest odpowiedź na pytanie: „ Czy koszt, wydatek jest poniesiony w związku z programem. Klasyfikacją w zakresie kosztów misyjnych zajmuje się kierownik Biura Obsługi Programu. Jeżeli koszt związany jest z działalnością marketingową to są to koszty komercyjne i akceptowane przez kierownika Biura Marketingu. Koszty ogólne dzielone są wg klucza na koniec okresu sprawozdawczego.
- C. Za przychody nie związane z działalnością komercyjną uważa się w szczególności:
- a) środki przyznane przez KRRiT
 - b) otrzymane dotacje, darowizny, subwencje lub inne dofinansowania, które przeznaczone są na realizację misji określonej w art.21 ust.1 ustawy o rtv, w tym wszelkiego rodzaju dofinansowania związane z zakupem rzeczowych aktywów trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych służących realizacji misji,
 - c) przychody ze sprzedaży audycji,
 - d) przychody ze sprzedaży licencji i praw będących własnością Radia, które wykorzystywane były pierwotnie do realizacji misji określonej w art.21 ust.1 ust. o rtv,
 - e) przychody z wynajmu środków technicznych, w szczególności studiów radiowych,
 - f) przychody ze sprzedaży wydawnictw, z założenia nie wykorzystywane do działalności handlowej, a więc służących do upowszechniania twórczości artystycznej,

Powyższe przychody stanowią źródło finansowania misji, określonej w art.21 ust. 1 ust. o rtv Do kosztów komercyjnych zalicza się koszty ewidencjonowane w wyszczególnionym skorowidzu, a w szczególności koszty funkcjonowania Biura Marketingu i Promocji- chyba, że ponoszone koszty, wydatki, są na rzecz upowszechniania i promocji działalności misyjnej, koszty związane z produkcją wydawnictw z założenia wykorzystywane do działalności handlowej.

W celu zapewnienia przejrzystości zasad ewidencji przyjmuje się, że przez tworzenie i rozpowszechnianie programów regionalnych, realizowanych w ramach misji, o której mowa w punkcie A, rozumie się w szczególności:

- tworzenie wiarygodnej, szybkiej i jak najpełniejszej informacji regionalnej typu informacyjnego i specjalistycznego
- prowadzenie wszechstronnej działalności transmisyjnej i relacyjnej, która gwarantuje słuchaczom szybką, aktualną informację o najważniejszych wydarzeniach w regionie
- porządkowanie i poszerzanie wiedzy o najistotniejszych sprawach regionu.
- służyć umacnianiu rodziny
- służyć kształtowaniu postaw prozdrowotnych
- uwzględnianie potrzeb mniejszości narodowych

- umożliwianie naczelnym organom państwowym bezpośredniej prezentacji oraz wyjaśniania polityki państwa
- zapewnienie partiom politycznym i innym organizacjom uczestniczącym w wyborach do Sejmu, Senatu i samorządu terytorialnego możliwości rozpowszechnienia audycji wyborczych

D. W ramach kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów regionalnych wykazuje się także koszty związane z organizacją programów /audycji z udziałem publiczności w sytuacji gdy na antenie Radia Białystok prowadzona jest relacja z tych spotkań lub gdy w ich wyniku powstają audycje emitowane na antenie Radia posiadające cechy wymienione powyżej. Zalicza się tu również koszty produkcji i rejestracji (m.in. ze spotkań studyjnych) nagrań archiwalnych , które z założenia nie są wykorzystywane do działalności handlowej ,a które służą prezentowaniu na antenie Radia Białystok dorobku kulturowego i artystycznego, utrwalonego jako wydawnictwa.

E. Ustala się zasadę, iż odpowiedzialną za poniesienie kosztu jest osoba zatwierdzająca pod względem merytorycznym dokument źródłowy potwierdzający poniesienie kosztu. Osobami odpowiedzialnymi za właściwe zaklasyfikowanie kosztu tj. prawidłowy opis dokumentu źródłowego potwierdzającego poniesienie, ze wskazaniem „, koszty misyjne” jest kierownik Biura Obsługi Programu a za „koszty komercyjne” kierownik Biura Reklamy i Marketingu. W sytuacji, gdy zachodzi wątpliwość co do klasyfikacji kosztu zasięga opinii Głównego Księgowego lub jego zastępcy co do poprawności klasyfikacji.

F. Jeżeli regulowane należności lub zobowiązania, kosztów, wydatków dotyczą zarówno działalności misyjnej jak i komercyjnej dopuszcza się możliwość ich rozdzielenia na obie działalności na koniec okresu sprawozdawczego. Rozdzielenie to dokonywane jest za pomocą dokumentu wewnętrznego PK przez Głównego Księgowego lub jego zastępcę.

G. W sytuacji pozyskania dofinansowania, ze środków publicznych, jakiegokolwiek działalności Radia Białystok kierownik komórki organizacyjnej odpowiada za:

- sporządzenie kosztorysu związanego z realizowanym przedsięwzięciem,
- sprawdzanie poprawności rejestracji dokumentów źródłowych, w szczególności kosztowych, dotyczących realizowanego przedsięwzięcia,
- sprawdzania poprawności opisywania dokumentów źródłowych,
- sporządzenie w porozumieniu z działem księgowości Radia rozliczenia realizowanego przedsięwzięcia oraz jego weryfikację z zaplanowanym kosztorysem,
- przedłożenie do akceptacji finansowego rozliczenia powykonawczego.

2. Ewidencja i klasyfikacja kosztów

Dla potrzeb ewidencji księgowej koszty ujmowane są w sposób zaprezentowany poniżej. W układzie kalkulacyjnym, dla kont zespołu „5”, wyróżnia się następujące oznaczenia dla segmentu pierwszego:

500	Koszty podstawowej działalności usługowej
502	Koszty audycji objętych dotacją
531	Koszty działalności pomocniczej
551	Koszty ogólne

Segment drugi to skorowidz– koszty wg miejsca powstawania
Segment trzeci to skorowidz– koszty wg rodzajów
Segment czwarty to skorowidz– tworzenie i rozpowszechnianie

1	Misja
2	Dotacje budżetowe
3	Środki do rozliczenia
4	Komercja
5	Inne środki

2.1 Koszty dotyczące działalności misyjnej to w szczególności ;

- koszty honorariów współpracowników, pracowników i ich pochodne, delegacji służb.,
- koszty serwisów informacyjnych IAR, PAP, itp., zakupu programów od producentów zewnętrznych i licencji, emisji - w części nie związanej z reklamą, opłaty częstotliwości, praw autorskich i pokrewnych, koszty udzielania praw do transmisji,
- koszty nagród rzeczowych w programach , opłaty pocztowe, RTV, Canal +
- koszty audycji wyborczych
- koszty najmu pomieszczeń studiów regionalnych
- koszty diet Rady Programowej
- koszty materiałów wykorzystywanych przy produkcji programu
- koszty nośników muzycznych w fonotece
- koszty prenumeraty , książek i wydawnictw fachowych
- koszty telefoniczne
- koszty badania słuchalności radia
- koszty ekspozycji logo
- koszty związane z prawem autorskim.

Koszty misyjne to koszty poniesione bezpośrednio przez dziennikarzy, pracowników działu realizacji o obsługi programu oraz Rady Programowej.

Ewidencja analityczna i układ kalkulacyjny kosztów w ramach poszczególnych kont analitycznych jest otwarty. Jego szczegółowość zależy od aktualnych potrzeb.

2.2 Koszty dotacji budżetowych,

Konto koszt dotacji budżetowych służy do ewidencjonowania wszystkich kosztów związanych z pozyskaniem dofinansowania ze środków publicznych.

2.3 Środki do rozliczenia

Konto służy do ewidencjonowania kosztów , które są w części misyjne i komercyjne. Na koniec okresu sprawozdawczego rozliczane są wg wskaźnika udziału czasu emisji reklam do czasu emisji programu ogółem /w ramach roku/. Wskaźnik ten oblicz pracownik BOP.

2.4 Koszty komercyjne

Koszty komercyjne są to koszty związane z działalnością Biura Reklamy i Marketingu m.in. imprez plenerowych, wynajmu studia i produkcji reklam.

Są to koszty organizacji imprez, koszty utrzymania w/w działów, reprezentacji i reklamy masowej i indywidualnej, składka ZAIKS i ZPAW liczone od przychodów komercyjnych.

1. Ewidencja i klasyfikacja przychodów

1.1. Przychody ze sprzedaży usług misyjnych

Przychody z Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji ewidencjonowane są na koncie 701. Ujmowane na tym koncie są wszelkie otrzymane z KRRiT służące finansowaniu misji, której zakres został określony w art. 21 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji.

1.2. Przychody ze sprzedaży usług

Przychody ze sprzedaży usług ewidencjonowane są na koncie 702, 703, 704, 705. Przyjmuje się zasadę, że odpowiedzialnymi za pozyskanie przychodów komercyjnych są wyodrębnione, na dzień pozyskania przychodów, w obowiązującym schemacie organizacyjnym komórki organizacyjne, którym przypisano realizację zadań promocyjnych i handlowych. Dopuszcza się, w uzasadnionych przypadkach, pomoc logistyczną w pozyskiwaniu przychodów przez inne komórki organizacyjne, którym nie przypisano realizacji zadań komercyjnych.

Ewidencja analityczna może być rozszerzona w ramach aktualnych potrzeb.

Nie uważa się za przychody z działalności komercyjnej w szczególności przychodów ewidencjonowanych na kontach 702-04, 704-21, 704-22.

1.3. Przychody ze sprzedaży materiałów i towarów

Przychody ze sprzedaży materiałów i towarów ewidencjonowane są na koncie 735. Konto 735 służy do ewidencji przychodów ze sprzedaży wydawnictw fonograficznych i innych materiałów i towarów, do których Radio Białystok S.A. ma prawo do rozporządzania.

3.4 Przychody finansowe

Uzyskane w kwartale przychody finansowe są zaliczane do przychodów misyjnych. Na koncie 751.

3.5 Pozostałe przychody operacyjne

Ze względu na różnorodność pozostałych przychodów operacyjnych, w postaci wpływu środków pieniężnych, innych niż środki przyznane przez KRRiT, instytucje publiczne, każdą pozycję przychodów rozpatruje się oddzielnie.

"Radio Białystok" S.A.
GŁÓWNY KSIĘGOWY
Beata Zawadzka

PREZES ZARZĄDU
REDAKTOR NACZELNY
"Radio Białystok" S.A.
Wojciech Straszynski

Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów,
o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, - program regionalny

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:						Razem (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu	
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		analogowe	cyfrowe DAB+
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.
1.	Koszty razem, z tego:	3 285 870,78	2 655 768,34	2 414 673,19	479 359,10	343 970,98	3 599 386,99	12 779 029,38	781 432,48	94 082,46
1.1	koszty bezpośrednie	2 430 357,46	1 822 241,39	1 173 089,53	245 437,54	193 634,29	1 106 352,00	6 971 112,21	781 432,48	94 082,46
1.2	koszty pośrednie	320 681,46	313 691,13	467 259,97	88 034,49	56 578,00	938 233,54	2 184 478,59	0,00	0,00
1.3	koszty ogólnego zarządu	508 139,75	497 063,13	740 402,53	139 496,13	89 651,36	1 486 689,52	3 461 442,42	0,00	0,00
1.4	pozostałe koszty ¹⁾	26 692,11	22 772,69	33 921,16	6 390,94	4 107,33	68 111,93	161 996,16	0,00	0,00
2.	Przychody przeznaczone na finansowanie kosztów razem, z tego:	3 285 870,78	2 655 768,34	2 414 673,19	479 359,10	343 970,98	3 599 386,99	12 779 029,38	781 432,48	94 082,46
2.1	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ²⁾	3 285 870,78	2 655 768,34	2 414 673,19	479 359,10	343 970,98	3 599 386,99	12 779 029,38	781 432,48	94 082,46
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy, ³⁾	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy, ⁴⁾	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, ⁵⁾ w tym:	0,00	917 772,45	0,00	0,00	0,00	0,00	917 772,45	0,00	0,00
3.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ⁶⁾	0,00	917 772,45	0,00	0,00	0,00	0,00	917 772,45	0,00	0,00

Instrukcja sporządzania sprawozdania - część IV

¹⁾ wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe

²⁾ wykazać kwotę kosztów sfinansowanych z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy,

³⁾ wykazać kwotę kosztów sfinansowanych z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy,

⁴⁾ wykazać kwotę kosztów sfinansowanych z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy,

⁵⁾ z punktu 1 wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym

⁶⁾ wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym sfinansowaną z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy,

„Radio Białystok” S.A.
GŁÓWNY KSIĘGOWY
Beata Zawadzka

PREZES ZARZĄDU
REDAKTOR NACZELNY
„Radio Białystok” S.A.
Wojciech Straszynski

Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów,
o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, - Studio Suwałki

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:						Razem (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu	
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		analogowe	cyfrowe DAB+
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.
1.	Koszty razem, z tego:	757 588,05	214 044,32	38 233,46	8 414,31	15 278,62	493 479,11	1 527 037,87	112 809,60	0,00
1.1	koszty bezpośrednie	543 669,72	178 068,06	3 594,61	791,09	1 436,46	130 774,19	858 334,13	112 809,60	0,00
1.2	koszty pośrednie	81 216,77	13 658,84	13 151,07	2 894,25	5 255,35	137 705,47	253 881,75	0,00	0,00
1.3	koszty ogólnego zarządu	127 064,77	21 369,44	20 575,04	4 528,10	8 222,07	215 442,10	397 201,52	0,00	0,00
1.4	pozostałe koszty ¹⁾	5 636,79	947,98	912,74	200,87	364,74	9 557,35	17 620,47	0,00	0,00
2.	Przychody przeznaczone na finansowanie kosztów razem, z tego:	757 588,05	214 044,32	38 233,46	8 414,31	15 278,62	493 479,11	1 527 037,87	112 809,60	0,00
2.1	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ²⁾	757 588,05	214 044,32	38 233,46	8 414,31	15 278,62	493 479,11	1 527 037,87	112 809,60	0,00
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy, ³⁾	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy, ⁴⁾	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, ⁵⁾ w tym:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ⁶⁾	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Instrukcja sporządzania sprawozdania - część IV

¹⁾ wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe

²⁾ wykazać kwotę kosztów sfinansowanych z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy,

³⁾ wykazać kwotę kosztów sfinansowanych z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy,

⁴⁾ wykazać kwotę kosztów sfinansowanych z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy,

⁵⁾ z punktu 1 wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym

⁶⁾ wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym sfinansowaną z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy,

„Radio Białystok” S.A.
GŁÓWNY KSIĘGOWY

Beata Zawadzka

PREZES/ZARZĄDU
REDAKTOR NACZELNY
„Radio Białystok” S.A.

Wojciech Strużyński

Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów przedsięwzięć innych niż programy,
o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy,

Lp.	Wyszczególnienie	Przedsięwzięcia realizujące misję , o których mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, inne niż wymienione w części IV sprawozdania						
		Nowe Media	Sprzęt komputerowy	Samochody osobowe	Sprzęt reporterski	Sprzęt studyjny	Nowe Media	
1.	Koszty razem, z tego:	773 364,56						
1.1	koszty bezpośrednie	773 364,56						
1.2	koszty pośrednie							
1.3	koszty ogólnego zarządu							
1.4	pozostałe koszty ¹⁾							
2.	Przychody przeznaczone na finansowanie kosztów razem, z tego:	773 364,56						
2.1	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ²⁾	773 364,56						
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy, ³⁾							
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy, ⁴⁾							
3.	Wartość nabytych rzeczowych aktywów trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych związanych ze środkami trwałymi, służącymi działalności, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ⁵⁾ w tym:		351 304,00	168 079,00	28 000,00	226 687,00	217 097,00	
3.1	finansowanie z przychodów, o których mowa w art. 31 ust.1 pkt 1 ustawy, ⁶⁾		32 002,00	168 079,00 *		*	*	

* finansowane z nadwyżki z 2020 r. - 791 086zł.

Instrukcja sporządzania sprawozdania - część V

¹⁾ wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe

²⁾ wykazać kwotę kosztów sfinansowanych z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy,

³⁾ wykazać kwotę kosztów sfinansowanych z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy,

⁴⁾ wykazać kwotę kosztów sfinansowanych z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy,

⁵⁾ wykazać kwotę wszystkich nakładów poniesionych w roku sprawozdawczym na rzeczowe aktywa trwałe oraz wartości niematerialne i prawne związane ze środkami trwałymi, z wyszczególnieniem realizowanych zadań

⁶⁾ wykazać kwotę nakładów na rzeczowe aktywa trwałe oraz wartości niematerialne i prawne związane ze środkami trwałymi, poniesionych z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy,

„Radio Białystok” S.A.
GŁÓWNY KSIĘGOWY
Beata Zawadzka

PREZES ZARZĄDU
REDAKTOR NACZELNY
Radio Białystok S.A.
Wojciech Straszynski

**Informacja o dochodzie z pozostałej działalności, wyliczenie kosztu netto realizacji misji publicznej oraz wyliczenie nadwyżek,
o których mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy,**

Lp.	Wyszczególnienie	Wartość
1.	Przychody z pozostałej działalności	1 801 578
2.	Koszty pozostałej działalności	1 215 601
3.	Dochód brutto z pozostałej działalności ¹⁾	585 977
4.	Podatek dochodowy ²⁾	258 057
5.	Dochód netto z pozostałej działalności ³⁾	327 920
6.	Całkowity koszt realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy,	16 067 756
7.	Koszt netto realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ⁴⁾	15 739 837
8.	Przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 i ust. 2 ustawy, ⁵⁾	16 608 497
9.	Nadwyżka ⁶⁾	868 660
10.	Całkowity koszt realizacji misji publicznej z zatwierdzonego planu, o którym mowa w art. 21c ust. 1 ustawy, w danym roku sprawozdawczym	16 787 000
11.	Udział nadwyżki w całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, z zatwierdzonego planu, o którym mowa w art. 21c ust. 1 ustawy, w danym roku sprawozdawczym (w %)	5,2%

Instrukcja sporządzania sprawozdania - część VI

¹⁾wykazać różnicę: pkt 1 - pkt 2

²⁾wykazać podatek dochodowy do zapłaty z działalności gospodarczej, wykazany w rachunku zysków i strat sprawozdania finansowego za dany rok sprawozdawczy

³⁾wykazać różnicę: pkt 3 - pkt 4; w przypadku, gdy różnica ≤ 0 wykazać 0

⁴⁾wykazać różnicę: pkt 6 - pkt 5

⁵⁾wykazać przychody osiągnięte w danym roku sprawozdawczym

⁶⁾wykazać różnicę: pkt 8 - pkt 7

„Radio Białystok” S.A.
GŁÓWNY KSIĘGOWY
Beata Zawadzka

PREZES ZARZĄDU
REDAKTOR NACZELNY
„Radio Białystok” S.A.
Wojciech Straziński


Propozycja przeznaczenia nadwyżki, o której mowa w art. 31 ust. 7 ustawy,

Informacja dotycząca przeznaczenia nadwyżki, o której mowa w art. 31 ust. 7 ustawy,

Nadwyżkę za 2021 rok w kwocie 868.660 zł. Spółka planuje przeznaczyć na zabezpieczenie realizacji misji publicznej w potrzebnych wielkościach w poszczególnych kategoriach programowych. Jeśli nadwyżka na te cele nie będzie wykorzystana w całości to różnica będzie przeznaczona na inwestycje.


„Radio Białystok” S.A.
GŁÓWNY KSIĘGOWY

Beata Zawadzka

PREZES ZARZĄDU
REDAKTOR NACZELNY
„Radio Białystok” S.A.

Mirosław Bielawski

Polskie Radio-Regionalna Rozgłośnia
w Białymstoku
"RADIO BIAŁYSTOK"-Spółka Akcyjna
15-328 Białystok, ul. Świerkowa 1
Identyfikator 050252837
tel. 085 744-20-00

Informacja o sposobie wykonania zaleceń lub działań naprawczych, o których mowa w art. 31b ust.3 ustawy,¹⁾

Opis sposobu wykonania zaleceń lub działań naprawczych, o których mowa w art. 31b ust.3 ustawy,

Spółka nie była zobowiązana do działań naprawczych i wykonania zaleceń


PREZES ZARZĄDU
REDAKTOR NACZELNY
Radio Białystok S.A.
Wojciech Straszynski


"Radio Białystok" S.A.
GŁÓWNY KSIĘGOWY
Beata Zawadzka

¹⁾ wypełnić w przypadku, gdy jednostka otrzymała zalecenia lub działania naprawcze, o których mowa w art. 31b ust. 3 ustawy,

Białystok 22.04.2022
data

PREZES ZARZĄDU
REDAKTOR NACZELNY
„Radio Białystok” S.A.
Wojciech Straszynski
.....
podpis

Polskie Radio-Regionalna Rozgłośnia
w Białymstoku
"RADIO BIAŁYSTOK"-Spółka Akcyjna
15-328 Białystok, ul. Świerkowa 1
Identyfikator 050252837
tel. 085 744-20-00