

REGULAMIN KONKURSU
w ramach cyklu audycji
„RADIOWA WYPRAWA ROWEROWA”

§ 1.

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin, zwany dalej „Regulaminem”, określa warunki, na jakich odbywa się konkurs w ramach akcji wakacyjnej „**RADIOWA WYPRAWA ROWEROWA**” zwany w dalszej części Regulaminu „Konkuresem” oraz warunki, na jakich organizator Konkursu będzie mógł korzystać ze zgłoszonych przez Uczestników do Konkursu zdjęć wraz z komentarzem.
2. Organizatorem Konkursu i Administratorem Danych Osobowych jest Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Białymstoku „Radio Białystok” Spółka Akcyjna z siedzibą przy ul. Świerkowej 1, 15-328 Białystok, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego w Sądzie Rejonowym w Białymstoku, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000037873 z kapitałem zakładowym 783 300,00 zł, opłaconym w całości, REGON: 050252837, NIP: 542-00-03-367, zwanym dalej „Organizatorem”.
3. Fundatorem nagrody określonej w § 4 Regulaminu jest Partner Organizatora.
4. Konkurs prowadzony jest za pośrednictwem portalu społecznościowego www.facebook.com (zwany dalej “Facebook.com”) na profilu <https://www.facebook.com/radiobialystok?fref=ts>, zwanym dalej Stroną.
5. Konkurs rozpoczyna się w dniu 01 lipca 2017 roku w momencie ogłoszenia go na Stronie i trwa do dnia 31 lipca 2017 roku. W sumie Organizator przewiduje pięć etapów Konkursu (jeden w każdym tygodniu trwania Konkursu). Czynności związane z przyznawaniem i odbiorem nagród oraz rozpatrywanie reklamacji zakończą się do dnia 07.08.2017 roku.
6. Niniejszy Regulamin dostępny do pobrania pod adresem podanym w ogłoszeniu konkursowym (zwanym dalej „Postem”) na Stronie.
7. Opublikowanie Regulaminu Konkursu, a także ogłoszenie każdej zmiany Regulaminu na Stronie jest jednoznaczne z podaniem go do wiadomości Uczestników i wejściem w życie.
8. Konkurs nie jest grą losową określoną w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r. Nr 201, poz. 1540).
9. Konkurs odbywać się będzie zgodnie z niniejszym Regulaminem oraz obowiązującym prawem.
10. Celem konkursu jest promocja podlaskiego odcinka Wschodniego Szlaku Rowerowego Green Velo.

§ 2.

Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Uczestnikiem Konkursu staje się osoba, która spełnia wszystkie wymagania § 2 Regulaminu, wyraża zgodę na doraźne przetwarzanie swoich danych osobowych, udostępnionych Organizatorowi, akceptuje niniejszy Regulamin i wypełni zadanie konkursowe opisane w § 3 Regulaminu.

2. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna, pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, spełniająca wszystkie pozostałe warunki Regulaminu, lub w przypadku osoby niepełnoletniej posiadająca zgodę opiekuna prawnego na udział w Konkursie, spełniająca wszystkie pozostałe warunki Regulaminu.
3. Uczestnik bierze udział w Konkursie za pośrednictwem prywatnego konta w portalu Facebook.com, którego jest właścicielem. Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy wydania Nagrody w razie zaistnienia podejrzenia, że konto, z którego dokonano zgłoszenia należy do innej osoby.
4. Przekazane Organizatorowi dane osobowe, potrzebne do odbioru Nagrody tj. imię, nazwisko Uczestnika Konkursu, numer telefonu muszą być zgodne z rzeczywistością oraz z regulaminem Facebook.com. Podanie przez Uczestnika powyższych danych jest dobrowolne, ale zarazem konieczne, aby otrzymać Nagrodę. Organizator zastrzega prawo do odmowy wydania Nagrody w razie, gdy w trakcie potwierdzania danych Uczestnika wystąpi podejrzenie, że podane przez Uczestnika dane są niezgodne z rzeczywistością.
5. Poprzez wzięcie udziału w Konkursie Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z niniejszym Regulaminem oraz akceptuje go, jak też wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych, zgodnie z § 6 niniejszego Regulaminu oraz udziela zgodę na opublikowanie swoich danych osobowych na Stronie po zakończeniu konkursu w ramach ogłoszenia zwycięzcy każdego etapu.
6. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żadnym zakresie sponsorowany, wspierany, administrowany, ani stowarzyszony z portalem Facebook. Facebook nie ponosi odpowiedzialności za przebieg Konkursu. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook Inc. Informacje podawane przez uczestnika konkursu po ogłoszeniu zwycięzcy są informacjami podawanymi Organizatorowi, a nie Facebookowi. Informacje te będą wykorzystane wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu.

§ 3.

Zadanie konkursowe

1. Uczestnik ma za zadanie:
 - a. wejść na Stronę <https://www.facebook.com/radiobialystok?fref=ts>,
 - b. odnaleźć Post Konkursowy,
 - c. dokonać zgłoszenia Konkursowego poprzez przesłanie zdjęcia - „Selfie” ilustrującego weekendową wycieczkę rowerową wraz z komentarzem: „gdzie odbyła się wycieczka i krótką relację z wrażeń” pod postem Konkursowym. Komentarze i wypowiedzi w innych miejscach nie będą brane pod uwagę. Selfie powinno być aktualne.
2. Selfie wraz z komentarzem zawierające inne treści niż opisane powyżej w Regulaminie nie będą brane pod uwagę.
3. Selfie wraz z komentarzem Uczestników Konkursu będą zapisywane wyłącznie w mechanizmie komentarzy portalu Facebook.com. Organizator zastrzega, że nie prowadzi bazy zgłoszeń Uczestników i nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek nieprawidłowości wynikające z działania mechanizmu komentarzy, a także za usunięcia zgłoszeń przez portal Facebook.

4. Zgłoszenie jest równoznaczne z oświadczeniem Uczestnika, iż Uczestnik oświadcza i gwarantuje, że jest wyłącznie uprawniony do utworów słownych i graficznych, które stanowią Zadanie Konkursowe, a prawa do utworów nie są obciążone na rzecz osób trzecich. Ponadto, Uczestnik oświadcza i gwarantuje, że utwory nie naruszają jakichkolwiek praw osób trzecich oraz ewentualnie, że uzyskał wszelkie prawa od osób przedstawionych na zdjęciu do wykorzystania ich wizerunków.
5. Organizator może usunąć dowolne Selfie wraz z komentarzem bez podania przyczyny w szczególności, gdy stwierdzi, że zgłoszenie Uczestnika:
 - a. narusza polskie lub międzynarodowe normy prawne,
 - b. narusza regulamin portalu Facebook.com
 - c. ma charakter erotyczny albo pornograficzny,
 - d. zawiera treść obrazującą lub propagującą przemoc, nienawiść, dyskryminację (rasową, kulturową, etniczną, religijną lub filozoficzną, itp.);
 - e. zawiera treść powszechnie uznaną za nieprzyzwoitą,
 - f. narusza prawa autorskie, wizerunek, dobra osobiste lub godność innych osób,
 - g. zawiera treść reklamową (z wyłączeniem marki Polskie Radio Białystok S.A i znak Green Velo).
6. Usunięcie zgłoszenia jest równoznaczne z wykluczeniem go z Konkursu.
7. Uczestnik może przestać dowolną liczbę Selfie wraz z komentarzem, ale może otrzymać maksymalnie jedną nagrodę.
8. Uczestnik udziela Organizatorowi, w najszerszym dopuszczalnym przez prawo zakresie, upoważnienia do korzystania z utworu, który Uczestnik przesyła jako zgłoszenie, w całości lub we fragmentach, z modyfikacjami lub bez, tj. w zakresie autorskich praw majątkowych i praw zależnych, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na wszystkich znanych w chwili udzielania zezwolenia pól eksploatacji, w szczególności:
 - a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu lub ich poszczególnych elementów – wytwarzania wszelkimi znanymi technikami egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, audiowizualną, wprowadzanie do pamięci komputera, utrwalanie i zwielokrotnianie na jakichkolwiek nośnikach, w szczególności na wszystkich nośnikach reklamowych, bez ograniczeń co do ilości i nakładu;
 - b. w zakresie obrotu oryginałami albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - c. w zakresie rozpowszechniania utworu lub jego poszczególnych elementów w sposób inny niż określony w pkt b) – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie przez stacje telewizyjne i radiowe w sposób analogowy i cyfrowy, nadanie za pomocą wizji przewodowej lub bezprzewodowej przez stacje naziemne (również w sieci kablowej i telewizji kodowanej), nadanie z wykorzystaniem taśm magnetycznych i nośników magnetoptycznych, nadanie za pośrednictwem satelity, równoległe i integralne nadanie utworów nadawanych przez inną organizację telewizyjną lub radiową, a także publiczne udostępnianie utworów lub ich poszczególnych elementów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (sieć Internet lub inne sieci komputerowe), wykorzystanie technologii UMTS, GPRS, GPS. Dla uniknięcia wątpliwości utwór może być w części lub w całości rozpowszechniany w formie ulotek, gadżetów,

billboardów (tradycyjnych i elektronicznych, w tym cyfrowych), jak również za pomocą telefonów, kina, prasy.

§4.

Zasady wyłaniania zwycięzców i nagrody

1. Nagrodą przewidzianą w każdym etapie Konkursu jest zestaw gadżetów Green Velo, ufundowanych przez Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego/Partnera akcji, o wartości nieprzekraczającej 760,00 PLN.
2. Łączna liczba nagród w Konkursie wynosi 5 sztuk.
3. Zwycięzcę każdego etapu wyłoni Komisja Konkursowa składająca z przedstawicieli Organizatora.
Jeśli Komisja uzna, że zgłoszenia nie spełniają wymogów niniejszego regulaminu, nieprzyznana nagroda pozostaje własnością Organizatora.
4. O wynikach Konkursu zwycięzca każdego etapu zostanie poinformowany w komentarzu pod Postem konkursowym, następnie zwycięzca zobowiązany jest do wysłania w wiadomości prywatnej do Organizatora: adresu e-mail oraz nr telefonu kontaktowego. Organizator wyśle wówczas wiadomość e-mail na podany adres, lub skontaktuje się telefonicznie i przekaze szczegóły dotyczące odbioru nagrody.
5. Wybierając Zwycięzcę każdego etapu Konkursu, Komisja będzie brała pod uwagę kreatywność, pomysłowość i oryginalność zgłoszenia. Komisja dysponuje pełną swobodą w podejmowaniu decyzji w zakresie wyboru Zwycięzców. Decyzja Komisji zapada większością głosów członków Komisji. Decyzje Komisji są ostateczne i nieodwołalne.
6. Protokół z posiedzenia Komisji będzie wyłącznie dostępny w siedzibie Organizatora Konkursu.
7. Zwycięzca każdego etapu odbierając nagrodę wyraża zgodę o następującej treści:
„Wyrażam zgodę na przetwarzanie przez Polskie Radio Białystok S.A ul. Świerkowa 1, 15-328 Białystok, moich danych osobowych wyłącznie w celu przeprowadzenia konkursu w ramach akcji wakacyjnej, przekazania nagrody, ogłoszenia wyników Konkursu, przeprowadzenia procesu reklamacyjnego zgodnie z Regulaminem Konkursu. Zostałem/am poinformowany/a przez Polskie Radio Białystok S.A jako administratora danych osobowych, o przysługującym mi prawie dostępu do treści moich danych osobowych oraz ich poprawiania, o celu zbierania danych osobowych oraz dobrowolności ich podania. Zapoznałem/am się z Regulaminem Konkursu i wyrażam zgodę na jego treść.”
8. W związku z tym, że jednorazowa wartość nagrody, o której mowa w §4 pkt. 3 nie przekracza kwoty 760 zł, to wartość otrzymanej nagrody jest wolna od podatku dochodowego na podstawie art. 21 ust 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2016 r., poz. 2032).
9. Nagrody zostaną wydane przez Organizatora Zwycięzcy każdego etapu osobiście lub za pośrednictwem „Poczty Polskiej”.
10. Nagrody w Konkursie nie będą zamieniane przez Organizatora na inne nagrody, ani na ich równowartość pieniężną. Nagrody nie mogą być przekazywane przez Zwycięzcę na rzecz innych Uczestników.

§ 5.

Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje związane z Konkursem mogą być zgłaszane przez Uczestników, w formie pisemnej, listem poleconym, na adres korespondencyjny Organizatora: Polskie Radio Białystok S.A ul. Świerkowa 1 15-328 Białystok. Reklamacje mogą być zgłaszane nie później niż do 01 sierpnia 2017 r.
2. Reklamacja powinna zawierać:
 - a. wskazanie imienia, nazwiska i adresu do korespondencji;
 - b. uzasadnienie powodów wniesienia reklamacji;
 - c. podpis reklamującego,
 - d. treść żądania.
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie do 07 sierpnia 2017 r. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie poinformowany w formie pisemnej na adres Uczestnika podany w piśmie reklamacyjnym.
4. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

§ 6.

Dane osobowe

1. Zgłaszając swój udział w Konkursie, Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych, w zakresie wymienionym w niniejszym Regulaminie, zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych przez administratora danych osobowych. Administratorem tych danych w rozumieniu obowiązujących przepisów jest Organizator (zwany dalej także "Administratorem Danych Osobowych").
2. Dane osobowe będą gromadzone tymczasowo i przechowywane w doraźnej bazie Organizatora. Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w związku z wykonaniem postanowień Regulaminu Konkursu dla celów związanych z realizacją Konkursu, w szczególności w celu wydania Nagród Zwycięzcom. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne dla celów związanych z realizacją Konkursu. Każdy Uczestnik ma prawo wglądu do treści swoich danych i ich poprawiania.
3. Po zakończeniu Konkursu, tj. po zakończeniu procedury reklamacyjnej wszystkie dane osobowe zostaną usunięte poprzez ich wykasowanie.

§ 7.

Odpowiedzialność Organizatora

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:
 - a. sposób, w jaki Użytkownicy Serwisu korzystają z udostępnionej im powierzchni wirtualnej, w szczególności treści promocyjnych ani za jakiegokolwiek wyniku z tego skutki,
 - b. szkody spowodowane wpływem umieszczonych w Serwisie treści, lokowanie produktu czy marki, połączenia internetowe, w szczególności za przerwanie, zawieszenie lub zniekształcenie takiego połączenia,
 - c. stratę lub zniszczenie treści przesłanych do Serwisu drogą elektroniczną,
 - d. szkody, jakie mogą wystąpić w systemach komputerowych Użytkowników Konkursu w związku z interakcjami z Konkursem,

- e. jakiegokolwiek problemy wynikające z działania portalu Facebook.com

§ 8.

Naruszenie Regulaminu

1. Każde naruszenie niniejszego Regulaminu Konkursu uniemożliwia Uczestnikowi dalszy udział w Konkursie. Decyzję w tej sprawie podejmuje Organizator i jest ona ostateczna.
2. Podanie nieprawdziwych, bądź błędnych danych osobowych stanowi naruszenie Regulaminu.
3. Uczestnik ponosi pełną i wyłączną odpowiedzialność w przypadku, gdy jego zgłoszenie udziału w Konkursie będzie naruszało prawa osób trzecich lub powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości odbioru Nagród przez Uczestników z przyczyn leżących po stronie Uczestników.

§ 9.

Postanowienia końcowe

1. Postanowienia niniejszego Regulaminu są wyłączną podstawą do prowadzenia Konkursu.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem mają zastosowanie odpowiednie przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy kodeksu cywilnego.
3. Organizator posiada prawo do zmiany Regulaminu w dowolnym momencie trwania konkursu informując o tym fakcie na Stronie.