

REGULAMIN KONKURSU „Wiadomość do Mikołaja”

§ 1.

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin, zwany dalej „Regulaminem”, określa warunki, na jakich odbywa się konkurs, zwany w dalszej części Regulaminu „Konkursem”, oraz warunki, na jakich organizator Konkursu będzie mógł korzystać ze zgłoszeń przesyłanych przez Uczestników Konkursu.
2. Organizatorem Konkursu i Administratorem Danych Osobowych jest Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Białymstoku „Radio Białystok” Spółka Akcyjna z siedzibą przy ul. Świerkowej 1, 15-328 Białystok, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego w Sądzie Rejonowym w Białymstoku XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000037873, z kapitałem zakładowym 783 300,00 zł wpłaconym w całości, REGON: 050252837, NIP: 542-00-03-367, zwana dalej „Organizatorem”.
3. Uczestnikiem konkursu jest osoba, która prześle email ze zgłoszeniem z informacjami określonymi w Regulaminie.
4. Konkurs rozpoczyna się w dniu 25.11.2019 roku w momencie ogłoszenia go na antenie i na stronie internetowej Organizatora oraz trwa do dnia 6.12.2019 roku.
5. Niniejszy Regulamin dostępny jest na stronie Organizatora.
6. Opublikowanie Regulaminu Konkursu, a także ogłoszenie każdej zmiany Regulaminu na stronie Organizatora jest jednoznaczne z podaniem go do wiadomości Uczestników i wejściem w życie.
7. Konkurs nie jest grą losową określoną w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 2019 r., poz. 847).
8. Konkurs odbywać się będzie zgodnie z niniejszym Regulaminem oraz obowiązującym prawem.

§ 2.

Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Uczestnikiem Konkursu staje się osoba, która spełnia wszystkie wymagania określone w § 2 Regulaminu, akceptuje niniejszy Regulamin i wypełni zadanie konkursowe opisane w § 3 Regulaminu.
2. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna, pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, spełniająca wszystkie pozostałe warunki Regulaminu, lub w przypadku osoby niepełnoletniej posiadająca zgodę opiekuna prawnego na udział w Konkursie, spełniająca wszystkie pozostałe warunki Regulaminu.
3. Uczestnik bierze udział w Konkursie za pośrednictwem prywatnego konta email, którego jest właścicielem. Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy wydania Nagrody w razie zaistnienia podejrzenia, że konto, z którego dokonano zgłoszenia, należy do innej osoby.
4. Przekazane Organizatorowi dane osobowe określone § 3 muszą być zgodne z rzeczywistością oraz z Regulaminem. Podanie przez Uczestnika powyższych danych jest dobrowolne, ale zarazem konieczne, aby wziąć udział w Konkursie i otrzymać Nagrodę. Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy wydania Nagrody w razie, gdy w trakcie potwierdzania danych Uczestnika wystąpi podejrzenie, że podane przez Uczestnika dane są niezgodne z rzeczywistością.
5. Poprzez wzięcie udziału w Konkursie Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z niniejszym Regulaminem oraz akceptuje go, jak też wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych oraz wizerunkowych, zgodnie z § 5 niniejszego Regulaminu, oraz wyraża zgodę na opublikowanie swoich danych osobowych oraz wizerunkowych na Stronie Organizatora.

§ 3.

Zadanie konkursowe

1. **Zadaniem Uczestników jest przesłanie drogą mailową zgłoszenia, w dowolnej formie graficznej, dźwiękowej czy multimedialnej, które zawiera:**
 - a. **wiadomość do Niebieskiego Mikołaja Polskiego Radia Białystok, w której należy:**
 - wskazać wyjątkową osobę zasługującą Twoim zdaniem na specjalne podziękowanie, wyróżnienie i prezent-niespodziankę,
 - uzasadnić swój wybór w oryginalny, niebanalny i ciekawy sposób,
 - b. **dane kontaktowe wraz z numerem telefonu do zgłaszanej osoby,**
 - c. **dane kontaktowe wraz z numerem telefonu osoby zgłaszającej.**
2. Zgłoszenie Uczestnicy wysyłają na adres email prezent@radio.bialystok.pl.
3. Wysłanie wiadomości email jest równoznaczne ze zgłoszeniem przez Uczestnika chęci wzięcia udziału w Konkursie oraz akceptacją postanowień niniejszego Regulaminu.
4. **Wiadomości email przyjmowane są od momentu ogłoszenia Konkursu na antenie oraz na stronie Internetowej Organizatora od 25.11.2019 r. do 06.12.2019 r. do godz. 10:00.**
5. Ze wszystkich nadesłanych zgłoszeń codziennie od 2 do 6 grudnia 2019 r. wybierane będą 4 najciekawsze wiadomości. Łącznie wybranych zostanie 20 laureatów konkursu.
6. Zgłoszenie jest równoznaczne z oświadczeniem Uczestnika, iż jest wyłącznie uprawniony do utworów słownych i graficznych, które stanowią Zadanie Konkursowe, a prawa do utworów nie są obciążone na rzecz osób trzecich. Ponadto poprzez zgłoszenie Uczestnik oświadcza i gwarantuje, że utwory nie naruszają jakichkolwiek praw osób trzecich oraz, że uzyskał wszelkie prawa od osób przedstawionych na zdjęciu do wykorzystania ich wizerunków.
7. Organizator nie będzie brał pod uwagę zgłoszenia, bez podania przyczyny, w szczególności, gdy stwierdzi, że zgłoszenie to:
 - a. narusza polskie lub międzynarodowe normy prawne,
 - b. ma charakter erotyczny albo pornograficzny,
 - c. zawiera treść obrażającą lub propagującą przemoc, nienawiść, dyskryminację (rasową, kulturową, etniczną, religijną lub filozoficzną, itp.);
 - d. zawiera treść powszechnie uznaną za nieprzyzwoitą,
 - e. narusza prawa autorskie, wizerunek, dobra osobiste lub godność innych osób,
 - f. zawiera treść reklamową (z wyłączeniem marki Radio Białystok S.A.).
8. Usunięcie zgłoszenia jest równoznaczne z wykluczeniem go z Konkursu.
9. Uczestnik może przesłać dowolną liczbę zgłoszeń, ale każde zgłoszenie musi dotyczyć innej osoby.
10. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i współpracownicy Organizatora oraz członkowie ich najbliższych rodzin.
11. Uczestnik udziela Organizatorowi, w najszerszym dopuszczalnym przez prawo zakresie, upoważnienia do korzystania z utworu, który Uczestnik przesyła jako zgłoszenie, w całości lub we fragmentach, z modyfikacjami lub bez, tj. w zakresie autorskich praw majątkowych i praw zależnych, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na wszystkich znanych w chwili udzielania zezwolenia pól eksploatacji, w szczególności:
 - a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu lub jego poszczególnych elementów – wytwarzanie wszelkimi znanymi technikami egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, audiowizualną, wprowadzanie do pamięci komputera, utrwalanie i zwielokrotnianie na jakichkolwiek nośnikach, w szczególności na wszystkich nośnikach reklamowych, bez ograniczeń co do ilości i nakładu;
 - b. w zakresie obrotu oryginałami albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;

- c. w zakresie rozpowszechniania utworu lub jego poszczególnych elementów w sposób inny niż określony w pkt b – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie przez stacje telewizyjne i radiowe w sposób analogowy i cyfrowy, nadanie za pomocą wizji przewodowej lub bezprzewodowej przez stacje naziemne (również w sieci kablowej i telewizji kodowanej), nadanie z wykorzystaniem taśm magnetycznych i nośników magnetoptycznych, nadanie za pośrednictwem satelity, równoległe i integralne nadanie utworów nadawanych przez inną organizację telewizyjną lub radiową, a także publiczne udostępnianie utworów lub ich poszczególnych elementów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (sieć Internet lub inne sieci komputerowe), wykorzystanie technologii UMTS, GPRS, GPS. Dla uniknięcia wątpliwości utwór może być w części lub w całości rozpowszechniany w formie ulotek, gadżetów, billboardów (tradycyjnych i elektronicznych, w tym cyfrowych), jak również za pomocą telefonów, kina, prasy.

§4.

Zasady wyłaniania laureatów i nagrody

1. Organizator konkursu nagrodzi 20 osób.
2. **Ze wszystkich nadesłanych zgłoszeń codziennie od 2 do 6 grudnia 2019 r. wybierane będą 4 najciekawsze wiadomości.**
3. **Nagrodami przewidzianymi w konkursie są prezenty – niespodzianki.**
4. Jednostkowa wartość nagród, o których mowa w § 4 nie przekracza kwoty 2000,00 zł i nie podlega opodatkowaniu.
5. Laureatów najciekawszych wiadomości wyłaniać będzie Komisja Konkursowa składająca się z przedstawicieli Organizatora.
6. Wybierając Laureatów najciekawszych wiadomości Konkursu Komisja będzie brała pod uwagę kreatywność, pomysłowość i oryginalność zgłoszenia – wiadomości do Niebieskiego Mikołaja Polskiego Radia Białystok. Komisja dysponuje pełną swobodą w podejmowaniu decyzji w zakresie wyboru Laureatów. Decyzja Komisji zapada większością głosów członków Komisji. Decyzje Komisji są ostateczne i nieodwołalne.
7. **O wynikach Konkursu Laureaci zostaną poinformowani przez Organizatora telefonicznie. Prezenter prowadzący audycję radiową połączy się telefonicznie z Laureatem konkursu oraz wskazaną przez Laureata w wiadomości osobą. Przeprowadzi krótką rozmowę na żywo.**
8. W przypadku gdy Prezenterowi nie uda się połączyć z Laureatem konkursu, podejmie kolejną próbę połączenia się w kolejnym wejściu antenowym. Prezenter podejmie maksymalnie dwie próby połączenia. Jeśli będą bezskuteczne Laureat traci swoją szansę na wygraną.
9. **ODBIÓR NAGRÓD:**
 - **Wszyscy Laureaci wraz z osobami wskazanymi w wiadomości, którzy zostali nagrodzeni zobowiązani są do przybycia w piątek, 6 grudnia 2019 r., o godz. 19:00 na plac przed wejściem głównym do ALFA Centrum Handlowe przy skrzyżowaniu ulic Świętojańskiej i Mickiewicza. Prezenty – niespodzianki zostaną dostarczona i wręczone przez Niebieskiego Mikołaja Polskiego Radia Białystok osobiście.**
 - Nagrody zostaną wydane Laureatom osobiście.
10. Organizator nie dopuszcza możliwości zamiany nagród rzeczowych, o jakich mowa w § 4 Regulaminu, na inne oraz na ekwiwalent pieniężny.

§ 5.

Dane osobowe

1. Dane osobowe są przetwarzane na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku

z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), tj. w oparciu o zgodę osoby, której dane dotyczą.

2. Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Radio Białystok S.A. (dalej: „ADMINISTRATOR”), z siedzibą: ul. Świerkowa 1, 15-328 Białystok. Z Administratorem można się kontaktować pisemnie, za pomocą poczty tradycyjnej na adres: ul. Świerkowa 1, 15-328 Białystok lub drogą e-mailową pod adresem: sekretariat@radio.bialystok.pl.
3. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można się skontaktować pod adresem mailowym: iod@radio.bialystok.pl.
4. Pani/Pana dane osobowe są przetwarzane na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), tj. w oparciu o zgodę osoby, której dane dotyczą.
5. Przetwarzanie danych osobowych odbywa się w celu realizacji Konkursu.
6. Dane osobowe nie pochodzą od stron trzecich.
7. Administrator nie zamierza przekazywać danych do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej.
8. Administrator będzie przekazywał dane osobowe innym podmiotom, tylko na podstawie przepisów prawa lub umowy powierzenia danych osobowych.
9. Dane osobowe przetwarzamy przez okres niezbędny do realizacji wskazanych w pkt. 4 powyżej celów.
10. Osoba, której dane dotyczą ma prawo do żądania od administratora dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz o prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych.
11. Skargę na działania Administratora można wnieść do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
12. Administrator nie przewiduje zautomatyzowanego podejmowania decyzji.

§ 6.

Naruszenie Regulaminu

1. Każde naruszenie niniejszego Regulaminu Konkursu uniemożliwia Uczestnikowi dalszy udział w Konkursie. Decyzję w tej sprawie podejmuje Organizator i jest ona ostateczna.
2. Podanie nieprawdziwych bądź błędnych danych osobowych stanowi naruszenie Regulaminu.
3. Uczestnik ponosi pełną i wyłączną odpowiedzialność w przypadku, gdy jego zgłoszenie udziału w Konkursie będzie naruszało prawa osób trzecich lub powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości odbioru nagród przez Laureatów z przyczyn leżących po stronie Laureatów.

§ 7.

Postanowienia końcowe

1. Postanowienia niniejszego Regulaminu są wyłączną podstawą do prowadzenia Konkursu.
2. Wszystkie decyzje dotyczące Konkursu podejmowane są przez Organizatora i są ostateczne.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem mają zastosowanie odpowiednie przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy kodeksu cywilnego.
4. Organizator posiada prawo do zmiany Regulaminu w dowolnym momencie trwania konkursu informując o tym fakcie na swojej Stronie.