

Sprawozdanie z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy,  
za rok 2020

Nazwa jednostki: "Radio Białystok" S.A.

Część I

Informacja o realizacji określonych w przepisach prawa oraz karcie powinności zadań wynikających z misji publicznej,  
o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy,<sup>1)</sup>

1	Zadania ustawowe realizowane przez jednostkę	Opis sposobu realizacji przez jednostkę zadań ustawowych
1.1	Tworzenie i rozpowszechnianie programów ogólnokrajowych, programów regionalnych, programów dla odbiorców za granicą w języku polskim i innych językach oraz innych programów realizujących demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczności lokalnych (art. 21 ust. 1a pkt 1 ustawy) <sup>2)</sup>	Polskie Radio Białystok jest publiczną regionalną rozgłośnią polskiego radia. Swoim zasięgiem Radio Białystok obejmuje niemal cały obszar województwa podlaskiego oraz część województw mazowieckiego, warmińsko-mazurskiego i lubelskiego, a także przygraniczne tereny Litwy i Białorusi. Polskie Radio Białystok z racji swoich uwarunkowań ustawodawczych jest stacją, której najważniejszym zadaniem jest realizacja tzw. misji ustawowej. PRB jest regionalnym radiem informacyjnym z popularną muzyką, ciekawymi i pożytecznymi audycjami poradnikowo-edukacyjnymi oraz ambitnymi twórczo słuchowiskami i reportażami, a także spełnia funkcje kulturotwórcze o zasięgu regionalnym i ogólnokrajowym. Polskie Radio Białystok jako jedyna rozgłośnia regionalna, nadająca na tak zróżnicowanym narodowościowo terenie, ma w swojej strukturze redakcję programów dla mniejszości narodowych, produkującą codzienny blok audycji w językach mniejszości narodowych: białoruskim, litewskim i ukraińskim. Od maja 2018 roku, oprócz 24-godzinnego programu regionalnego, Polskie Radio Białystok uruchomiło specjalny, skierowany do słuchaczy z terenów dawnego województwa suwalskiego, 4-godzinny program rozszczepiony – Studio Suwałki.
1.2	Tworzenie i rozpowszechnianie programów wyspecjalizowanych określonych w ustawie lub karcie powinności (art. 21 ust. 1a pkt 2 ustawy) <sup>3)</sup>	Polskie Radio Białystok nie tworzy programów wyspecjalizowanych.
1.3	Tworzenie i dostarczanie przez sieci telekomunikacyjne audialnych, audiowizualnych i tekstowych usług innych niż programy, związanych z programami, uzupełniających, poszerzających lub wzbogacających je, które realizują demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczeństwa, w tym audiowizualnych usług medialnych na żądanie (art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy) <sup>2)</sup>	Polskie Radio Białystok wykonuje szereg działań mających charakter usług, skierowanych do odbiorców. Wszystkie one są związane z emitowanymi programami, uzupełniają je, poszerzają i realizują potrzeby społeczeństwa. Dla PRB są też dotarciem do nowych grup odbiorców – użytkowników internetu, social mediów, uczestników dużych masowych imprez o charakterze rozrywkowym i muzycznym oraz sportowym, służą promowaniu regionalnych twórców kultury, także promocji muzyki polskiej. PRB rozwija swoje profile w mediach społecznościowych, szczególnie w oparciu o treści video-live z aktualnych wydarzeń w regionie. Największy wzrost użytkowników odnotował radiowy serwis na profilu You Tube - związany z naciskiem, jakie redakcja położyła na materiały video, a także transmisje live. Istotnym elementem rozwoju radiowych profili na Facebooku i You Tube były transmisje koncertów - szczególnie w okresie pandemii. Ze względu na panującą pandemię nie wszystkie usługi planowane na rok 2020 zostały zrealizowane w formie wcześniej planowanej. Część - jak Mistrzostwa w Pływaniu na Byle Czym zmieniły formułę na on-line, część - jak koncert Białystok - Miasto Dobrej Muzyki - musiały zostać przeniesione na czas po pandemii. W tym kontekście działania video połączone z transmisjami na radiowych stronach w mediach społecznościowych poważnie zyskały na znaczeniu i budowały siłę promocyjną PRB.
1.4	Rozwijanie kontaktów z odbiorcami programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, oraz usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, w tym przy wykorzystaniu środków porozumiewania się na odległość (art. 21 ust. 1a pkt 2b ustawy)	Oprócz emisji w systemie FM Polskie Radio Białystok tworzy i rozpowszechnia programy i dociera do słuchaczy poprzez: - system emisji cyfrowej DAB+, który obecnie dociera do mieszkańców Białegostoku i najbliższych okolic; - stronę www.radio.bialystok.pl która nadaje streaming programu on-line, umieszczone są podcasty i platformy komunikacyjne dla odbiorców umożliwiające kontakt między słuchaczem a nadawcą; - możliwość odsłuchania materiałów dźwiękowych bieżących i archiwalnych; - media społecznościowe typu Facebook, Instagram czy Twitter, które pozwalają na udostępnianie treści i zdjęć oraz reagowanie na nie, tworzenie grup i wydarzeń, a także podejmowanie działań promocyjnych; - aplikację dedykowaną na smartphony.
1.5	Budowa lub eksploatacja nadawczych i przekaźnikowych stacji radiowych lub telewizyjnych oraz innych urządzeń służących do dostarczania programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, i usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, oraz rozwijania kontaktów zgodnie z art. 21 ust. 1a pkt 2b ustawy (art. 21 ust. 1a pkt 3 ustawy)	W roku 2020 Polskie Radio Białystok nie przeprowadziło wymienionych inwestycji.

1.6	Prowadzenie prac nad nowymi technikami tworzenia i rozpowszechniania programów radiowych lub telewizyjnych, tworzenia i dostarczania usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, oraz rozwijania kontaktów zgodnie z art. 21 ust. 1a pkt 2b ustawy, a także zachęcanie do korzystania z takich technik (art. 21 ust. 1a pkt 5 ustawy)	Polskie Radio Białystok konsekwentnie wprowadzało elementy interaktywności w relacjonowaniu z miejsca zdarzenia oraz możliwość niemal natychmiastowego informowania o rozwoju sytuacji przez 24 godziny na dobę. W roku 2020 PRB przeprowadziło wiele transmisji multimedialnych, w których tradycyjnej transmisji audio towarzyszyła transmisja video. Dotyczy to zwłaszcza treści jednocześnie udostępnianych w mediach społecznościowych. Szczególną wagę - zwłaszcza podczas pandemii - odegrała możliwość interakcji ze słuchaczami/widzami, realizowana przez bezpośredni kontakt telefoniczny, a także wszystkie możliwości, które dają media społecznościowe.
1.7	Prowadzenie działalności w zakresie nabywania, przygotowywania, produkcji lub koprodukcji audycji i innych materiałów na potrzeby programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, oraz usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy (art. 21 ust. 1a pkt 6 ustawy)	Polskie Radio Białystok korzysta z serwisów Polskiej Agencji Prasowej i Informacyjnej Agencji Radiowej, której również udostępniła własne materiały. Szczególną rolę wszelkie serwisy agencyjne spełniały przy okazji informowania i edukowania na temat pandemii. Ponadto PRB wielokrotnie korzystało z produkcji innych publicznych rozgłośni radiowych - koncertów, słuchowisk i reportaży. Koprodukcja z jednostkami kultury i samorządowymi była utrudniona ze względu na trwającą pandemię, ale mimo to udało się przeprowadzić kilka projektów realizowanych z samorządem województwa podlaskiego, jednostkami muzealnymi, samorządami gminnymi, stowarzyszeniami.
1.8	Prowadzenie działalności w zakresie zachowywania, ochrony, konserwacji i uzupełniania zbiorów audycji i innych materiałów nabytych lub wytworzonych na potrzeby programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, oraz usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy (art. 21 ust. 1a pkt 6a ustawy)	Wszystkie fonogramy PRB są na bieżąco utrwalane, odpowiednio opisywane i katalogowane. Dbamy także o ich właściwe przechowywanie i zabezpieczanie dlatego sporządzane są ich kopie. Obecnie wszystkie archiwizowane w Polskim Radiu Białystok audycje są zdigitalizowane. Archiwum składa się z: Archiwum Audycji, Archiwum Elektronicznego, Archiwum Odzyskanego i Archiwum Bieżącego.
1.9	Popieranie twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu (art. 21 ust. 1a pkt 7 ustawy) <sup>4)</sup>	Sytuacja pandemiczna w dużej mierze ograniczyła funkcjonowanie jednostek kultury, z którymi Polskie Radio Białystok planowało wiele wspólnych przedsięwzięć. Jako że większość wydarzeń kulturalnych przeniosło się do rzeczywistości wirtualnej, również rola i udział PRB w tym względzie uległ zmianie. PRB przez patronowanie i udostępnianie streamingu z wydarzeń kulturalnych - koncertów, przedstawień, spotkań - wzięło aktywny udział w popieraniu twórczości artystycznej. Ze swej strony PRB stało się twórcą najważniejszej imprezy promującej regionalną twórczość muzyczną, którą stał się Niebieski Mikrofon Polskiego Radia Białystok. W lutym 2020 roku odbył się pierwszy finał tej imprezy, od jesieni - mimo trudnej sytuacji pandemicznej - rozpoczęła się druga edycja imprezy. PRB kontynuowało współpracę najczęściej z Operą i Filharmonią Podlaską, Teatrem Dramatycznym w Białymstoku, Białostockim Teatrem Lalek, Uniwersytetem w Białymstoku, Uniwersytetem Medycznym w Białymstoku, Politechniką Białostocką, organizacjami przedsiębiorców, kłastrami itp. - choć jej forma uległa z oczywistych powodów zmianie. Szczególną rolę rozgłośni radiowa odegrała i odgrywa na polu edukacji, zwłaszcza w kontekście zdrowotnym, m.in. poprzez podejmowanie problemów dotyczących osób starszych, zapobiegając ich wykluczeniu na skutek zachodzących zmian technologicznych (współpraca z PFRON, ZUS, PIP, organizacjami pożytku publicznego). Niestety nie wszystkie akcje o charakterze plenerowym udało się zorganizować, ale za to cała aktywność została skierowana na inne formy funkcjonowania w społeczeństwie. Mimo pandemii udało się przeprowadzić tradycyjną aukcję prac artystów polskich z Białorusi, której dochód przeznaczylimy na pomoc mieszkającym tam polskim dzieciom. PRB zrealizowało transmisje z najważniejszych wydarzeń sportowych w regionie oraz występów podlaskich drużyn ligowych. Mimo obostrzeń pandemicznych przygotowało cykl programów poświęcony 100-leciu największemu klubowi w regionie - Jagiellonii. Wspierało i promowało sport masowy, rekreację i zdrowy tryb życia. szczególną rolę przyznając poradnictwu zdrowotnemu, również psychologicznemu.
1.10	Upowszechnianie wiedzy o języku polskim (art. 21 ust. 1a pkt 8 ustawy) <sup>4)</sup>	Polskie Radio Białystok promuje czytelnictwo i kultywuje poprawność językową, poprzez: adaptacje ogólnopolskich i regionalnych pisarzy i publicystów, patronowanie ważnym wydarzeniom proczytelniczym, poradnictwo językowe na antenie, aktywny udział w akcji Narodowego Czytania, organizację dorocznego konkursu czytelniczego skierowanego do słuchaczy PRB. Wszystkie działania na rok 2020 założone w Karcie Powinności oraz planach programowych zostały wykonane. Jedynym wyjątkiem jest aktywny udział PRB w Targach Książki, które z powodu pandemii zostały przełożone na następny rok.
1.11	Uwzględnianie potrzeb mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, w tym emitowanie programów informacyjnych w językach mniejszości narodowych i etnicznych oraz języku regionalnym (art. 21 ust. 1a pkt 8a ustawy) <sup>4)</sup>	Wykorzystując specyficzne położenie, Polskie Radio Białystok w szczególny sposób uwzględnia potrzeby mniejszości narodowych i etnicznych, tworząc i emitując programy informacyjne i publicystyczne w ich językach. PRB jako jedyna rozgłośnia regionalna ma w swojej strukturze redakcję programów dla mniejszości narodowych, zatrudniającą dziennikarzy biegłych posługujących się językami: białoruskim, litewskim i ukraińskim. PRB codziennie nadaje blok programów dla mniejszości narodowych. Wszystkie działania zaplanowane w Karcie i planach programowych zostały wykonane. Ponadto, z powodu sytuacji na Białorusi, PRB dużo miejsca na antenie poświęciło tej problematyce, tworząc audycje informacyjne, publicystyczne, reportaże i angażując się w akcje charytatywne.

1.12	Tworzenie i rozpowszechnianie programów oraz tworzenie i dostarczanie usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, służących przedstawianiu Rzeczypospolitej Polski, jej języka, historii lub kultury za granicą, w tym na użytek środowisk polonijnych oraz Polaków zamieszkałych za granicą, lub przyczynianie się do tworzenia, rozpowszechniania lub dostarczania takich programów lub usług (art. 21 ust. 1a pkt 9 ustawy) <sup>2)</sup>	Specyfika położenia woj. podlaskiego i zasięgu nadawania Polskiego Radia Białystok powoduje, że jest słyszalne poza granicami kraju. Oprócz tego za pośrednictwem internetu dociera do środowisk polonijnych na całym świecie, zwłaszcza zachodniej Europy i Stanów Zjednoczonych. Ze względów pandemicznych niemożliwe były wyjazdy na Litwę i Białoruś, ale tematyka polskiej mniejszości tam mieszkającej była obecna na antenie, w zakresie większym niż w poprzednich latach z powodu sytuacji na Białorusi.
1.13	Zapewnianie dostępności programów lub ich części i innych usług dla osób niepełnosprawnych z powodu dysfunkcji narządu wzroku oraz osób niepełnosprawnych z powodu dysfunkcji narządu słuchu (art. 21 ust. 1a pkt 10 ustawy) <sup>4)</sup>	Tematyka dostępności mediów dla osób niepełnosprawnych była obecna na antenie PRB zgodnie z założonymi planami programowymi. PRB nie tworzy specjalnych programów dla osób z wymienionymi dysfunkcjami.
1.14	Upowszechnianie edukacji medialnej (art. 21 ust. 1a pkt 11 ustawy) <sup>4)</sup>	Audycje PRB wyjaśniają język debaty medialnej i kształtują kompetencje w zakresie korzystania ze środków masowego przekazu. Sposoby korzystania z mediów i nowych technologii podejmowały audycje edukacyjne i publicystyczne PRB. Szczególną wagę w roku 2020 rozgłośnia poświęciła edukacji internetowej (nauka i praca zdalna) oraz oszustwom w sieci.
2	<b>Powinności ustawowe realizowane przez jednostkę</b>	<b>Opis sposobu realizacji przez jednostkę powinności ustawowych</b>
2.1	Kierowanie się odpowiedzialnością za słowo i dbanie o dobre imię publicznej radiofonii i telewizji (art. 21 ust. 2 pkt 1 ustawy)	Zgodnie z przyjętymi w Kartce założeniami PRB dba o dobre imię publicznego nadawcy przez odpowiedzialność za słowo, prezentację treści zrozumiałych, wyważonych, zróżnicowanych w formie i treści, adresowanych do różnych słuchaczy, przy pełnym poszanowaniu dla różnych opinii i poglądów.
2.2	Rzetelne ukazywanie całej różnorodności wydarzeń i zjawisk w kraju i za granicą (art. 21 ust. 2 pkt 2 ustawy)	Polskie Radio Białystok realizuje misję regionalną, zaspakajając potrzeby i oczekiwania słuchaczy w różnych dziedzinach życia przez udostępnienie w sposób zrozumiały treści tworzonej w różnych formach i rodzajach, w poszanowaniu zasad rzetelności, bezstronności, pluralizmu i niezależności. Ważne wydarzenia społeczno-polityczne oraz rocznicowe były specjalnie ujęte w działaniach programowych. W 2020 roku były to audycje publicystyczne i edukacyjne poświęcone m.in. wyborom prezydenckim, 100-leciu urodzin Karola Wojtyły, 100-lecia Bitwy Warszawskiej i Bitwy Białostockiej, 30. rocznicy powstania „Solidarności”. Z powodów pandemicznych część z nich miała ograniczony bądź zmieniony charakter. Ponadto w 2020 roku PRB rozpowszechniało audycje informacyjne i edukacyjne propagujące idee powszechnego spisu rolnego. Rok 2024 - to dwudziestolecie wstąpienia Polski do Unii Europejskiej- na naszej antenie nie zabraknie okolicznościowych programów, debat, analiz i podsumowań naszego członkostwa w UE.
2.3	Sprzysianie swobodnemu kształtowaniu się poglądów obywateli oraz formowaniu się opinii publicznej (art. 21 ust. 2 pkt 3 ustawy)	PRB przedstawiło aktualne problemy państwa, rządu i parlamentu, wyjaśniało ich wpływ na funkcjonowanie województwa podlaskiego i jego mieszkańców. Tworzyło i rozpowszechniało ofertę programową adresowaną do różnych grup społeczeństwa, uwzględniając jego zróżnicowanie pod względem wieku, wykształcenia, płci, rasy, narodowości, wyznania, tożsamości etnicznej, wspierając w ten sposób rozwój społeczeństwa opartego na integracji, solidarności, szacunku i współpracy.
2.4	Umożliwianie obywatelom i ich organizacjom uczestniczenie w życiu publicznym poprzez prezentowanie zróżnicowanych poglądów i stanowisk oraz wykonywanie prawa do kontroli i krytyki społecznej (art. 21 ust. 2 pkt 4 ustawy)	PRB tworzyło i przekazywało aktualne i wiarygodne informacje o wydarzeniach w regionie, tworzyło warunki do debaty publicznej, spełniało wymogi forum wymiany poglądów i stanowisk różnych środowisk, dbając jednocześnie o zachowanie pluralizmu w programach, m.in. dbając o prezentowanie stanowisk i opinii różnych partii politycznych, związków zawodowych i związków pracodawców.

2.5	Służenie rozwojowi kultury, nauki i oświaty, ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego (art. 21 ust. 2 pkt 5 ustawy) <sup>4)</sup>	Audycje PRB służyły propagowaniu kultury, nauki i oświaty, ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego poprzez prezentację aktualnych i ważnych, zwłaszcza o charakterze regionalnym, wydarzeń kulturalnych w programach PRB. Było miejscem wymiany opinii o podlaskiej kulturze, aktywnie włączało się w wydarzenia kulturalne, często je kreując. Z powodów pandemicznych PRB nie organizowało w minionym roku otwartych koncertów, ale nie zrezygnowało z koncertów studyjnych. M.in. zorganizowało cykl pięciu koncertów studyjnych transmitowanych na antenę oraz w formie video na platformach społecznościowych. Udział w nich wzięli finaliści plebiscytu Niebieski Mikrofon Polskiego Radia Białystok. PRB było partnerem wszystkich ważnych wydarzeń kulturalnych w woj. podlaskim. Radio Białystok regularnie informuje o osiągnięciach naukowych regionalnych szkół i uczelni, a także o efektach ich współpracy z regionalnymi przedsiębiorcami. Wiele miejsca poświęca rozwojowi szkolnictwa, zwłaszcza zawodowego
2.6	Sprzyjanie integracji społecznej, w tym przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu (art. 21 ust. 2 pkt 5a ustawy) <sup>4)</sup>	PRB działało na rzecz zwiększenia aktywności obywatelskiej, prezentując działalność organizacji pożytku publicznego, działające dla dobra woj. podlaskiego i jego mieszkańców. Z powodów pandemicznych niemożliwe było zorganizowanie radiowej akcji pt. Maraton Śmiechu, ale PRB zorganizowało inną - Podaruj gwiazdkę polskim dzieciom na Białorusi.
2.7	Respektowanie chrześcijańskiego systemu wartości, za podstawę przyjmując uniwersalne zasady etyki (art. 21 ust. 2 pkt 6 ustawy) <sup>4)</sup>	W swoich programach PRB respektowało chrześcijański system wartości i uniwersalne zasady etyki. Towarzyszyło słuchaczom podczas najważniejszych świąt kościelnych, również transmitując uroczystości na żywo. W kontekście specyfiki wyznaniowej woj. podlaskiego ma to szczególne znaczenie – wszelkie uroczystości o charakterze religijnym były bowiem obecne na antenie PRB podwójnie – raz jako święta katolickie, raz jako prawosławne. Szczególną wagę PRB przywiązało tej problematyce z powodu lockdownu, skutkującego ograniczeniem możliwości uczestnictwa w uroczystościach religijnych (transmisie dodatkowych nabożeństw).
2.8	Służenie umacnianiu rodziny (art. 21 ust. 2 pkt 7 ustawy) <sup>4)</sup>	Programy PRB podkreślały wartość rodziny, promowały poszanowanie jednostki i zasady współżycia społecznego i wyrażały sprzeciw wobec różnych form przemocy. Audycje PRB dotyczące problematyki rodzinnej miały charakter informacyjny, poradniczy i edukacyjny, pomagały w rozwiązywaniu problemów rodzinnych, często związanych z nauką i pracą w formie zdalnej.
2.9	Służenie kształtowaniu postaw prozdrowotnych (art. 21 ust. 2 pkt 7a ustawy) <sup>4)</sup>	Kształtowanie postaw prozdrowotnych nabrało szczególnego znaczenia podczas pandemii. PRB ujmowało tę problematykę w audycjach edukacyjnych i publicystycznych dotyczących sposobów profilaktyki, leczenia, testowania i rehabilitacji osób dotkniętych chorobą.
2.10	Służenie propagowaniu i upowszechnianiu sportu (art. 21 ust. 2 pkt 7b ustawy) <sup>4)</sup>	Stosując się do istniejących obostrzeń pandemicznych, PRB wspierało i promowało sport masowy, rekreację fizyczną oraz prowadzenie zdrowego trybu życia. Uczestniczyło we wszystkich najważniejszych wydarzeniach sportowych – amatorskich i zawodowych – w woj. podlaskim. PRB transmitowało wszystkie mecze piłkarskie Jagiellonii Białystok, siatkarskie Ślepska Malow Suwałki, ważniejsze Wigier Suwałki oraz wybrane drużyn siatkarskich i koszykarskich.
2.11	Służenie zwalczaniu patologii społecznych (art. 21 ust. 2 pkt 8 ustawy) <sup>4)</sup>	Audycje PRB służyły zwalczaniu patologii społecznych poprzez programy promujące poszanowanie jednostki i zasady współżycia społecznego, wyrażające poglądy sprzeciwiające się różnym formom przemocy.

3	Zadania określone w karcie powinności realizowane przez jednostkę	Opis sposobu realizacji przez jednostkę zadań określonych w karcie powinności
3.1	Udziały audycji lub utworów, o których mowa w art. 15 ust. 1-3 oraz art. 15a ust. 1 ustawy, w czasie nadawania poszczególnych programów (art. 21a ust. 2 pkt 5 ustawy)	W roku 2020 co najmniej 33% miesięcznego nadawania w programie utworów słowno-muzycznych, były nadawane w języku polskim, z tego co najmniej 60% procent w godzinach 5-24
3.2	Udziały głównych kategorii audycji w poszczególnych programach, w zakresie istotnym dla charakteru danego programu, oraz sposób ich oferowania w ramach innych usług medialnych danej jednostki publicznej radiofonii i telewizji (art. 21a ust. 2 pkt 6 ustawy)	Udziały głównych kategorii audycji w poszczególnych programach są zgodne z przyjętymi założeniami w Karcie Powinności. Dla programu regionalnego Polskiego Radia Białystok wynoszą: informacja - nie mniej niż 11%, publicystyka - nie mniej niż 11%, kultura - nie mniej niż 18%, edukacja - nie mniej niż 3%, sport - nie mniej niż 2%, rozrywka - nie mniej niż 30%. Dla programu rozszczerzonego Studio Suwałki wynoszą: informacja - nie mniej niż 30%, publicystyka - nie mniej niż 5%, kultura - nie mniej niż 1%, edukacja - nie mniej niż 2%, rozrywka - nie mniej niż 30%.
3.3	Udziały udogodnień, o których mowa w art. 18a ust. 1 ustawy, w czasie nadawania poszczególnych programów (art. 21a ust. 2 pkt 7 ustawy)	Nie dotyczy.
3.4	Sposoby promowania audycji i utworów, o których mowa w art. 15 ust. 1-3 oraz art. 15a ust. 1 ustawy, w innych niż programy usługach danej jednostki publicznej radiofonii i telewizji (art. 21a ust. 2 pkt 8 ustawy)	W celu promowania audycji i utworów, o których mowa w art. 15 ust. 1-3 Polskie Radio Białystok organizuje plebiscyt, w którym mogą wziąć udział twórcy polskiej muzyki - Niebieski Mikrofon. Utwory finalistów są codziennie emitowane na antenie PRB. Art. 15a ust. 1 - nie dotyczy

- 1) wpisać - nie dotyczy - jeśli jednostka nie realizowała któregoś z wyżej wymienionych zadań i powinności wymienionych w formularzu
- 2) podać nazwę oferowanych programów/usług oraz ich rodzaj (charakter), sposób rozpowszechniania i krótką charakterystykę
- 3) podać nazwę oferowanych programów, ich specjalizację, sposób rozpowszechniania i krótką charakterystykę
- 4) podać sposób realizacji zadania/powinności w programie/usłudze, w tym nazwę programu/usługi oraz kategorie gatunkowe (zgodnie z art. 21 ust. 1 ustawy)

**PREZES ZARZADU**  
**REDAKTOR NACZELNY**  
 „Radio Białystok S.A.”  
*Wojciech Straszynski*

Polskie Radio-Regionalna Rozgłośnia  
 w Białymstoku  
 "RADIO BIAŁYSTOK"-Spółka Akcyjna  
 15-328 Białystok, ul. Świerkowa 1  
 Identyfikator 050252837  
 tel. 085 744-20-00

Informacja o wysokości i sposobie wykorzystania środków pochodzących z poszczególnych źródeł, o których mowa w art. 31 ust. 1 i 2 ustawy,

Lp.	Wyszczególnienie	z tego:					Razem (3+4+5)	
		1) przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy,	2) przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy,	3) przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2- 4 ustawy,	a) z obrotu prawami do audycji	b) z przekazów handlowych		c) z innych źródeł
1.	2.	3.	4.	5.	5.1.	5.2.	5.3.	6.
1.	Przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 i 2 ustawy, z tego:	18 030 361,24	0,00	1 387 211,54	4 750,00	873 802,87	508 658,67	19 417 572,78
1.1	przechodzące z roku poprzedniego	1 518 554,70	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1 518 554,70
1.2	uzyskane w roku sprawozdawczym	16 511 806,54	0,00	1 387 211,54	4 750,00	873 802,87	508 658,67	17 899 018,08
2.	Wykorzystanie przychodów, z tego:	16 122 904,53	0,00	778 392,50	0,00	545 319,28	233 073,22	16 901 297,03
2.1	finansowanie kosztów realizacji misji, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, <sup>1)</sup> w tym:	16 122 904,53	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	16 122 904,53
2.1.1	kosztów amortyzacji rozumianych, jako wartość utworzenia środków trwałych <sup>2)</sup>	0,00 x	x	x	x	x	x	x
2.2	finansowanie kosztów pozostałej działalności <sup>3)</sup>	0,00	0,00	778 392,50	0,00	545 319,28	233 073,22	778 392,50

Instrukcja sporządzenia sprawozdania - część II

<sup>1)</sup> wykazać kwotę przychodów przeznaczonych na pokrycie kosztów realizacji misji, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy,

<sup>2)</sup> wykazać kwotę przychodów przeznaczonych na pokrycie kosztów amortyzacji rzeczowych aktywów trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych związanych ze środkami trwałymi

<sup>3)</sup> wykazać kwotę przychodów przeznaczonych na pokrycie kosztów pozostałej działalności

„Radio Białystok” S.A.  
GŁÓWNY KSIĘGOWY  
Beata Zawadzka

PREZES ZARZĄDU  
REDAKTOR NACZELNIK  
Radio Białystok S.A.  
Wojciech Stecziński

## 1. Zasady ogólne

- A. Za działalność misyjną realizowaną przez Radio Białystok S.A., uważa się, zgodnie z art.21 ust.1 ustawy o rtv, oferowanie na zasadach określonych w ustawie o rtv, całemu społeczeństwu i poszczególnym jego częściom zróżnicowane programy i inne usługi w zakresie informacji, publicystyki, kultury, rozrywki, edukacji i sportu, cechujące się pluralizmem, bezstronnością, wyważeniem i niezależnością oraz innowacyjnością, wysoką jakością i integralnością przekazu.
- B. Podstawowym założeniem przy klasyfikacji kosztów misyjnych jest odpowiedź na pytanie: „Czy koszt, wydatek jest poniesiony w związku z programem. Klasyfikacją w zakresie kosztów misyjnych zajmuje się kierownik Biura Obsługi Programu. Jeżeli koszt związany jest z działalnością marketingową to są to koszty komercyjne i akceptowane przez kierownika Biura Reklamy i Marketingu. Koszty ogólne dzielone są wg klucza na koniec okresu sprawozdawczego.
- C. Za przychody nie związane z działalnością komercyjną uważa się w szczególności:
- środkami przyznane przez KRRiT
  - otrzymane dotacje, darowizny, subwencje lub inne dofinansowania, które przeznaczone są na realizację misji określonej w art.21 ust.1 ustawy o rtv, w tym wszelkiego rodzaju dofinansowania związane z zakupem rzeczowych aktywów trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych służących realizacji misji,
  - przychody ze sprzedaży audycji,
  - przychody ze sprzedaży licencji i praw będących własnością Radia, które wykorzystywane były pierwotnie do realizacji misji określonej w art.21 ust.1 ust. o rtv,
  - przychody z wynajmu środków technicznych, w szczególności studiów radiowych,
  - przychody ze sprzedaży wydawnictw, z założenia nie wykorzystywane do działalności handlowej, a więc służących do upowszechniania twórczości artystycznej,

Powyższe przychody stanowią źródło finansowania misji, określonej w art.21 ust. 1 ust. o rtv. Do kosztów komercyjnych zalicza się koszty ewidencjonowane w wyszczególnionym skorowidzu, a w szczególności koszty funkcjonowania Biura Reklamy i Marketingu - chyba, że ponoszone koszty, wydatki, są na rzecz upowszechniania i promocji działalności misyjnej, koszty związane z produkcją wydawnictw z założenia wykorzystywane do działalności handlowej.

W celu zapewnienia przejrzystości zasad ewidencji przyjmuje się, że przez tworzenie i rozpowszechnianie programów regionalnych, realizowanych w ramach misji, o której mowa w punkcie A, rozumie się w szczególności:

- tworzenie wiarygodnej, szybkiej i jak najpełniejszej informacji regionalnej typu informacyjnego i specjalistycznego
- prowadzenie wszechstronnej działalności transmisyjnej i relacyjnej, która gwarantuje słuchaczom szybką, aktualną informację o najważniejszych wydarzeniach w regionie
- porządkowanie i poszerzanie wiedzy o najistotniejszych sprawach regionu.
- służenie umacnianiu rodziny
- służenie kształtowaniu postaw prozdrowotnych
- uwzględnianie potrzeb mniejszości narodowych
- umożliwianie naczelnym organom państwowym bezpośredniej prezentacji oraz wyjaśniania polityki państwa
- zapewnienie partiom politycznym i innym organizacjom uczestniczącym w wyborach do

Sejmu, Senatu i samorządu terytorialnego możliwości rozpowszechnienia audycji wyborczych

- D. W ramach kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów regionalnych wykazuje się także koszty związane z organizacją programów / audycji z udziałem publiczności w sytuacji gdy na antenie Radia Białystok prowadzona jest relacja z tych spotkań lub gdy w ich wyniku powstają audycje emitowane na antenie Radia posiadające cechy wymienione powyżej. Zalicza się tu również koszty produkcji i rejestracji ( m.in. ze spotkań studyjnych) nagrań archiwalnych , które z założenia nie są wykorzystywane do działalności handlowej , a które służą prezentowaniu na antenie Radia Białystok dorobku kulturowego i artystycznego , utrwalonego jako wydawnictwa
- E. Ustala się zasadę , iż odpowiedzialną za poniesienie kosztu jest osoba zatwierdzająca pod względem merytorycznym dokument źródłowy potwierdzający poniesienie kosztu. Osobami odpowiedzialnymi za właściwe zaklasyfikowanie kosztu tj. prawidłowy opis dokumentu źródłowego potwierdzającego poniesienie, ze wskazaniem „ koszty misyjne” jest kierownik Biura Obsługi Programu a za „koszty komercyjne” kierownik Biura Marketingu .W sytuacji , gdy zachodzi wątpliwość co do klasyfikacji kosztu zasięga opinii Głównego Księgowego lub jego zastępcy co do poprawności klasyfikacji.
- F. Jeżeli regulowane należności lub zobowiązania , kosztów , wydatków dotyczą zarówno działalności misyjnej jak i komercyjnej dopuszcza się możliwość ich rozdzielenia na obie działalności na koniec okresu sprawozdawczego. Rozdzielenie to dokonywane jest za pomocą dokumentu wewnętrznego PK przez Głównego Księgowego lub jego zastępcę.
- G. W sytuacji pozyskania dofinansowania , ze środków publicznych, jakiegokolwiek działalności Radia Białystok kierownik komórki organizacyjnej odpowiada za :
- sporządzenie kosztorysu związanego z realizowanym przedsięwzięciem,
  - sprawdzanie poprawności rejestracji dokumentów źródłowych , w szczególności kosztowych , dotyczących realizowanego przedsięwzięcia ,
  - sprawdzania poprawności opisywania dokumentów źródłowych ,
  - sporządzenie w porozumieniu z działem księgowości Radia rozliczenia realizowanego przedsięwzięcia oraz jego weryfikację z zaplanowanym kosztorysem,
  - przedłożenie do akceptacji finansowego rozliczenia powykonawczego.

## 2. Ewidencja i klasyfikacja kosztów

Dla potrzeb ewidencji księgowej koszty ujmowane są w sposób zaprezentowany poniżej . W układzie kalkulacyjnym , dla kont zespołu „5”, wyróżnia się następujące oznaczenia dla segmentu pierwszego:

500	Koszty podstawowej działalności usługowej
502	Koszty audycji objętych dotacją
531	Koszty działalności pomocniczej
551	Koszty ogólne

Segment drugi to skorowidz– koszty wg miejsca powstawania

Segment trzeci to skorowidz– koszty wg rodzajów



Segment czwarty to skorowidz– tworzenie i rozpowszechnianie

1	Misja
2	Dotacje budżetowe
3	Środki do rozliczenia
4	Komercja
5	Inne środki

### **2.1 Koszty dotyczące działalności misyjnej to w szczególności :**

- koszty honorariów współpracowników, pracowników i ich pochodne, delegacji służb. ,
- koszty serwisów informacyjnych IAR , PAP, itp., zakupu programów od producentów zewnętrznych i licencji, emisji – w części nie związanej z reklamą, opłaty częstotliwości, praw autorskich i pokrewnych, koszty udzielania praw do transmisji,
- koszty nagród rzeczowych w programach , opłaty pocztowe, RTV, Canal +
- koszty audycji wyborczych
- koszty najmu pomieszczeń studiów regionalnych
- koszty diet Rady Programowej
- koszty materiałów wykorzystywanych przy produkcji programu
- koszty nośników muzycznych w fonotece
- koszty prenumeraty , książek i wydawnictw fachowych
- koszty telefoniczne
- koszty badania słuchalności radia
- koszty ekspozycji logo
- koszty związane z prawem autorskim.

Koszty misyjne to koszty poniesione bezpośrednio przez dziennikarzy, pracowników działu realizacji o obsługi programu oraz Rady Programowej.

Ewidencja analityczna i układ kalkulacyjny kosztów w ramach poszczególnych kont analitycznych jest otwarty. Jego szczegółowość zależy od aktualnych potrzeb.

### **2.2 Koszty dotacji budżetowych,**

Konto koszt dotacji budżetowych służy do ewidencjonowania wszystkich kosztów związanych z pozyskaniem dofinansowania ze środków publicznych .

### **2.3 Środki do rozliczenia**

Konto służy do ewidencjonowania kosztów , które są w części misyjne i komercyjne. Na koniec okresu sprawozdawczego rozliczane są wg wskaźnika udziału czasu emisji reklam do czasu emisji programu ogółem /w ramach roku/. Wskaźnik ten oblicz pracownik BOP

### **2.4 Koszty komercyjne**

Koszty komercyjne są to koszty związane z działalnością Biura Reklamy i Marketingu m.in. imprez plenerowych, wynajmu studia i produkcji reklam.

Są to koszty organizacji imprez , koszty utrzymania w/w działów, reprezentacji i reklamy masowej i indywidualnej, składka ZAIKS i ZPAW liczone od przychodów komercyjnych.

## **1. Ewidencja i klasyfikacja przychodów**

### **1.1. Przychody ze sprzedaży usług misyjnych**

Przychody z Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji ewidencjonowane są na koncie 701. Ujmowane na tym koncie są wszelkie otrzymane z KRRiT służące finansowaniu misji, której zakres został określony w art. 21 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji.

### **1.2. Przychody ze sprzedaży usług**

Przychody ze sprzedaży usług ewidencjonowane są na koncie 702, 703, 704, 705. Przyjmuje się zasadę, że odpowiedzialnymi za pozyskanie przychodów komercyjnych są wyodrębnione, na dzień pozyskania przychodów, w obowiązującym schemacie organizacyjnym komórki organizacyjne, którym przypisano realizację zadań promocyjnych i handlowych. Dopuszcza się, w uzasadnionych przypadkach, pomoc logistyczną w pozyskiwaniu przychodów przez inne komórki organizacyjne, którym nie przypisano realizacji zadań komercyjnych.

Ewidencja analityczna może być rozszerzona w ramach aktualnych potrzeb.

Nie uważa się za przychody z działalności komercyjnej w szczególności przychodów ewidencjonowanych na kontach 702-04, 704-21, 704-22

### **1.3. Przychody ze sprzedaży materiałów i towarów**


Przychody ze sprzedaży materiałów i towarów ewidencjonowane są na koncie 735. Konto 735 służy do ewidencji przychodów ze sprzedaży wydawnictw fonograficznych i innych materiałów i towarów, do których Radio Białystok S.A. ma prawo do rozporządzania.

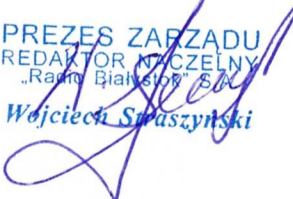
### **3.4 Przychody finansowe**

Uzyskane w kwartale przychody finansowe są zaliczane do przychodów misyjnych. Na koncie 751.

### **3.5 Pozostałe przychody operacyjne**

Ze względu na różnorodność pozostałych przychodów operacyjnych, w postaci wpływu środków pieniężnych, innych niż środki przyznane przez KRRiT, instytucje publiczne, każdą pozycję przychodów rozpatruje się oddzielnie.

"Radio Białystok" S.A.  
GŁÓWNY KSIĘGOWY  
  
Beata Zawadzka

PREZES ZARZĄDU  
REDAKTOR NACZELNY  
"Radio Białystok" S.A.  
  
Wojciech Spraszynski

Polskie Radio-Regionalna Rozgłośnia  
w Białymstoku  
"RADIO BIAŁYSTOK"-Spółka Akcyjna  
15-328 Białystok, ul. Świerkowa 1  
Identyfikator 050252837  
tel. 085 744-20-00

Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, - program regionalny

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:								Rozpowszechnianie programu	
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki	Razem (3+4+5+6+7+8)	analogowe	cyfrowe DAB+	
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	
1.	Koszty razem, z tego:	3 153 904,20	2 469 511,79	2 496 678,52	514 300,93	350 613,79	3 824 959,32	12 809 968,55	771 811,94	107 169,00	
1.1	koszty bezpośrednie	2 200 420,21	1 559 733,77	1 114 147,70	259 103,74	191 115,54	1 104 557,22	6 429 078,18	771 811,94	107 169,00	
1.2	koszty pośrednie	358 521,23	342 432,21	520 372,08	96 053,91	60 033,70	1 023 934,72	2 401 347,85	0,00	0,00	
1.3	koszty ogólnego zarządu	527 699,33	504 018,25	765 923,94	141 379,59	88 362,24	1 507 106,44	3 534 489,79	0,00	0,00	
1.4	pozostałe koszty <sup>1)</sup>	67 263,43	63 327,56	96 234,80	17 763,69	11 102,31	189 360,94	445 052,73	0,00	0,00	
2.	Przychody przeznaczone na finansowanie kosztów razem, z tego:	3 153 904,20	2 469 511,79	2 496 678,52	514 300,93	350 613,79	3 824 959,32	12 809 968,55	771 811,94	107 169,00	
2.1	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, <sup>2)</sup>	3 153 904,20	2 469 511,79	2 496 678,52	514 300,93	350 613,79	3 824 959,32	12 809 968,55	771 811,94	107 169,00	
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy, <sup>3)</sup>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy, <sup>4)</sup>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
3.	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, <sup>5)</sup> w tym:	0,00	854 034,81	0,00	0,00	0,00	0,00	854 034,81	0,00	0,00	
3.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, <sup>6)</sup>	0,00	854 034,81	0,00	0,00	0,00	0,00	854 034,81	0,00	0,00	

#### Instrukcja sporządzenia sprawozdania - część IV

<sup>1)</sup> wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe

<sup>2)</sup> wykazać kwotę kosztów sfinansowanych z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy,

<sup>3)</sup> wykazać kwotę kosztów sfinansowanych z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy,

<sup>4)</sup> wykazać kwotę kosztów sfinansowanych z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy,

<sup>5)</sup> z punktu 1 wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym

<sup>6)</sup> wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym sfinansowaną z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy,

Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, - Studio Suwałki

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:								Rozpowszechnianie programu	
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki	Razem (3+4+5+6+7+8)		analogowe	cyfrowe DAB+
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	
1.	Koszty razem, z tego:	708 223,44	198 764,51	43 326,11	8 316,71	16 712,62	512 491,93	1 487 835,32	109 531,90	0,00	
1.1	koszty bezpośrednie	473 931,67	160 336,08	4 182,07	802,77	1 613,19	131 356,33	772 222,11	109 531,90	0,00	
1.2	koszty pośrednie	87 972,07	14 429,14	14 697,84	2 821,34	5 669,55	143 109,10	268 699,04	0,00	0,00	
1.3	koszty ogólnego zarządu	130 128,70	21 343,65	21 741,11	4 173,34	8 386,42	211 687,68	397 460,90	0,00	0,00	
1.4	pozostałe koszty <sup>1)</sup>	16 191,00	2 655,64	2 705,09	519,26	1 043,46	26 338,82	49 453,27	0,00	0,00	
2.	Przychody przeznaczone na finansowanie kosztów razem, z tego:	708 223,44	198 764,51	43 326,11	8 316,71	16 712,62	512 491,93	1 487 835,32	109 531,90	0,00	
2.1	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, <sup>2)</sup>	708 223,44	198 764,51	43 326,11	8 316,71	16 712,62	512 491,93	1 487 835,32	109 531,90	0,00	
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy, <sup>3)</sup>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy, <sup>4)</sup>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
3.	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, <sup>5)</sup> w tym:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
3.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, <sup>6)</sup>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	

#### Instrukcja sporządzenia sprawozdania - część IV

<sup>1)</sup> wykazać w szczególności wartości sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe

<sup>2)</sup> wykazać kwote kosztów sfinansowanych z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy,

<sup>3)</sup> wykazać kwote kosztów sfinansowanych z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy,

<sup>4)</sup> wykazać kwote kosztów sfinansowanych z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy.

<sup>5)</sup> z punktu 1 wykazać kwote kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym

<sup>6)</sup> wykazać kwote kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym sfinansowaną z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy,

Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów przedsięwzięć innych niż programy, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy,

Lp.	Wyszczególnienie	Przedsięwzięcia realizujące misję, o których mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, inne niż wymienione w części IV sprawozdania											
		Nowe Media	Sprzęt reporterski	Sprzęt studyjny	Sprzęt komputerowy	Samochody osobowe	Oświetlenie studiów emisyjnych	Rozbudowa TV przemysłowej	Rozbudowa systemu DHD				
1.	Koszty razem, z tego:												
1.1	koszty bezpośrednie	836 587,82											
1.2	koszty pośrednie	836 587,82											
1.3	koszty ogólnego zarządu												
1.4	pozostałe koszty <sup>1)</sup>												
2.	Przychody przeznaczone na finansowanie kosztów razem, z tego:												
2.1	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, <sup>2)</sup>	836 587,82											
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy, <sup>3)</sup>												
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy, <sup>4)</sup>												
3.	Wartość nabytych rzeczowych aktywów trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych związanych ze środkami trwałymi, służącymi działalności, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, <sup>5)</sup> w tym:												
		2 015 414,09	153 316,38	739 121,76	553 905,90	155 561,79	62 806,26	49 815,00	300 887,00				
3.1	finansowanie z przychodów, o których mowa w art. 31 ust.1 pkt 1 ustawy, <sup>6)</sup>	2 015 414,09	153 316,38	739 121,76	553 905,90	155 561,79	62 806,26	49 815,00	300 887,00				

**Instrukcja sporządzenia sprawozdania - część V**

<sup>1)</sup> wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe

<sup>2)</sup> wykazać kwotę kosztów sfinansowanych z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy,

<sup>3)</sup> wykazać kwotę kosztów sfinansowanych z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy,

<sup>4)</sup> wykazać kwotę kosztów sfinansowanych z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy,

<sup>5)</sup> wykazać kwotę wszystkich nakładów poniesionych w roku sprawozdawczym na rzeczowe aktywa trwałe oraz wartości niematerialne i prawne związane ze środkami trwałymi, poniesionych z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy,

<sup>6)</sup> wykazać kwotę nakładów na rzeczowe aktywa trwałe oraz wartości niematerialne i prawne związane ze środkami trwałymi, poniesionych z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy,

**Informacja o dochodzie z pozostałej działalności, wyliczenie kosztu netto realizacji misji publicznej oraz wyliczenie nadwyżek,  
o których mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy,**

Lp.	Wyszczególnienie	Wartość
1.	Przychody z pozostałej działalności	1 387 212
2.	Koszty pozostałej działalności	778 393
3.	Dochód brutto z pozostałej działalności <sup>1)</sup>	608 819
4.	Podatek dochodowy <sup>2)</sup>	206 635
5.	Dochód netto z pozostałej działalności <sup>3)</sup>	402 184
6.	Całkowity koszt realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy,	16 122 905
7.	Koszt netto realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, <sup>4)</sup>	15 720 720
8.	Przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 i ust. 2 ustawy, <sup>5)</sup>	16 511 807
9.	Nadwyżka <sup>6)</sup>	791 086
10.	Całkowity koszt realizacji misji publicznej z zatwierdzonego planu, o którym mowa w art. 21c ust. 1 ustawy, w danym roku sprawozdawczym	16 370 000
11.	Udział nadwyżki w całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, z zatwierdzonego planu, o którym mowa w art. 21c ust. 1 ustawy, w danym roku sprawozdawczym (w %)	4,8%

**Instrukcja sporządzania sprawozdania - część VI**

<sup>1)</sup> wykazać różnicę: pkt 1 - pkt 2

<sup>2)</sup> wykazać podatek dochodowy do zapłaty z działalności gospodarczej, wykazany w rachunku zysków i strat sprawozdania finansowego za dany rok sprawozdawczy

<sup>3)</sup> wykazać różnicę: pkt 3 - pkt 4; w przypadku, gdy różnica  $\leq 0$  wykazać 0

<sup>4)</sup> wykazać różnicę: pkt 6 - pkt 5

<sup>5)</sup> wykazać przychody osiągnięte w danym roku sprawozdawczym

<sup>6)</sup> wykazać różnicę: pkt 8 - pkt 7

„Radio Białystok” S.A.  
GŁÓWNY KSIĘGOWY  
*Beata Zawadzka*

PREZES ZARZĄDU  
REDAKTOR NACZELNY  
„Radio Białystok” S.A.  
*Wojciech Straszynski*

**Propozycja przeznaczenia nadwyżki, o której mowa w art. 31 ust. 7 ustawy,**

**Informacja dotycząca przeznaczenia nadwyżki, o której mowa w art. 31 ust. 7 ustawy,**

Nadwyżkę za 2020 rok w kwocie 791.086 zł. Spółka chce przeznaczyć na zakupy inwestycyjne w 2021 r. takich jak: **Sprzęt reporterski** 30.750 zł realizacja w III kwartale, **Sprzęt studyjny** 473.427 zł realizacja w III-IV kwartale, **Licencje do produkcji programu radiowego** 24.600 zł. realizacja w III kwartale, **Zakup i wymiana sprzętu komputerowego** 103.320 zł. realizacja III-IV kwartale, **Centrala pożarowa i instalacja telefoniczna** 110.700 zł. realizacja III-IV kwartale, **Nowe Media** 49.200 zł. realizacja III kwartał.

„Radio Białystok” S.A.  
GŁÓWNY KSIĘGOWY  
  
Beata Zawadzka

PREZES ZARZĄDU  
REDAKTOR NACZELNY  
„Radio Białystok” S.A.  
  
Wojciech Straszynski

**Informacja o sposobie wykonania zaleceń lub działań naprawczych, o których mowa w art. 31b ust.3 ustawy,<sup>1)</sup>**

**Opis sposobu wykonania zaleceń lub działań naprawczych, o których mowa w art. 31b ust.3 ustawy,**

Spółka nie była zobowiązana do działań naprawczych i wykonania zaleceń

<sup>1)</sup> wypełnić w przypadku, gdy jednostka otrzymała zalecenia lub działania naprawcze, o których mowa w art. 31b ust. 3 ustawy,

Białystok      20.04.2021  
data

"Radio Białystok" S.A.  
GŁÓWNY KSIĘGOWY  
  
Beata Zawadzka

PREZES ZARZĄDU  
REDAKTOR NACZELNY  
"Radio Białystok" S.A.

  
.....Wojciech Straszynski.....

podpis