



# PROMOCJA WOJEWÓDZTWA PODLASKIEGO W 2019 ROKU

## CO CHCEMY OSIĄGNAĆ?

- **Zwiększenie rozpoznawalności** marki Podlaskie wśród odbiorców zewnętrznych
- **Promocja walorów** i możliwości rozwojowych regionu
- **Pozytywny wizerunek województwa** podlaskiego we wszystkich znaczących dziedzinach życia społecznego
- **Budowanie więzi z regionem** i poczucia dumy wśród mieszkańców województwa



**SPOŁECZEŃSTWO**

**1 933 000 zł**



**SPOŁECZEŃSTWO**  
**1 933 000 zł**

■ Koncert charytatywny  
Fundacji Naszpikowani

■ Piknik Militarny  
„Misja Wschód”

■ Rocznicą Walk o Klasztor  
na Monte Cassino

■ Bieg Suchowolca

■ Bieg dla Hospicjum  
Proroka Eliasza

■ Jubileusz 10-lecia  
Fundacji Pomóż Im

■ 20. Marsz Pamięci  
Sybiru

■ Bieg Wilczym Tropem

■ Koncert charytatywny na rzecz Podlaskiego  
Hospicjum Dziecięcego

■ Charytatywny koncert kolędowo-noworoczny  
z udziałem Piotra Rubika - Fundusz Białostok  
Ojcu Świętemu

■ Wielka Orkiestra Świątecznej  
Pomocy

■ Biegnę dla Niepodległej



**KULTURA I ROZRYWKA**

**2 228 000 zł**



## KULTURA I ROZRYWKA

# 2 228 000 zł

Promujemy region wspierając najciekawsze inicjatywy i imprezy kulturalne oraz podczas największych imprez rozrywkowych

- Wystawa poświęcona bł. ks. Jerzemu Popiełuszce na Uniwersytecie Urbaniana w Rzymie
- Wystawa „Internal Independence” Michała Jackowskiego
- Rock na Bagnie
- Festiwal tańca Breakstok
- Fair Play Dance Camp
- Miasto Dobrej Muzyki
- Up2Date Festival
- 20-lecie Tatarskiego Zespołu „Buńczuk”
- III Augustowski Uliczny GOTEATR
- Podlaskie Blues Rekord
- Królewskie Śpiewanie w Tykocinie



## KULTURA I ROZRYWKA

# 2 228 000 zł

Promujemy region wspierając najciekawsze inicjatywy i imprezy kulturalne oraz podczas największych imprez rozrywkowych

■ Disco pod Gwiazdami  
w Białymstoku

■ Letnia Trasa  
Dwójki w Łomży

■ Suwałki Blues Festiwal  
w Suwałkach

■ Pływanie na Byle Czym  
w Augustowie

■ Benefis Zenka  
Martyniuka



SPORT

1 100 000 zł



**SPORT**

**1 100 000 zł**

Promujemy region poprzez naszych utalentowanych sportowców i drużyny

■ MKS Ślepsk Malow Suwałki

■ Uczniowski Klub Sportowy  
ATS Białystok

■ Marchel Boxing Team

■ Pięściarz Kamil  
Szeremeta

■ MKS Juvenia

■ ATS Łomża

■ Rugby Białystok

■ Żubry Dojlidy

■ Hero Run,  
7. PKO Półmaraton

■ Armia Fight Night

■ Puchar Europy  
Teakwondo

■ Mistrzostwa szachowe  
w Mińsku

■ Mistrzostwa Świata Łodzi  
Motorowych w Augustowie





**EDUKACJA**  
**83 000** zł





## EDUKACJA

83 000 zł

Promujemy region poprzez naszą zdolną młodzież

■ Olimpiada Kreatywności  
w Chinach – udział uczniów  
w I LO w Białymstoku

■ Międzynarodowy Konkurs Odyseja Umysłu  
w USA - udział uczniów ze Społecznej  
Szkoły nr 3 w Białymstoku

■ Światowa Olimpiada  
Kreatywności – udział uczniów  
ze szkoły w Słobudce



**TURYSTYKA**

**167 500 zł**



**TURYSTYKA**

**167 500 zł**

Promujemy unikalne walory województwa

■ 500 Kajaków – siódma edycja największego spływu kajakowego w Polsce

■ Serial Rodzinka.pl

■ Na kulinarnym szlaku Polski Wschodniej



**GOSPODARKA**  
**2 900 000 zł**



## GOSPODARKA

# 2 900 000 zł

Promujemy podlaskie firmy i możliwości rozwoju

■ 2 000 000 zł dla 24 firm na udział w targach i misjach gospodarczych

■ Konkurs Podlaska Marka

■ Wschodni Kongres Gospodarczy

■ RundaT – konkurs Technotalenty

# CO OSIĄGNELIŚMY?

To między innymi:

- Ponad 6 mln widzów i ok. 80 tys. bezpośrednich uczestników dwóch dni festiwalu **Disco pod Gwiazdami**
- Ponad 4 mln widzów **Benefisu Zenka Martyniuka**
- Średnio ponad 1 mln zł widzów serialu **Rodzinka.pl**
- Średnio ponad 2 mln widzów **Wakacyjnej Trasy Dwójki**
- Ponad 400 tys. zł - wartość reklam związanych np. z ekspozycją województwa podlaskiego podczas meczy **MKS Ślepsk Malow Suwałki**
- Ok. 1,3 mln widzów walk pięściarza **Kamila Szeremety** promującego województwo podlaskie