

WYBORY PARLAMENTARNE 2023 w POLSKIM RADIU BIAŁYSTOK

(płatne audycje wyborcze)

Szanowni Państwo,

15 października 2023 r. odbędą się w Polsce wybory do Sejmu i Senatu Rzeczypospolitej Polskiej. Zgodnie z Kodeksem Wyborczym, każdy komitet wyborczy może od dnia przyjęcia przez właściwy organ wyborczy zawiadomienia o utworzeniu komitetu wyborczego do dnia zakończenia kampanii wyborczej, czyli do dnia 13 października 2023 r. do godz. 24:00, rozpowszechniać odpłatnie audycje wyborcze w programach publicznych i niepublicznych nadawców radiowych i telewizyjnych.

Biuro Reklamy i Marketingu Polskiego Radia Białystok prowadzi sprzedaż usługi emisji odpłatnych audycji wyborczych.

Niniejsze opracowanie zawiera:

- zasady rozpowszechniania odpłatnych audycji wyborczych.
- szczegółowy cennik poszczególnych pasm reklamowych w Polskim Radiu Białystok.
- druk metryczki płatnej audycji wyborczej (przykładowy wzór).

ZASADY ROZPOWSZECHNIANIA PŁATNYCH AUDYCJI WYBORCZYCH w POLSKIM RADIU BIAŁYSTOK
(KAMPANIA PARLAMENTARNA 2023)

1. Prawo do korzystania z przewidzianej w Kodeksie Wyborczym możliwości odpłatnego rozpowszechnienia audycji wyborczych w Polskim Radiu Białystok mają komitety wyborcze partii politycznych, koalicji wyborczych partii politycznych, wyborców, które spełniają wymogi przewidziane w Kodeksie Wyborczym.
2. Odpłatne audycje wyborcze mogą być rozpowszechniane od momentu przyjęcia przez właściwy organ wyborczy zawiadomienia o utworzeniu komitetu wyborczego do dnia zakończenia kampanii wyborczej, czyli do dnia 13 października 2023 r. do godz. 24:00.
3. Polskie Radio Białystok nie ponosi odpowiedzialności za treść audycji wyborczych. Wyłącznie odpowiedzialność za treść audycji wyborczych ponosi komitet, który zleca ich emisję.
4. Rozpowszechnianie odpłatnych audycji wyborczych będzie miało miejsce na antenie Polskiego Radia Białystok w wyodrębnionych od pozostałej zawartości programowej blokach audycji wyborczych oznaczonych za pomocą odpowiedniego znaku dźwiękowego.
5. Sprzedaż usługi emisji odpłatnych audycji wyborczych będzie prowadzona w siedzibie Polskiego Radia Białystok przy ul. Świerkowej 1, w kolejnych dniach trwania kampanii wyborczej od poniedziałku do piątku włącznie, w godzinach 8.00 – 16.00.
6. Zlecenia przyjmowane będą w formie pisemnej z określeniem podmiotu biorącego udział w kampanii wyborczej, czasu trwania audycji, jej tytułu, liczby emisji, bloków reklamowych, w których audycja ma być emitowana oraz opłaty za usługę, obliczonej według zasad określonych w punkcie 10.
7. Zlecenie rozpowszechniania odpłatnych audycji wyborczych musi być podpisane przez osobę upoważnioną do działania w imieniu komitetu wyborczego lub posiadającą pełnomocnictwo do działania w imieniu komitetu wyborczego.
8. Potwierdzenie przez Biuro Reklamy i Marketingu Polskiego Radia Białystok przyjęcia zlecenia równoznaczne jest z zawarciem wiążącej strony umowy. Rezerwacja czasu reklamowego w bloku reklamowym następuje w momencie zawarcia umowy.
9. Zlecenia odpłatnych audycji wyborczych będą realizowane według kolejności ich przyjęcia
10. Wysokość opłat za emisję audycji wyborczych zawiera cennik dołączony do niniejszych zasad rozpowszechniania odpłatnych audycji wyborczych. Zawarte w cenniku ceny są cenami netto. Opłaty określone w załączonym cenniku są pomniejszone o 50-procentowy rabat, dotyczący audycji wyborczych i są dla wszystkich komitetów wyborczych jednakowe. W przypadku kampanii zlecanych za pośrednictwem agencji reklamowej nie przysługuje żaden dodatkowy rabat agencyjny.

11. Najpóźniej na 24 godziny przed zaplanowaną emisją zleceniodawca zobowiązany jest uzupełnić zlecenia przez: dostarczenie audycji wyborczej/spotu reklamowego spełniającego wymogi formalne określone w art. 109 par. 2 Kodeksu Wyborczego, w szczególności audycja wyborcza powinna zawierać wyraźne oznaczenie komitetu wyborczego, od którego pochodzi (AUDYCJA WYBORCZA KOMITETU WYBORCZEGO.....); dostarczona audycja wyborcza powinna spełniać normy techniczne i warunki przyjęcia materiału do emisji; metryczkę audycji wyborczej, oświadczenie o posiadaniu autorskich i pokrewnych praw majątkowych do utworów wykorzystanych w audycji, pod rygorem odmowy emisji programu.
12. Warunkiem emisji odpłatnej audycji wyborczej jest dokonanie zapłaty na konto Radia Białystok S.A., 15- 328 Białystok ul. Świerkowa 1, w BGK Region Podlaski, nr konta: 38 1130 1059 0017 3190 5020 0004 i dostarczenie potwierdzenia dokonania zapłaty do Biura Reklamy i Marketingu najpóźniej do godziny 15.30 na dzień przed emisją kampanii reklamowej. Dopuszcza się dostarczenie potwierdzenia na adres email: reklama@radio.bialystok.pl
13. Polskie Radio Białystok zastrzega sobie prawo niewyemitowania audycji wyborczej w uzgodnionym terminie z przyczyn technicznych lub programowych. W takim przypadku Polskie Radio Białystok dołoży wszelkich starań, aby wyemitować audycję w najbliższym terminie uzgodnionym z komitetem wyborczym. Jeżeli zaś będzie to niemożliwe z uwagi na kalendarz wyborczy, komitet wyborczy otrzyma zwrot pieniędzy w pełnej wysokości.

CENNIK EMISJI AUDYCJI WYBORCZYCH W POLSKIM RADIU BIAŁYSTOK		
GODZINY EMISJI	do 10 sekund [zł]	każda następna sekunda [zł]
5:00 - 6:00	7,50	0,75
6:00 - 11:00	27,00	2,70
11:00 - 17:00	21,00	2,10
17:00 - 19:00	15,00	1,50
19:00 - 5:00	7,50	0,75

Uwagi:

1. Emisja w sobotę: ceny niższe o 20%.
2. Emisja w niedzielę: ceny niższe o 50%.
3. Ceny netto. Do podanych cen należy doliczyć podatek VAT wg obowiązującej stawki (23%).

Opłaty dotyczące audycji wyborczych określone w wyżej wymienionym cenniku są pomniejszone o 50-procentowy rabat

CENNIK EMISJI OGŁOSZEŃ WYBORCZYCH w POLSKIM RADIU BIAŁYSTOK – STUDIO SUWAŁKI

GODZINY EMISJI (PONIEDZIAŁEK – PIĄTEK)	do 10 sekund [zł]	każda następna sekunda [zł]
6:10	9,00	0,90
7:10	9,00	0,90
8:10	9,00	0,90
9:26	9,00	0,90

Uwagi:
1. Ceny netto. Do podanych cen należy doliczyć podatek VAT wg obowiązującej stawki (23%).

**Opłaty dotyczące audycji wyborczych określone w wyżej wymienionym cenniku
są pomniejszone o 50-procentowy rabat**

METRYCZKA AUDYCJI WYBORCZEJ

Tytuł audycji	
Producent audycji	
Autor scenariusza	
Kompozytor muzyki	
Tytuł utworu	
Realizator	
Czas audycji	
Wykonawcy	
Data produkcji	
Czas licencji	

Producent oświadcza, że jest właścicielem autorskich i pokrewnych praw majątkowych do wyżej wymienionej audycji wyborczej (utworu) nieobciążonych prawami osób trzecich i ponosi odpowiedzialność z tytułu roszczeń w związku z ich naruszeniem.

Producent wyraża zgodę na wykorzystanie utworu na wszystkich polach eksploatacji.

.....
podpis i pieczęć

99,4 FM
98,6

Radio Białystok S.A., NIP 542-00-03-367, kapitał zakładowy: 783.300,00 zł opłacony w całości
Sąd Rejonowy w Białymstoku, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS: 0000037873

Administratorem danych osobowych jest Radio Białystok S.A.. Dane kontaktowe, adres oraz szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych dostępne są pod adresem www.radio.bialystok.pl. Dane osobowe będą przetwarzane w celu utrzymywania kontaktu, w związku z podjętą korespondencją z Administratorem. W przypadku jakichkolwiek pytań prosimy kontaktować się bezpośrednio z Administratorem.