



WYBORY DO PARLAMENTU EUROPEJSKIEGO 2024

Szanowni Państwo,

9 czerwca 2024 r. odbędą się w Polsce Wybory do Parlamentu Europejskiego. Zgodnie z kodeksem wyborczym płatne audycje wyborcze mogą ukazywać się od momentu złożenia w Państwowej Komisji Wyborczej zawiadomienia o utworzeniu komitetów wyborczych do dnia 7 czerwca 2024 r. do godz. 24:00.

Biuro Reklamy, Marketingu i Promocji Radia Białystok Spółka Akcyjna w likwidacji prowadzi sprzedaż usługi emisji ogłoszeń wyborczych.

Niniejsze opracowanie zawiera:

- zasady rozpowszechniania płatnych audycji wyborczych,
- szczegółowy cennik poszczególnych pasm reklamowych Radia Białystok S.A.,
- druk metryczki.



ZASADY ROZPOWSZECHNIANIA PŁATNYCH AUDYCJI WYBORCZYCH (KAMPANIA DO PARLAMENTU EUROPEJSKIEGO 2024)

1. Prawo do korzystania z przewidzianej w ustawie z dn. 05 stycznia 2011 r. Kodeks Wyborczy (Dz.U.2023.2408 t.j. z dnia 07.11.2023) możliwości odpłatnego rozpowszechnienia audycji wyborczych w Radiu Białystok S.A. w likwidacji mają komitety wyborcze partii politycznych, koalicji wyborczych partii politycznych, obywateli, które spełniają wymogi przewidziane w Kodeksie Wyborczym oraz legitymować się będą postanowieniem Państwowej Komisji Wyborczej o przyjęciu zawiadomienia o utworzeniu komitetu wyborczego.
2. Audycje wyborcze płatne mogą być rozpowszechniane od momentu złożenia w Państwowej Komisji Wyborczej zawiadomienia o utworzeniu komitetu wyborczego aż do dnia zakończenia kampanii wyborczej tj. do 7 czerwca 2024 r. (do godz. 24:00).
3. Radio Białystok S.A. w likwidacji nie ponosi odpowiedzialności za treść audycji wyborczych. Wyłącznie odpowiedzialność za treść audycji wyborczych ponosi komitet, który zleca ich emisję.
4. Rozpowszechnianie odpłatnych audycji wyborczych będzie miało miejsce na antenie Polskiego Radia Białystok w wyodrębnionych od pozostałej zawartości programowej blokach audycji wyborczych oznaczonych za pomocą odpowiedniego znaku dźwiękowego.
5. Sprzedaż usługi emisji płatnych audycji wyborczych będzie prowadzona w siedzibie Biura Reklamy, Marketingu i Promocji Radia Białystok S.A. w likwidacji przy ul. Świerkowej 1, w kolejnych dniach trwania kampanii wyborczej od poniedziałku do piątku włącznie, w godzinach 8.30 – 15.30.
6. Zlecenia przyjmowane będą w formie pisemnej z określeniem biorącego udział w kampanii wyborczej podmiotu zlecającego, czasu trwania płatnej audycji wyborczej, jej tytułu, liczby emisji, bloków, w których audycja ma być emitowana oraz należności za usługę, wyliczonej według zasad określonych w punkcie 9.
7. Potwierdzenie przez Biuro Reklamy, Marketingu i Promocji Radia Białystok S.A. w likwidacji przyjęcia zlecenia równoznaczne jest z zawarciem wiążącej strony umowy. Rezerwacja czasu reklamowego w bloku reklamowym następuje w momencie złożenia kompletu dokumentów i opłacenia należności na konto Radia Białystok S.A.
8. Zlecenie rozpowszechniania odpłatnych audycji wyborczych musi być podpisane przez osobę upoważnioną do działania w imieniu komitetu wyborczego lub posiadającą pełnomocnictwo do działania w imieniu komitetu wyborczego.
9. Zlecenia odpłatnych audycji wyborczych będą realizowane według kolejności ich przyjęcia
10. Wysokość opłat za emisję audycji wyborczych zawiera cennik dołączony do niniejszych zasad rozpowszechniania odpłatnych audycji wyborczych. Zawarte w cenniku ceny są cenami netto. Ceny podane są dla audycji wyborczych o długości do 10 sekund. Opłaty określone w załączonym cenniku są dla wszystkich komitetów wyborczych jednakowe. W przypadku kampanii zlecanych za

pośrednictwem agencji reklamowej nie przysługuje żaden dodatkowy rabat agencyjny.

11. Radio Białystok S.A. w likwidacji zastrzega sobie prawo nie wyemitowania audycji wyborczej w uzgodnionym terminie z przyczyn technicznych lub programowych. W takim przypadku Radio Białystok S.A. w likwidacji dołoży wszelkich starań, aby wyemitować audycję w najbliższym terminie uzgodnionym ze zleceniodawcą. Jeżeli zaś będzie to niemożliwe z uwagi na kalendarz wyborczy, zleceniodawca otrzyma zwrot pieniędzy w pełnej wysokości.
12. Najpóźniej na 2 dni robocze¹ przed zaplanowaną emisją (nie licząc dnia emisji) zleceniodawca zobowiązany jest uzupełnić zlecenia przez: dostarczenie audycji wyborczej spełniającej wymogi formalne określone w art. 109 § 2 Kodeksu Wyborczego, w szczególności materiał wyborczy powinien zawierać wyraźne oznaczenie komitetu wyborczego, od którego pochodzi (**AUDYCJA WYBORCZA KOMITETU WYBORCZEGO.....**); dostarczona audycja wyborcza powinna spełniać normy techniczne i warunki przyjęcie materiału do emisji; metryczkę audycji wyborczej, oświadczenie o posiadaniu autorskich i pokrewnych praw majątkowych do utworów wykorzystanych w audycji, pod rygorem odmowy emisji audycji.
13. Warunkiem emisji płatnej audycji wyborczej jest dokonanie zapłaty na konto Radia Białystok S.A. w likwidacji, 15- 328 Białystok ul. Świerkowa 1, w BGK Region Podlaski, **nr konta: 38 1130 1059 0017 3190 5020 0004** i dostarczenie potwierdzenia dokonania zapłaty do Biura Reklamy, Marketingu i Promocji najpóźniej do godziny 15.30 na dzień przed emisją kampanii reklamowej. Dopuszcza się dostarczenie potwierdzenia na adres email: reklama@radio.bialystok.pl

¹ 99,4 FM
Dni robocze od poniedziałku do piątku, godz. 8.30 – 15.30



CENNIK EMISJI AUDYCJI WYBORCZYCH RADIA BIAŁYSTOK S.A.

GODZINY EMISJI	do 10 sekund [zł]	każda następną sekundą [zł]
5:00 - 6:00	15,00	1,50
6:00 - 11:00	54,00	5,40
11:00 - 17:00	42,00	4,20
17:00 - 19:00	30,00	3,00
19:00 - 5:00	15,00	1,50

Uwagi:

1. Emisja w sobotę: ceny niższe o 20%.
2. Emisja w niedzielę: ceny niższe o 50%.
3. Ceny netto. Do podanych cen należy doliczyć podatek VAT wg obowiązującej stawki (23%).
4. Audycje wyborcze oraz wszelkie zmiany w ich treści lub terminach emisji przyjmowane są najpóźniej do godziny 16:00 na 2 dni robocze przed emisją, pod rygorem nie wyemitowania.
5. Radio Białystok S.A. w likwidacji nie ponosi odpowiedzialności w przypadku nieskutecznego przyjęcia lub nieprzyjęcia zlecenia, zmian treści lub terminów emisji.

CENNIK EMISJI AUDYCJI WYBORCZYCH RADIA BIAŁYSTOK – STUDIO SUWAŁKI

GODZINY EMISJI (PONIEDZIAŁEK – PIĄTEK)	do 10 sekund [zł]	każda następną sekundą [zł]
6:10	10,00	1,00
7:10	10,00	1,00
8:10	10,00	1,00
9:26	10,00	1,00

Uwagi:

1. Ceny netto. Do podanych cen należy doliczyć podatek VAT wg obowiązującej stawki (23%).
2. Audycje wyborcze oraz wszelkie zmiany w ich treści lub terminach emisji przyjmowane są najpóźniej do godziny 16:00 na 2 dni robocze przed emisją, pod rygorem nie wyemitowania.
3. Radio Białystok S.A. w likwidacji nie ponosi odpowiedzialności w przypadku nieskutecznego przyjęcia lub nieprzyjęcia zlecenia, zmian treści lub terminów emisji.

99,4 FM



METRYCZKA AUDYCJI WYBORCZEJ

Tytuł audycji	
Producent audycji	
Autor scenariusza	
Kompozytor muzyki	
Tytuł utworu	
Realizator	
Czas audycji	
Wykonawcy/lektor	
Data produkcji	
Czas licencji	

Producent oświadcza, że jest właścicielem autorskich i pokrewnych praw majątkowych do wyżej wymienionej audycji wyborczej (utworu) nie obciążonych prawami osób trzecich i ponosi odpowiedzialność z tytułu roszczeń w związku z ich naruszeniem.

Producent wyraża zgodę na wykorzystanie utworu na wszystkich polach eksploatacji.

.....
podpis i pieczęć

99,4 FM

98,6 Radio Białystok S.A. w likwidacji, NIP 542-00-03-367, kapitał zakładowy: 783.300,00 zł opłacony w całości
87,9 Sąd Rejonowy w Białymstoku, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS: 0000037873
104,1 Administratorem danych osobowych jest Radio Białystok S.A. w likwidacji. Dane kontaktowe, adres oraz szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych dostępne są pod adresem www.radio.bialystok.pl. Dane osobowe będą przetwarzane w celu utrzymywania kontaktu, w związku z podjętą korespondencją z Administratorem. W przypadku jakichkolwiek pytań prosimy kontaktować się bezpośrednio z Administratorem.
89,4