

Sprawozdanie z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy,  
za rok 2023

Nazwa jednostki: Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Białymstoku "Radio Białystok" Spółka Akcyjna w likwidacji

Część I

Informacja o realizacji określonych w przepisach prawa oraz karcie powinności zadań wynikających z realizacji misji publicznej,  
o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy,

1	Zadania ustawowe zrealizowane przez jednostkę	Opis sposobu realizacji <sup>1)</sup>
1.1	Tworzenie i rozpowszechnianie programów ogólnokrajowych, programów regionalnych, programów dla odbiorców za granicą w języku polskim i innych językach oraz innych programów realizujących demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczności lokalnych (art. 21 ust. 1a pkt 1 ustawy) <sup>2)</sup>	Radio Białystok jest regionalną publiczną stacją radiową, nadającą program skierowany do mieszkańców województwa podlaskiego. Podstawowym celem działalności Polskiego Radia Białystok jest produkcja i emisja uniwersalnego regionalnego programu. Program nadawany jest 24 godziny przez 7 dni w tygodniu. Od maja 2018 roku Polskie Radio Białystok nadaje 4-godzinny rozszczepiony na Suwalszczyznę program lokalny. Program nadawany jest na częstotliwości PRB od poniedziałku do piątku w godzinach 6:00-10:00, tworzony i realizowany jest w suwalskim studiu przez zatrudnionych tam dziennikarzy. Sposoby dystrybucji: nadawanie naziemne - stacje nadawcze znajdują się w Białymstoku, Łomży, Suwałkach, Siemiatyczach i Białowieży. Swoim zasięgiem Radio Białystok obejmuje prawie cały obszar województwa podlaskiego oraz część województw mazowieckiego, warmińsko-mazurskiego i lubelskiego, a także przygraniczne tereny Litwy i Białorusi. Pokrycie ludnościowe wynosi około 1 318 545 osób - 3,41 %, zaś pokrycie powierzchniowe: 15 759,8 km <sup>2</sup> - 5,04 %. Radio Białystok nadaje też w systemie DAB+ i w Internecie.
1.2	Tworzenie i rozpowszechnianie programów wyspecjalizowanych określonych w ustawie lub karcie powinności (art. 21 ust. 1a pkt 2 ustawy) <sup>3)</sup>	nie dotyczy
1.3	Tworzenie i dostarczanie przez sieci telekomunikacyjne audialnych, audiowizualnych i tekstowych usług innych niż programy, związanych z programami, uzupełniających, poszerzających lub wzbogacających je, które realizują demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczeństwa, w tym audiowizualnych usług medialnych na żądanie (art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy) <sup>2)</sup>	Polskie Radio Białystok prowadzi i nieustannie rozwija stronę internetową rozgłośni z bardzo bogatą ofertą różnorodnych, głównie regionalnych, treści w bardzo wielu formach (audio, video, fotogalerie itp.). Prezentuje również swoją ofertę programową i internetową za pośrednictwem mediów społecznościowych. Radio Białystok tworzy też treści video dostarczane odbiorcom poprzez stronę internetową i kanał YouTube. Dotyczy to zarówno transmisji live realizowanych za pośrednictwem mediów społecznościowych, jak również materiałów video. Polskie Radio Białystok prowadzi codzienną realizację telewizyjną audycji Gość Dnia, czyli porannej rozmowy oraz cotygodniowej audycji Gry polityczne. Programy są realizowane i transmitowane na żywo za pomocą systemu MediaCam, obsługiwanego przez dziennikarzy redakcji Nowych Mediów. Podobnie transmisje video koncertów live, odbywających się w radiowym studiu, są realizowane z wykorzystaniem systemu MediaCam. Drugim obszarem działalności PRB w sieci są social media. PRB jest aktywne na następujących serwisach: Facebook, You Tube, X (dawniej Twitter), Instagram. Rozwój systemów treści dostępnych w czasie i miejscu wybranym przez odbiorców - podcastów. Podcasty PRB są dostępne jako podstrona, a także na platformach streamingowych m.in.: Spotify, Google Podcast czy YouTube. Podstawowym celem ich uruchomienia jest zaspokojenie potrzeb słuchaczy w zakresie usług dostępnych na żądanie i potrzeba dotarcia z ofertą programową PRB do nowego grona odbiorców. Słuchacze mogą korzystać z aplikacji Polskiego Radia Białystok dedykowanej na smartfony.

1.4 NIP 542-00-03-367 REGON 050292831	Rozwijanie kontaktów z odbiorcami programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, oraz usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, w tym przy wykorzystaniu środków porozumiewania się na odległość (art. 21 ust. 1a pkt 2b ustawy)	Polskie Radio Białystok udostępnia słuchaczom całodobowy telefon do studia emisyjnego, prowadzi stronę internetową, gdzie znajdują się produkcje antenowe. To też regionalny serwis informacyjny w formie pisanej i audio, wzbogacony o zdjęcia, często o materiały video bądź live. Radio Białystok prowadzi profile w mediach społecznościowych, tj. Facebook, X (dawniej Twitter), Instagram i na platformach streamingowych tj. Youtube, Google Podcast czy Spotify. Wszystkie pozwalają na dodawanie reakcji, komentarzy, wyrażanie opinii, tworzenie grup subskrybentów i "fanów". Niejednokrotnie użytkownicy poprzez swoją aktywność w tych kanałach pomagają w tworzeniu audycji, playlist, listy przebojów. Tworzymy grupy i wydarzenia, tu kierujemy też działania promocyjne. Zapraszamy do udziału w okolicznościowych sondach i konkursach.
1.5	Budowa lub eksploatacja nadawczych i przekaźnikowych stacji radiowych lub telewizyjnych oraz innych urządzeń służących do dostarczania programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, i usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, oraz rozwijania kontaktów zgodnie z art. 21 ust. 1a pkt 2b ustawy (art. 21 ust. 1a pkt 3 ustawy)	Eksploatacja nadawczych stacji radiowych w systemie FM: EMITEL: Krynice; Krzemianucha; Makarki; Łomża Radio Białystok: Białowieża Eksploatacja nadawczej stacji radiowej w systemie DAB+: Krynice, Łomża Emisja programu RB w sieci Internet.
1.6	Prowadzenie prac nad nowymi technikami tworzenia i rozpowszechniania programów radiowych lub telewizyjnych, tworzenia i dostarczania usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, oraz rozwijania kontaktów zgodnie z art. 21 ust. 1a pkt 2b ustawy, a także zachęcanie do korzystania z takich technik (art. 21 ust. 1a pkt 5 ustawy)	Polskie Radio Białystok dostarcza treści na żądanie tj. prowadzi własną podstronę podcastów oraz udostępnia swoje treści audio i video na platformach streamingowych i kanale YouTube.
1.7	Prowadzenie działalności w zakresie nabywania, przygotowywania, produkcji lub koprodukcji audycji i innych materiałów na potrzeby programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, oraz usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy (art. 21 ust. 1a pkt 6 ustawy)	Polskie Radio Białystok w ramach podpisanych umów korzysta z serwisów Polskiej Agencji Prasowej oraz Informacyjnej Agencji Radiowej (na zasadach wzajemności dostarczamy tam również własne informacje i materiały audio). W ramach umowy z Instytutem Meteorologii i Gospodarki Wodnej oprócz prognoz pogody mamy wejścia informujące dyżurnych synoptyków. Współpracujemy z wydawnictwami i autorami regionalnymi przy tworzeniu powieści, recenzji czy felietonów literackich. Tworzymy też słuchowiska radiowe we współpracy z lokalnymi teatrami. Mamy umowę z agencją EmiPro produkującą cykl audycji Słowo o słowie. W ramach wzajemnej wymiany pomiędzy rozgłośniami radia publicznego emitujemy ich produkcje, tj. reportaże, słuchowiska, powieści. Procentowy udział materiałów obcych jest znikomy, nie przekraczający 3%.
1.8	Prowadzenie działalności w zakresie zachowywania, ochrony, konserwacji i uzupełniania zbiorów audycji i innych materiałów nabytych lub wytworzonych na potrzeby programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, oraz usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy (art. 21 ust. 1a pkt 6a ustawy)	Polskie Radio Białystok, zgodnie z rozporządzeniem Ministra Kultury, archiwizuje wytworzone audycje oraz prowadzi digitalizację zbiorów archiwalnych. Współpracujemy w tym zakresie z Archiwum Państwowym w Białymstoku. W 2023 roku przekazaliśmy do ich zbiorów ponad 1500 oryginalnych nośników audycji sprzed 1994 roku, których cyfrowe kopie pozostają w zasobach rozgłośni.

15-320 Białystok, ul. Świerkowa 1  
 NIP 542-00-03-367, REGON 050252837

<p>Popieranie twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu (art. 21 ust. 1a pkt 7 ustawy)<sup>4)</sup></p>	<p>Polskie Radio Białystok aktywnie uczestniczy w wydarzeniach kulturalnych w regionie. Współpracujemy z instytucjami naukowymi, z uczelniami wyższymi, jednostkami kultury: Operą, Teatrami prezentując ich działalność i osiągnięcia w programie Radia Białystok. Przykładowe audycje cykliczne służące popieraniu i promowaniu twórczości artystycznej, literackiej: "Podróże po kulturze" – publicystyczno-informacyjny radiowy tygodnik, relacjonujący i recenzujący najważniejsze wydarzenia literackie, muzyczne, filmowe i teatralne w regionie. W całości poświęcony tematyce regionalnej: "Notatnik Kulturalny" – codzienny serwis informacyjny dotyczący wydarzeń kulturalnych w regionie, zachęcający do aktywnego uczestnictwa w wydarzeniach kulturalnych regionu; "Czytam książki" – codzienna audycja – poradnik czytelników, audycja informująca i recenzująca nowości książkowe, zachęcająca do czytania; cykl koncertów live w Studiu Rembrandt, dostępnych dla słuchaczy także w wersji video na stronie internetowej na kanale Youtube. Pozaantenne akcje w 2023 roku – Plebiscyt „Niebieski Mikrofon – Muzyczna Nagroda Polskiego Radia Białystok 2022” organizowany był po raz czwarty. Rozpoczął się w październiku 2022 roku, natomiast finał odbył się w lutym 2023 roku. Celem Plebiscytu jest promowanie twórczości artystycznej wykonawców, zespołów, solistów, artystów pochodzących z województwa podlaskiego. Polskie Radio Białystok zorganizowało Ogólnopolskie Warsztaty Reportażu Radiowego. Kolejna edycja warsztatów odbyła się w Tykocinie. Przyjechali na nie reportażyści z 17 Regionalnych Rozgłośni Polskiego Radia oraz Studia Reportażu Polskiego Radia z Warszawy. GWIAZDKA Z KSIĄŻKĄ – organizowany przez Polskie Radio Białystok największy konkurs z wiedzy literackiej w województwie podlaskim. Tuż przed świętami Bożego Narodzenia zapraszamy słuchaczy do wspólnej zabawy podczas kolejnych edycji konkursu „Gwiazdka z książką”. Przez 10 dni zadawaliśmy pytania z zakresu literatury i wydarzeń związanych z książkami. Potem 25 osób otrzymało od Radia Białystok paczki z książkami przekazanymi przez wydawnictwa, z którymi współpracujemy. Polskie Radio Białystok zorganizowało na Podlasiu regionalny konkurs JAWOR – u źródeł kultury. Jest to konkurs, którego ogólnopolskim organizatorem jest Polskie Radio Kielce. Celem konkursu jest promocja kultury ludowej i okazja do przyjrzenia się twórcom, którzy pielęgnują tradycje. Polskie Radio Białystok wyłoniło laureatów w dziedzinie: solista – śpiewak lub instrumentalista, kapela ludowa (w tym dziecięca i młodzieżowa), zespół folklorystyczny (w tym dziecięcy i młodzieżowy) oraz rękodzieło lub sztuka ludowa. W 2023 roku wspólnie z Teatrem Wierszalin zrealizowaliśmy słuchowisko "Głosy ciemności" o życiu i twórczości Jerzego Nowosielskiego. W swojej ofercie programowej oferujemy słuchaczom codziennie audycje edukacyjne i poradnikowe w zakresie promocji zdrowia, zdrowego stylu życia, prawa czy nowych technologii. Wyjaśniamy też wiele kwestii ze świata ekonomii, gospodarki. Polskie Radio Białystok podejmuje działania w zakresie popularyzacji sportu poprzez codzienne serwisy sportowe, cotygodniową audycję Sportowy Wieczór oraz transmisje meczów ekstraklasy tj. Jagiellonii Białystok. Ponadto relacjonujemy wydarzenia sportowe w regionie, promujemy aktywny tryb życia i turystykę w cyklach audycji wakacyjnych i działań pozaantennowych tj. organizacja Mistrzostw Świata w Pływaniu na Byle Czym "Co ma pływać nie utonie" w Augustowie i Stref Kibica przy okazji biegów masowych organizowanych w regionie.</p>
<p>1.10 Upowszechnianie wiedzy o języku polskim (art. 21 ust. 1a pkt 8 ustawy)<sup>4)</sup></p>	<p>Polskie Radio Białystok codziennie nadaje audycję poradnikowo-edukacyjną "Słowo o słowie", prezentującą zasady poprawnej polszczyzny. Ponadto od poniedziałku do piątku emitujemy fragmenty powieści (proza czytana) twórców regionalnych i ogólnopolskich. Uczestniczymy w Narodowym Czytaniu prezentując na antenie wybrane utwory literackie. Organizujemy też konkurs czytelnicy Gwiazdka z Książką (opisany w pkt.1.9). Relacjonujemy i obejmujemy patronatem medialnym konkursy recytatorskie i regionalne dyktanda.</p>
<p>1.11 Uwzględnianie potrzeb mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, w tym emitowanie programów informacyjnych w językach mniejszości narodowych i etnicznych oraz języku regionalnym (art. 21 ust. 1a pkt 8a ustawy)<sup>4)</sup></p>	<p>Polskie Radio Białystok jako jedyna rozgłośnia w Polsce nadaje codziennie audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych zamieszkujących teren nadawania. Codziennie emitowane są audycje w językach: białoruskim, litewskim i ukraińskim – to ponad 3 procent czasu przeznaczanego na realizację zadań misyjnych. Wykaz programów publicystyczno-informacyjnych realizowanych dla mniejszości narodowych w ich macierzystych językach:          Pad znakam Pahoni - audycja w języku białoruskim, Pażadalnaja pieśnia – audycja muzyczna w języku białoruskim; Ukraińska Dumka - audycja w języku ukraińskim, Głos Polskich Litwinów - audycja w języku litewskim; Duchowe spotkania i Przed wyjściem do Cerkwi - audycje religijne nadawane w języku białoruskim i ukraińskim. W audycjach poruszane są wszystkie tematy ważne dla tych środowisk, m.in. problemy społeczne, narodowościowe, jak również podejmowana jest tematyka kulturalna i etniczna. Każda audycja ma swoją podstronę internetową, na której znajdują się zapowiedzi i archiwum.</p>
<p>1.12 Tworzenie i rozpowszechnianie programów oraz tworzenie i dostarczanie usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, służących przedstawianiu Rzeczypospolitej Polski, jej języka, historii lub kultury za granicą, w tym na użytek środowisk polonijnych oraz Polaków zamieszkałych za granicą, lub przyczynianie się do tworzenia, rozpowszechniania lub dostarczania takich programów lub usług (art. 21 ust. 1a pkt 9 ustawy)<sup>2)</sup></p>	<p>Polskie Radio Białystok swoim zasięgiem obejmuje przygraniczne tereny Litwy i Białorusi, naszego programu mogą słuchać mieszkańcy tych regionów. Cyklicznie nadajemy audycję publicystyczną Na kresach, poświęcona kulturze, historii i problemom Polaków mieszkających na Litwie, Białorusi, Estonii, Ukrainie, poświęconą tematyce regionalnej. Dzięki nadawaniu poprzez Internet, a także stronie internetowej oraz podcastom, nasze audycje są dostępne dla rodaków na całym świecie.</p>

1.13	Zapewnianie dostępności programów lub ich części i innych usług dla osób z niepełnosprawnościami wzroku oraz osób z niepełnosprawnościami słuchu (art. 21 ust. 1a pkt 10 ustawy) <sup>4)</sup>	nie dotyczy
1.14	Upowszechnianie edukacji medialnej (art. 21 ust. 1a pkt 11 ustawy) <sup>4)</sup>	Radio Białystok organizuje wizyty studyjne i wspólne warsztaty dla młodzieży, podczas których można się zapoznać ze specyfiką pracy dziennikarzy zajmujących się newsami, obsługą wydarzeń i reportażem. Polskie Radio Białystok współpracuje również z uczelniami i wieloma szkołami w regionie. Młodzież bardzo często uczestniczy w audycjach radiowych, nasi dziennikarze odwiedzają też szkoły i prowadzą warsztaty dla dzieci i starszych uczniów.
1.15	Udziały audycji lub utworów, o których mowa w art. 15 ust. 1 - 3 oraz art. 15a ust. 1 ustawy, w czasie nadawania poszczególnych programów (art. 21a ust. 2 pkt 5 ustawy)	W 2023 roku Polskie Radio Białystok nadało 41,9 % utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w tym 69,7 % nadanych w godzinach 5:00-24:00; natomiast pasmo lokalne dla regionu Suwałki - 45% utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim, wszystkie nadane w godzinach 5:00-24:00.
1.16	Udziały głównych kategorii audycji w poszczególnych programach, w zakresie istotnym dla charakteru danego programu, oraz sposób ich oferowania w ramach innych usług medialnych danej jednostki (art. 21a ust. 2 pkt 6 ustawy)	Udziały głównych kategorii audycji w poszczególnych programach są zgodne z przyjętymi założeniami w Karcie Powinności. Dla programu regionalnego Polskiego Radia Białystok w 2023 roku wyniosły: informacja - 13,71%, publicystyka - 11,96%, kultura - 20,4%, edukacja - 3,9%, sport - 3%, rozrywka - 43,2%. Dla programu rozszczonego Studio Suwałki kategorie audycji wyniosły: informacja - 30,4%, publicystyka - 6,3%, kultura - 3,0%, edukacja - 1,0%, sport 2,2%, rozrywka - 51,1%. Audycje i programy w każdej z kategorii dostępne były w streamingu i podcastach.
1.17	Udziały udogodnień, o których mowa w art. 18a ust. 1 ustawy, w czasie nadawania poszczególnych programów (art. 21a ust. 2 pkt 7 ustawy)	nie dotyczy
1.18	Sposoby promowania audycji i utworów, o których mowa w art. 15 ust. 1 - 3 oraz art. 15a ust. 1 ustawy, w innych niż programy usługach danej jednostki (art. 21a ust. 2 pkt 8 ustawy)	Polskie Radio Białystok kilka razy w roku, głównie przy okazji Świąt Narodowych tj. 3 maja i 11 listopada, przez cały dzień emituje utwory słowno-muzyczne wykonywane wyłącznie w języku polskim. 3 lutego zainicjowaliśmy Dzień Podlaskiej Muzyki, promujący muzykę wykonawców i zespołów tworzących w naszym regionie. Włączamy się również 10 października w obchody Dnia Polskiej Muzyki na antenach rozgłośni w Polsce. Organizujemy też konkurs "Niebieski Mikrofon", czyli muzyczne nagrody Polskiego Radia Białystok. W 2023 włączyliśmy się w organizację konkursu twórczości ludowej "Jawor u źródeł kultury".
<b>2</b>	<b>Inne niż wymienione w pkt 1 zadania realizujące misję publiczną</b>	<b>Opis sposobu realizacji</b>
2.1		nie dotyczy
2.2		nie dotyczy
<b>3</b>	<b>Powinności ustawowe zrealizowane przez jednostkę</b>	<b>Opis sposobu realizacji</b>
3.1	Kierowanie się odpowiedzialnością za słowo i dbanie o dobre imię publicznej radiofonii i telewizji (art. 21 ust. 2 pkt 1 ustawy)	Zgodnie z przyjętymi w Karcie założeniami, Polskie Radio Białystok dba o dobre imię publicznego nadawcy przez odpowiedzialność za słowo, prezentację treści zrozumiałych, wyważonych, zróżnicowanych w formie i treści, adresowanych do różnych słuchaczy, przy pełnym poszanowaniu różnych opinii i poglądów. Daje możliwość wypowiedziania się stronom debaty publicznej.
3.2	Rzetelne ukazywanie całej różnorodności wydarzeń i zjawisk w kraju i za granicą (art. 21 ust. 2 pkt 2 ustawy)	Audycje Polskiego Radia Białystok realizują misję regionalnego radia publicznego, zaspakajając potrzeby i oczekiwania słuchaczy w różnych dziedzinach życia przez udostępnienie w sposób zrozumiały treści tworzonych w różnych formach i rodzajach, w poszanowaniu zasad rzetelności, bezstronności, pluralizmu i niezależności. 2023 rok to kolejny rok wojny w Ukrainie i rok wyborów parlamentarnych. Jako radio regionalne realizowaliśmy swoją misję poprzez audycje edukacyjne i publicystyczne poświęcone tej tematyce. Rzetelnie i odpowiedzialnie informowaliśmy o problemach mieszkańców, przedsiębiorców, trudnej sytuacji społeczno-politycznej.
3.3	Sprzyjanie swobodnemu kształtowaniu się poglądów obywateli oraz formowaniu się opinii publicznej (art. 21 ust. 2 pkt 3 ustawy)	Przed wyborami parlamentarnymi i ogólnokrajowym referendum wprowadziliśmy specjalne serwisy wyborcze i debaty publicystyczne. Realizujemy ponadto cykliczne programy: Rozmowa Dnia - codzienna audycja publicystyczna nadawana od poniedziałku do piątku, połączona z transmisją live na kanale Youtube, dostępna też jako podcast na stronie internetowej Radia i na platformach streamingowych. Gry polityczne, Ważna sprawa - cotygodniowe audycje publicystyczne, Popołudnie z PRB - codzienna audycja publicystyczno-informacyjna. W powyższych audycjach przedstawiliśmy aktualne problemy polityczne i społeczne, wyjaśnialiśmy ich wpływ na funkcjonowanie województwa podlaskiego i jego mieszkańców. Radio tworzyło i rozpowszechniało ofertę programową adresowaną do różnych grup społeczeństwa, uwzględniając jego zróżnicowanie pod względem wieku, wykształcenia, płci, rasy, narodowości, wyznania, tożsamości etnicznej, wspierając w ten sposób rozwój społeczeństwa opartego na integracji, solidarności, szacunku i współpracy.

3.4	Umożliwianie obywatelom i ich organizacjom uczestniczenia w życiu publicznym poprzez prezentowanie zróżnicowanych poglądów i stanowisk oraz wykonywanie prawa do kontroli i krytyki społecznej (art. 21 ust. 2 pkt 4 ustawy)	Radio Białystok tworzyło i przekazywało aktualne i wiarygodne informacje o wydarzeniach w regionie, tworzyło warunki do debaty publicznej, spełniało wymogi forum wymiany poglądów i stanowisk różnych środowisk, dbając jednocześnie o zachowanie pluralizmu w programach, m.in. dbając o prezentowanie stanowisk i opinii różnych partii politycznych, związków zawodowych i związków pracodawców. Poszczególnym grupom społecznym lub związkowym udostępnialiśmy czas antenowy doprowadzając do rzetelnej dyskusji.
3.5	Służenie rozwojowi kultury, nauki i oświaty, ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego (art. 21 ust. 2 pkt 5 ustawy) <sup>4)</sup>	Audycje i programy Polskiego Radia Białystok poświęcone tematyce kulturalnej to ponad 20 procent całego czasu antenowego. Aktywnie uczestniczymy w wydarzeniach kulturalnych w regionie i często je organizujemy lub uczestniczymy w organizacji poprzez udzielanie patronatu medialnego. Współpracujemy z instytucjami naukowymi, z uczelniami wyższymi, jednostkami kultury: Operą, Teatrami prezentując ich działalność i osiągnięcia w programie Radia Białystok. Przykładowe audycje cykliczne służące popieraniu i promowaniu twórczości artystycznej, literackiej: "Podróże po kulturze" - publicystyczno-informacyjny radiowy tygodnik, relacjonujący i recenzujący najważniejsze wydarzenia literackie, muzyczne, filmowe i teatralne w regionie, w całości poświęcony tematyce regionalnej; "Notatnik Kulturalny" - codzienny serwis informacyjny dotyczący wydarzeń kulturalnych w regionie, zachęcający do aktywnego uczestnictwa w wydarzeniach kulturalnych regionu; "Czytam książki" - codzienna audycja - poradnik czytelników, audycja informująca i recenzująca nowości książkowe, zachęcająca do czytania; cykl koncertów live w Studiu Rembrandt, dostępnych dla słuchaczy także w wersji video na stronie internetowej na kanale Youtube. Pozaantenne akcje w 2023 roku - Plebiscyt „Niebieski Mikrofon – Muzyczna Nagroda Polskiego Radia Białystok 2023” organizowany był po raz piąty.
3.6	Sprzyjanie integracji społecznej, w tym przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu (art. 21 ust. 2 pkt 5a ustawy) <sup>4)</sup>	Audycje przeciwdziałające wykluczeniu społecznemu - Bez barier - cotygodniowa audycja poradnikowo-edukacyjna przybliżająca problemy osób niepełnosprawnych, chorych i wykluczonych; Czas na reportaż - forma radiowego dokumentu, której podstawą jest autentyczne wydarzenie, człowiek w realnym dramatycznym wymiarze, tworzywem zaś udratyzowany świat dźwięków, relacja o rzeczywistości dotyczącej zjawisk zachodzących we współczesnym świecie. Przez cały rok w cyklicznych audycjach rozgłośnia działa na rzecz zwiększenia aktywności obywatelskiej, prezentując m.in. działalność organizacji pożytku publicznego. Pokazujemy instytucje i ludzi pracujących dla dobra mieszkańców i promocji województwa podlaskiego. Tradycyjnie w okresie Świąt Bożego Narodzenia zorganizowaliśmy pomoc polskim dzieciom na Białorusi, organizując zbiórki pieniędzy na paczki świąteczne. Dzięki temu promowaliśmy też twórczość artystyczną Polaków na Białorusi, pokazując ich dorobek artystyczny i licząc na wybrane dzieła.
3.7	Respektowanie chrześcijańskiego systemu wartości, za podstawę przyjmując uniwersalne zasady etyki (art. 21 ust. 2 pkt 6 ustawy) <sup>4)</sup>	Polskie Radio Białystok w swoim przekazie respektowało i promowało chrześcijański system wartości i uniwersalne zasady etyki oraz poszanowanie jednostki i rodziny. Radio towarzyszyło słuchaczom podczas najważniejszych świąt kościelnych, również transmitując uroczystości na żywo. Transmitowaliśmy najważniejsze nabożeństwa, zarówno adresowane do katolików, jak też i prawosławnych. Tworzymy cotygodniowe audycje ewangelizacyjne, skierowane do obu obrządków chrześcijańskich, z udziałem duchownych katolickich i prawosławnych.
3.8	Służenie umacnianiu rodziny (art. 21 ust. 2 pkt 7 ustawy) <sup>4)</sup>	Polskie Radio Białystok w swoich audycjach, w szczególności w reportażach i cotygodniowej audycji poradnikowej "Akademia Życia" podkreślało wartość rodziny, promowało poszanowanie jednostki i zasady współżycia społecznego i wyrażało sprzeciw wobec różnych form przemocy. Audycje dotyczące problematyki rodzinnej miały charakter informacyjny, poradniczy i edukacyjny. Pomagały w rozwiązywaniu problemów rodzinnych, często związanych z nauką i pracą.
3.9	Służenie kształtowaniu postaw prozdrowotnych (art. 21 ust. 2 pkt 7a ustawy) <sup>4)</sup>	Polskie Radio Białystok relacjonuje organizowane w regionie akcje profilaktyki zdrowotnej. Zachęcaliśmy naszych słuchaczy do aktywnego wypoczynku i turystyki. Ze swoją strefą kibica byliśmy na wielu imprezach biegowych w regionie. Promocji zdrowia i zdrowego trybu życia służyły przede wszystkim takie cotygodniowe audycje jak "Szlachetne zdrowie" i "W zgodzie z naturą". Tematyce prozdrowotnej poświęcamy również wiele miejsca w programach informacyjnych.
3.10	Służenie propagowaniu i upowszechnianiu sportu (art. 21 ust. 2 pkt 7b ustawy) <sup>4)</sup>	Polskie Radio Białystok podejmuje działania w zakresie popularyzacji sportu poprzez codzienne serwisy sportowe, cotygodniową audycję Sportowy Wieczór oraz transmisje meczów ekstraklasy tj. Jagiellonii Białystok. Ponadto relacjonujemy wydarzenia sportowe w regionie. Na stronie internetowej mamy też specjalny panel poświęcony Jagiellonii Białystok, umożliwiający odsłuch wybranych treści, bogaty zdjęciowo i oferujący treści video.

3.11	Służenie zwalczaniu patologii społecznych (art. 21 ust. 2 pkt 8 ustawy) <sup>4)</sup>	Polskie Radio Białystok wyprodukowało cykl audycji "Nie popełnij tego błędu. Nie daj się oszukać" – pokazujemy w nich historie opowiedziane przez mieszkańców województwa podlaskiego, którzy padli ofiarami oszustów. Te historie zdarzyły się naprawdę - ludzkie tragedie, utrata oszczędności, często zbieranych przez całe życie... Wspólnie z podlaską Policją zrealizowaliśmy też kampanię społeczną pod tym samym hasłem. Audycje PRB służyły zwalczaniu patologii społecznych poprzez programy promujące poszanowanie jednostki i zasady współżycia społecznego, wyrażające poglądy sprzeciwiające się różnym formom przemocy. Szczególną uwagę kierujemy do osób uzależnionych i ich rodzin poprzez porady i audycje edukacyjne służące uświadamianiu problemów związanych z chorobą i sposobom radzenia z problemami i korzystania z terapii.
3.12	Służenie edukacji medialnej (art. 21 ust. 2 pkt 10 ustawy)	Audycje edukacyjne i publicystyczne Radia Białystok wyjaśniają język debaty medialnej i kształtują kompetencje w zakresie korzystania ze środków masowego przekazu i nowych technologii. Radio Białystok współpracuje z uczelniami wyższymi i wieloma szkołami w regionie. Młodzież bardzo często uczestniczy w audycjach radiowych, nasi dziennikarze odwiedzają też szkoły i prowadzą warsztaty.

**Instrukcja sporządzania sprawozdania z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w części I**

<sup>1)</sup>Wpisać „nie dotyczy”, jeśli jednostka nie realizowała zadania albo powinności.

<sup>2)</sup>Podać nazwę programów/usług oraz ich rodzaj (charakter), sposób rozpowszechniania i krótką charakterystykę.

<sup>3)</sup>Podać nazwę programów, ich specjalizację, sposób rozpowszechniania i krótką charakterystykę.

<sup>4)</sup>Podać sposób realizacji zadania/powinności w programie/usłudze, w tym nazwę programu/usługi oraz kategorie ustawowe.

REDAKTOR NACZELNY  
LIKWIDATOR  
  
Marcin Tomkiel

**Informacja o wysokości i sposobie wykorzystania środków pochodzących z poszczególnych źródeł,  
 o których mowa w art. 31 ust. 1 i 2 ustawy**

Lp.	Wyszczególnienie	Wykorzystanie środków pochodzących z poszczególnych źródeł, o których mowa w art. 31 ust. 1 i 2 ustawy oraz nadwyżki, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub 8 ustawy			
		Finansowanie kosztów realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy	Finansowanie aktywów określonych w art. 3 ust. 1 pkt 14 -16 ustawy o rachunkowości związanych z realizacją misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy	Finansowanie kosztów pozostałej działalności	Razem (3+4+5)
1.	2.	3.	4.	5.	6.
1.	Nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	0	0	0	0
2.	Przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 i 2 ustawy, z danego roku sprawozdawczego z tego:	19 603	1 005	1 952	22 560
2.1	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy,	18 590	1 005	0	19 595
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2 - 4 ustawy, z tego:	1 013	0	1 952	2 965
a)	z obrotu prawami do audycji	33	0	0	33
b)	z przekazów handlowych	0	0	1 751	1 751
c)	z innych źródeł	980	0	201	1 181
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	0	0	0	0
3.	RAZEM (1+2)	19 603	1 005	1 952	22 560

DYREKTOR FINANSOWY  
 GŁÓWNY KSIĘGOWY  
  
 Anna Pochodin

REDAKTOR NACZELNY  
 LIKWIDATOR  
  
 Marcin Tomkiel

Opis sposobu realizacji zasad

1. Zasady ogólne

A. Za misję (działalność misyjną) realizowaną przez Polskie Radio Białystok, uważa się, zgodnie z art. 21 ust. 1 ustawy o rtv, oferowanie na zasadach określonych w ustawie o rtv, całemu społeczeństwu i poszczególnym jego częściom zróżnicowane programy i inne usługi w zakresie informacji, publicystyki, kultury, rozrywki, edukacji i sportu, cechujące się pluralizmem, bezstronnością, wyważeniem i niezależnością oraz innowacyjnością, wysoką jakością i integralnością przekazu.

B. Podstawowym założeniem przy klasyfikacji kosztów misyjnych jest odpowiedź na pytanie: „Czy koszty zostałyby poniesione w sytuacji, w której następuje zaprzestanie prowadzenia działalności pozostającej (komercyjnej), a w szczególności pozyskiwanie zleceń reklamowych oraz sponsorskich”? Jeżeli odpowiedź jest twierdząca wówczas koszty są klasyfikowane jako „misyjne” (związane z tworzeniem i rozpowszechnianiem programów regionalnych, zadań w zakresie informacji, publicystyki, kultury, edukacji, rozrywki i sportu)

Klasyfikacja w zakresie kosztów misyjnych zajmuje się Dyrektor Programowy. Jeżeli koszt związany jest z działalnością marketingową to są to koszty komercyjne i akceptowane przez Dyrektora Reklamy, Marketingu i Promocji.

W przypadku gdy koszty służą jednocześnie działalności, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy o rtv, i pozostałej działalności (koszty ogólnego zarządu oraz koszty działalności pomocniczej – pośredniej), przypisuje się je proporcjonalnie do danej działalności. Dzieli się je w klucz na koniec okresu sprawozdawczego.

C. 1. Do przychodów stanowiących źródło finansowania misji (art. 21 ust. 1 ustawy o rtv) zalicza się:

- środki przznaczone przez KRRiIT (wpływy z opłat abonamentowych),
- otrzymane dotacje, darowizny, subwencje lub inne dofinansowania, które przeznaczone są na realizację misji określonej w art. 21 ust. 1 ustawy o rtv, w tym wszelkiego rodzaju dofinansowania związane z zakupem rzeczowych aktywów trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych służących realizacji misji,
- przychody ze sprzedaży audycji,
- przychody ze sprzedaży licencji i praw będących własnością Radia, które wykorzystywane były pierwotnie do realizacji misji określonej w art. 21 ust. 1 ustawy o rtv,
- przychody z wynajmu środków technicznych, w szczególności studiów radiowych,
- przychody ze sprzedaży wydawnictw, z założenia nie wykorzystywane do działalności handlowej, a więc służących do upowszechniania twórczości artystycznej.

2. Za działalność Polskiego Radia Białystok poza misją publiczną (pozostała działalność) uważa się w szczególności:

- sprzedaż czasu antenowego lub innej przestrzeni na potrzeby rozpowszechniania lub udostępniania reklam, programów sponsorowanych, ogłoszeń i komunikatów komercyjnych,
- udzielanie odpłatnych licencji lub sprzedawanie praw do audycji i innych materiałów programowych, jednakże z wyłączeniem wymian programowych i innych form współpracy z nadawcami, producentami lub innymi podmiotami, służących dozyskaniu materiałów programowych dla realizacji misji publicznej,
- inne odpłatne świadczenie usług lub sprzedaż towarów niezwiązane z tworzeniem i rozpowszechnianiem programów.

Do kosztów komercyjnych (pozostaje działalności) zalicza się koszty ewidencjonowane z analityką konta 4 – komercja, a w szczególności koszty funkcjonowania Biura Reklamy i Marketingu - chyba, że ponoszone koszty, wydatki, są na rzecz upowszechniania i promocji działalności misyjnej, koszty związane z produkcją wydawnictw z założenia wykorzystywane do działalności handlowej.

W celu zapewnienia przejrzystości zasad ewidencji przyjmuje się, że przez tworzenie i rozpowszechnianie programów regionalnych, realizowanych w ramach misji, o której mowa w punkcie A, rozumie się w szczególności:

- tworzenie wiarygodnej, szybkiej i jak najbardziej informacji regionalnej typu informacyjnego i specjalistycznego,
- prowadzenie wszechstronnej działalności transmisyjnej i relacyjnej, która ewaruantnie słuchaczom srbka, aktualna informacie o najważniejszych wydarzeniach w reeionie,
- porządkowanie i poszerzanie wiedzy o najsilniejszych sprawach reeionu,
- służenie umacnianiu rodzin,
- służenie kształtowaniu postaw prozdrowotnych,
- uwzględnianie potrzeb mniejszości narodowych,
- umożliwianie naczelnym organom państwowym bezpośredniej prezentacji oraz wiaśnienia polityki państwa,
- zapewnienie partiom politycznym i innym organizacjom uczestniczącym w wyborach do Sejmu, Senatu i samorządu terytorialnego możliwości rozpowszechnienia audycji wyborczych

D. W ramach kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów regionalnych wykazuje się także koszty związane z organizacją programów / audycji z udziałem publiczności w sytuacji gdy na antenie Polskiego Radia Białystok prowadzona jest relacja z tych spotkań lub gdy w ich wyniku powstają audycje emitowane na antenie Radia posiadające cechy wymienione powyżej. Zalicza się tu również koszty produkcji i rejestracji (m.in. ze spotkań studyjnych) nagrań archiwalnych, które z założenia nie są wykorzystywane do działalności handlowej, a które służą prezentowaniu na antenie Polskiego Radia Białystok dorobku kulturowego i artystycznego, utrwalonego jako wydawnictwa.

E. Ustala się zasadę, iż odpowiedzialną za poniesienie kosztu i/ lub wydatku jest osoba zatwierdzająca pod względem merytorycznym dokument źródłowy potwierdzający poniesienie kosztu i/ lub wydatku. Osobami odpowiedzialnymi za właściwe zaklasyfikowanie kosztu tj. prawidłowy opis dokumentu źródłowego potwierdzającego poniesienie kosztu i/ lub wydatku, ze wskazaniem „koszty i/ lub wydatki misyjne” jest Dyrektor Programowy a za „koszty i/ lub wydatki komercyjne” Dyrektor Reklamy, Marketingu i Promocji. W sytuacji, gdy zachodzi wątpliwość co do klasyfikacji kosztu zasięga opinii Dyrektora Finansowego - Głównego Księgowego lub jego zastępcy co do poprawności klasyfikacji.

F. W sytuacji pozyskania dofinansowania, ze środków publicznych, jakiegokolwiek działalności Polskiego Radia Białystok kierownik komórki organizacyjnej odpowiada za:

- sporządzenie kosztorysu związanego z realizowanym przedsięwzięciem,
- sprawdzanie poprawności rejestracji dokumentów źródłowych, w szczególności kosztowych, dotyczących realizowanego przedsięwzięcia,
- sprawdzania poprawności opisywania dokumentów źródłowych,
- sporządzenie w porozumieniu z działem księgowości Radia rozliczenia realizowanego przedsięwzięcia oraz jego weryfikację z zaplanowanym kosztorysem,
- przedłożenie do akceptacji finansowego rozliczenia powkonawczego.

2. Ewidencja i klasyfikacja kosztów

Dla potrzeb ewidencji księgowej koszty uimowane są w sposób zaprezentowany poniżej.

W układzie kalkulacyjnym dla kont zespołu „5”, wyróżnia się następujące konta:

- 500 - Koszty działalności podstawowej usługowej
- 501 - Marketing i Promocje
- 502 - Studio Suwałki
- 503 - Koszty programowe związane z dotacją
- 531 - Koszty działalności pomocniczej
- 551 - Koszty ogólnego zarządu

Drugi człon budowy konta stanowią koszty według miejsca powstania, trzeci – koszty według rodzajów, czwarty – tworzenie i rozpowszechnianie:

- 1 - Misja
- 2 - Środki do rozliczenia
- 3 - Komercja

Koszty dotyczące działalności misyjnej to w szczególności:

- koszty wynagrodzeń, honorariów dziennikarzy, realizatorów oraz pracowników obsługi programu (wraz z pochodnymi), honorariów współpracowników, delegacji służbowych,
- koszty serwisów informacyjnych IAR, PAP itp., zakupu programów od producentów zewnętrznych i licencji (dotyczące wyłącznie misji), emisji – w części nie związanej z reklamą, opłaty częstotliwości, praw autorskich i pokrewnych, koszty udzielania praw do transmisji,
- koszty nagród rzeczowych w programach,
- koszty audycji wyborczych,
- koszty najmu pomieszczeń studiów regionalnych,
- koszty wynagrodzeń Rady Programowej,
- koszty materiałów wykorzystywanych przy produkcji programu,
- koszty nośników muzycznych w fonotece,
- koszty związane z prawem autorskim.

Koszty misyjne to koszty poniesione bezpośrednio przez dziennikarzy, pracowników działu realizacji i obsługi programu oraz Rady Programowej

Ewidencja analityczna i układ kalkulacyjny kosztów w ramach poszczególnych kont analitycznych jest otwarty. Jego szczegółowość zależy od aktualnych potrzeb.

Środki do rozliczenia

Konto służy do ewidencjonowania kosztów, które są w części misyjne i komercyjne.

Na koniec okresu sprawozdawczego rozliczane są wg wskaźnika udziału czasu emisji reklam do czasu emisji programu ogółem. Wskaźnik ten oblicza pracownik Biura Marketingu.

Koszty komercyjne

Koszty komercyjne są to koszty związane z działalnością Biura Reklamy i Marketingu m.in. wynajmu studia i produkcji reklam.

Są to koszty organizacji imprez, koszty utrzymania ww. działu, reprezentacji i reklamy masowej i indywidualnej, składki ZAIKS, STOART, SAWP i ZPAV liczone od przychodów komercyjnych.

3. Ewidencja i klasyfikacja przychodów

Dla potrzeb ewidencji księgowej przychodów uimowane są one w sposób zaprezentowany poniżej.

W układzie kalkulacyjnym dla kont zespołu „7”, wyróżnia się następujące konta:

- 701 - Przychody abonamentowe
- 702 - Sprzedaż usług działalności podstawowej programowej
- 703 - Sprzedaż usług działalności podstawowej pozostałej
- 704 - Sprzedaż usług działalności pomocniczej

Przychody służące finansowaniu misji



Przychody z Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji ewidencjonowane są na koncie 701 - Przychody abonamentowe (701-1 środki planowe (abonament), 701-2 środki pozaplanowe - obligacje). Ujmowane na tym koncie są wszelkie otrzymane z KRRiT środki służące finansowaniu misji, której zakres został określony w art. 21 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji.

#### Przychody ze sprzedaży usług

Przychody ze sprzedaży usług ewidencjonowane są na koncie:  
702 - Sprzedaż usług działalności podstawowej programowej  
703 - Sprzedaż usług działalności podstawowej pozostałej  
704 - Sprzedaż usług działalności pomocniczej

Przyjmuje się zasadę, że odpowiedzialnymi za pozyskanie przychodów komercyjnych są wyodrębnione, na dzień pozyskania przychodów, w obowiązującym schemacie organizacyjnym komórki organizacyjne, którym przypisano realizację zadań promocyjnych i handlowych. Dopuszcza się, w uzasadnionych przypadkach, pomoc logistyczną w pozyskiwaniu przychodów przez inne komórki organizacyjne, którym nie przypisano realizacji zadań komercyjnych.

Drugi człon budowy konta stanowią przychody według – poszczególnych rodzajów sprzedaży usług. Ewidencja analityczna może być rozszerzona w ramach aktualnych potrzeb. Nie uważa się za przychody z działalności komercyjnej w szczególności przychodów ewidencjonowanych na kontach 702-03, 704-13, 704-01.

#### \*Przychody ze sprzedaży materiałów i towarów

Przychody ze sprzedaży materiałów i towarów ewidencjonowane są na koncie 735. Konto 735 służy do ewidencji przychodów ze sprzedaży wydawnictw fonograficznych i innych materiałów i towarów, do których Polskie Radio Białystok ma prawo do rozporządzania.

#### Przychody finansowe

Uzyskane w okresie sprawozdawczym przychody finansowe są zaliczane do przychodów komercyjnych. Na koncie 751.

#### Pozostałe przychody operacyjne


Ze względu na różnorodność pozostałych przychodów operacyjnych, w postaci wpływów środków pieniężnych, innych niż środki przysługujące przez KRRiT, instytucje publiczne, każda pozycja przychodów rozpatruje się oddzielnie.


#### 4. Sporządzanie sprawozdawczości do KRRiT

Koszty bezpośrednie, pośrednie i ogólnego zarządu, związane z działalnością misyjną, obliczane są na podstawie danych z kont księgowych przypisanych do działalności misyjnej, w oparciu o zestawienie obrotów i sald za dany okres sprawozdawczy. Koszty pośrednie oraz koszty ogólnego zarządu, zaliczane do działalności mieszanej, podlegają podziałowi na działalność misyjną i komercyjną w oparciu o wskaźnik wykorzystania czasu antenowego przez reklamy i inne płatne elementy programu w ogólnym czasie nadawania programu radiowego w danym okresie sprawozdawczym.

Koszty bezpośrednie pozostałe, pośrednie oraz ogólnego zarządu działalności misyjnej podlegają dalszemu podziałowi na poszczególne rodzaje kategorii programowych za pomocą wskaźników podziału kosztów zgodnie z § 5 pkt 4 ww. rozporządzenia.

Przychody dotyczące działalności misyjnej księgowane są na wyodrębnione konta zespołu „7”. Podział na przychody misyjne oraz komercyjne został opisany w pkt 3.

DYREKTOR FINANSOWY  
GŁÓWNY KSIĘGOWY  
  
Anna Pochodin

REDAKTOR NACZELNY  
LIKWIDATOR  
  
Marcin Tomkiel

Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:						Razem (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu	
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		analogowe	cyfrowe DAB+
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.
1.	Koszty razem, z tego:	5 648	3 975	3 685	557	532	1 227	15 624	796	92
1.1	koszty bezpośrednie	2 728	1 921	1 781	269	257	1 014	7 970	0	0
1.2	koszty pośrednie	988	695	645	97	93	72	2 590	796	92
1.3	koszty ogólnego zarządu	1 531	1 077	998	151	144	112	4 013	0	0
1.4	pozostałe koszty <sup>1)</sup>	401	282	261	40	38	29	1 051	0	0
2.	Źródła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:	5 648	3 975	3 685	557	532	1 227	15 624	796	92
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy	4 635	3 975	3 685	557	532	1 227	14 611	796	92
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	1 013	0	0	0	0	0	1 013	0	0
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Dane uzupełniające do punktu 1 i 2</b>										
3.	Czas rozpowszechniania <sup>2)</sup> , w tym:	1200:42:42	1047:30:00	1785:50:00	339:42:00	260:50:00	3787:07:00	8421:41:42		
3.1.	czas rozpowszechniania audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym <sup>2)</sup>		287:00:00					287:00:00		
4.	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, <sup>3)</sup> w tym:	0	1 946	0	0	0	0	1 946	0	0
4.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, <sup>4)</sup>	0	1 946	0	0	0	0	1 946	0	0

Instrukcja sporządzania sprawozdania z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w części IV

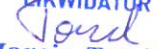
<sup>1)</sup> Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.

<sup>2)</sup> Czas rozpowszechniania należy podać (godz.: min.).

<sup>3)</sup> Wykazać z pkt 1 kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym.

<sup>4)</sup> Wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym sfinansowaną z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy.

DYREKTOR FINANSOWY  
 GŁÓWNY KSIĘGOWY  
  
 Anna Pochodin

REDAKTOR NACZELNY  
 LIKWIDATOR  
  
 Marcin Tomkiel

Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy - Suwałki

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:						Razem (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu	
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		analogowe	cyfrowe DAB+
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.
1.	Koszty razem, z tego:	980	264	44	12	21	633	1 954	114	0
1.1	koszty bezpośrednie	695	204	4	1	2	146	1 052	0	0
1.2	koszty pośrednie	103	22	15	4	7	177	328	114	0
1.3	koszty ogólnego zarządu	144	30	20	6	10	245	455	0	0
1.4	pozostałe koszty <sup>1)</sup>	38	8	5	1	2	65	119	0	0
2.	Źródła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:	980	264	44	12	21	633	1 954	114	0
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy	980	264	44	12	21	633	1 954	114	0
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Dane uzupełniające do punktu 1 i 2</b>										
3.	Czas rozpowszechniania <sup>2)</sup> , w tym:	302:20:00	62:50:00	42:26:00	12:16:00	19:45:00	515:23:00	955:00:00		
3.1.	czas rozpowszechniania audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym <sup>2)</sup>									
4.	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, <sup>3)</sup> w tym:	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, <sup>4)</sup>	0	0	0	0	0	0	0	0	0


Instrukcja sporządzania sprawozdania z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w części IV

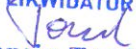
<sup>1)</sup> Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.

<sup>2)</sup> Czas rozpowszechniania należy podać (godz.: min.).

<sup>3)</sup> Wykazać z pkt 1 kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym.

<sup>4)</sup> Wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym sfinansowaną z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy.

DYREKTOR FINANSOWY  
 GŁÓWNY KSIĘGOWY  
  
 Anna Pochodin

REDAKTOR NACZELNY  
 LIKWIDATOR  
  
 Marcin Tomkiel

Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów przedsięwzięć innych niż programy, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy<sup>1)</sup>

Lp.	Wyszczególnienie	Przedsięwzięcia realizujące misję, o których mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, inne niż wymienione w części IV sprawozdania							RAZEM
		Nowe Media							
1.	Koszty razem, z tego:	1 023	0	0	0	0	0	0	1 023
1.1	koszty bezpośrednie	1 023	0	0	0	0	0	0	1 023
1.2	koszty pośrednie	0	0	0	0	0	0	0	0
1.3	koszty ogólnego zarządu	0	0	0	0	0	0	0	0
1.4	pozostałe koszty <sup>2)</sup>	0	0	0	0	0	0	0	0
2.	Źródła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:	1 023	0	0	0	0	0	0	1 023
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	0	0	0	0	0	0	0	0
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy	1 023	0	0	0	0	0	0	1 023
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	0	0	0	0	0	0	0	0
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	0	0	0	0	0	0	0	0

Instrukcja sporządzania sprawozdania z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w części V

<sup>1)</sup> Wykazać wyłącznie koszty przedsięwzięć innych niż programy, bez nakładów inwestycyjnych.

<sup>2)</sup> Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.

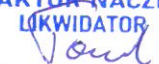
DYREKTOR FINANSOWY  
 GŁÓWNY KSIĘGOWY  
  
 Anna Pochodin

REDAKTOR NACZELNY  
 LIKWIDATOR  
  
 Marcin Tomkiel

Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem nakładów poniesionych na aktywa określone w art. 3 ust 1 pkt 14 - 16 ustawy o rachunkowości, związanych z realizacją tej misji

Lp.	Wyszczególnienie	Przedsięwzięcia realizujące misję, o których mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, inne niż wymienione w części IV i V sprawozdania							
		Grunty	Budynki, lokale, prawa własności do lokalu	Urządzenia techniczne i maszyny	Środki transportu	Inne środki trwale	WNiP	.....	RAZEM
1.	Wartość nabycia, ulepszenia, lub kosztów wytworzenia aktywów, o których mowa w art. 3 ust 1. pkt. 14 - 16 ustawy o rachunkowości	0	93	712	95	45	60	0	1 005
2.	Źródła finansowania aktywów, o których mowa w art. 3 ust.1 pkt. 14 - 16 ustawy o rachunkowości z tego:	0	93	712	95	45	60	0	1 005
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	0	0	0	0	0	0	0	0
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy	0	93	712	95	45	60	0	1 005
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	0		0	0	0	0	0	0
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	0	0	0	0	0	0		0

DYREKTOR FINANSOWY  
 GŁÓWNY KSIĘGOWY  
  
 Anna Pochodin

REDAKTOR NACZELNY  
 LIKWIDATOR  
  
 Marcin Tomkiel

**Informacja o dochodzie z pozostałej działalności, o wyliczeniu kosztu netto realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1, oraz wyliczeniu nadwyżki, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub 8 ustawy**

Lp.	Wyszczególnienie	Wartość
1.	Przychody z pozostałej działalności	3 970
2.	Koszty pozostałej działalności	1 952
3.	Podatek dochodowy <sup>1)</sup>	171
4.	Inne obciążenia wyniku finansowego wynikające z odrębnych ustaw	0
5.	Dochód netto z pozostałej działalności <sup>2)</sup>	1 847
6.	Całkowity koszt realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy,	20 608
7.	Koszt netto realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, <sup>3)</sup>	18 761
8.	Przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 i ust. 2 ustawy, w danym roku sprawozdawczym oraz nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	19 771
9.	Nadwyżka <sup>4)</sup>	1 010
10.	Całkowity koszt realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, z zatwierdzonego planu, o którym mowa w art. 21c ust. 1 ustawy, w danym roku sprawozdawczym	21 011
11.	Udział nadwyżki w całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, z zatwierdzonego planu, o którym mowa w art. 21c ust. 1 ustawy, w danym roku sprawozdawczym (w %)	5%


**Instrukcja sporządzania sprawozdania z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w części VII**

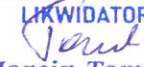
<sup>1)</sup> Wykazać podatek dochodowy z działalności gospodarczej, wykazany w rachunku zysków i strat sprawozdania finansowego za dany rok sprawozdawczy.

<sup>2)</sup> Wykazać różnicę: pkt 1 - pkt 2 - pkt 3 - pkt 4. W przypadku, gdy różnica  $\leq 0$  wykazać 0.

<sup>3)</sup> Wykazać różnicę: pkt 6 - pkt 5.

<sup>4)</sup> Wykazać różnicę: pkt 8 - pkt 7.

DYREKTOR FINANSOWY  
GŁÓWNY KSIĘGOWY  
  
Anna Pochodin

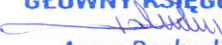
REDAKTOR NACZELNY  
LIKWIDATOR  
  
Marcin Tomkiel


Propozycja przeznaczenia nadwyżki, o której mowa w art. 31 ust. 7 ustawy

**Opis przeznaczenia nadwyżki**

Nadwyżkę za 2023 rok w kwocie 1 010 tys. zł Spółka planuje przeznaczyć na zabezpieczenie realizacji misji publicznej w potrzebnych wielkościach w poszczególnych kategoriach programowych.

W kwocie nadwyżki znajduje się kwota 133 tys. zł. Spółka zgodnie z postanowieniem Uchwały KRRiT Nr 84/2023 z dnia 31 maja 2023 r. otrzymała dodatkowe środki w wysokości 1 076 tys. zł z przeznaczeniem na działania związane z realizacją misji w 2023 r., zgodnie z wnioskiem z dnia 29 maja 2023 r. Spółka 15 stycznia 2024 r. przedłożyła rozliczenie wykorzystanych środków z jednoczesną prośbą o pozostawienie środków do wykorzystania w 2024 roku. W związku z obecną sytuacją Spółki środki zostaną wykorzystane na pokrycie bieżących kosztów realizacji misji publicznej.

DYREKTOR FINANSOWY  
GŁÓWNY KSIĘGOWY  
  
Anna Pochodin

REDAKTOR NACZELNY  
LIKWIDATOR  
  
Marcin Tomkiel

**Informacja o sposobie wykonania zaleceń lub działań naprawczych, o których mowa w art. 31b ust. 3 ustawy**

**Opis sposobu wykonania zaleceń lub działań naprawczych**

Nie dotyczy.

15.05.2024r.

data

REDAKTOR NACZELNY  
LIKWIDATOR

*Tomkiel*  
Marcin Tomkiel

podpis

DYREKTOR FINANSOWY  
GŁÓWNY KSIĘGOWY

*Pochodina*  
Anna Pochodina